



2014年8月28日

松竹株式会社

オーマ株式会社 READYFOR?

**築地ドキュメンタリー映画『Tsukiji Wonderland(仮題)』製作  
「READYFOR?」にて実施のクラウドファンディングプロジェクト  
目標達成のお知らせ**

松竹株式会社（東京都中央区、代表取締役：迫本淳一）では、2016年公開予定で築地市場を描くドキュメンタリー映画『Tsukiji Wonderland (仮題)』を撮影中です。その資金の一部の調達と、作品を認知し、支援していただくことで、“日本文化を発信するプロジェクト”としてより大きなムーブメントをつくっていくことを目的に、オーマ株式会社（東京都文京区、代表取締役：松尾豊）が運営するクラウドファンディング「READYFOR?」にて、クラウドファンディングを実施してきました。

この度、2014年8月27日に目標金額700万円を達成し、本日14時までに、281名、7,211,000円のご支援をいただいております。ご支援いただきました皆様、本プロジェクトについてご取材いただきました皆様にご報告と御礼を申し上げます。

なお、引き続き、募集終了日である9月1日までクラウドファンディングは実施致します。

**世界一と呼ばれる築地市場と日本食の文化を映画に残す**

+このプロジェクトをウォッチする

ホーム

NEW!

新着情報 43

応援コメント一覧 281



**手島麻依子(松竹)・奥田一葉**

世界一と呼ばれる築地市場の現在の姿をそこで働く人々のインタビューを元にドキュメンタリー映画として残していきます。

現在の達成金額	<b>7,211,000</b> 円
目標金額	<b>7,000,000</b> 円
スポンサー募集終了まで	<b>4</b> 日
支援した人数	<b>281</b> 人

このプロジェクトの支援に参加する

このプロジェクトは9月1日(月)午後11:00の時点で、7,000,000円以上集まった場合のみ、決済が完了されます。

▲本プロジェクトページ

**【プロジェクト概要】**

プロジェクト名：「世界一と呼ばれる築地市場と日本食の文化を映画に残す。」

([https://readyfor.jp/projects/tsukiji\\_wonderland](https://readyfor.jp/projects/tsukiji_wonderland))

期間：2014 年 06 月 02 日（月）～ 2014 年 09 月 01 日（月）

実行者：手島麻依子(松竹)・奥田一葉

目的：築地市場を描くドキュメンタリー映画『Tsukiji Wonderland（仮題）』を制作する資金調達、日本の伝統誇るべき食文化を世界に発信する。

内容：支援は一口 3,000 円、10,000 円、30,000 円、100,000 円で参加できます。READYFOR?の仕組みは、既存の寄付とは異なり、支援額に応じて支援者はリターンを受け取ることができます。10,000 円でオリジナル手ぬぐい（第十二世市川団十郎丈が魚河岸とゆかりの深い演目「助六」を演じた際、東卸へ贈呈した隈取りを使用したデザイン）、映画 DVD・Blu-ray エンドロールへのお名前掲載、30,000 円で完成披露試写会にご招待、100,000 円で昭和 49 年撮影 築地市場航空写真ポスター、200,000 円で築地市場勉強会へのご招待、500,000 円で映画本編エンドロールへのお名前掲載、1,000,000 円でプライベート上映会開催権（監督ティーチイン付き）など思考を凝らしたリターンをご用意しております。

## ●「READYFOR?」(<https://readyfor.jp/>)について

「READYFOR?」は、『誰もがやりたいことが実現できる世界』を目指し、2011 年 3 月末にサービスを開始したクラウドファンディング型のプラットフォームです。何かをやりたいと思った人が、その夢と自分の想いをプラットフォーム上でプレゼンテーションし、賛同者がそのプロジェクトに対して支援ができます。支援がプロジェクト達成必要金額に達した場合のみプロジェクトが成立し、提案した人が“実行者”となり、支援した人が“支援者”となってプロジェクトが始まります。

プロジェクト実現までのプロセスを実行者がプラットフォーム上で共有することで、支援者が一緒になって夢を実現できる仕組みです。サービス開始以来これまでに、約 1000 個のプロジェクトが立ち上がり、およそ 5 万 2 千人から約 6 億 7 千万円の資金を集めています。「READYFOR?」は、一人ひとりが地球に生きる人間として日本・世界のコトを当事者として考え、アクションを起こすことで、社会を変えることができるプラットフォームの提供を目指しています。

<本件に関するお問合せ先>

オーマ株式会社 READYFOR 事務局

担当：大久保、納谷

電話番号：03-5834-7032

MAIL：[press\\_readyfor@ohma-inc.com](mailto:press_readyfor@ohma-inc.com)

URL：<https://readyfor.jp/>

「築地ドキュメンタリー映画『Tsukiji Wonderland（仮題）製作プロジェクト」につきましては

松竹株式会社

担当：森口、村居

電話番号：03-5550-1246

URL：[https://readyfor.jp/projects/tsukiji\\_wonderland](https://readyfor.jp/projects/tsukiji_wonderland)

The screenshot shows the READYFOR? website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo and links for 'READYFOR? とは' and '始める'. Below this, a featured project 'ALWAYS BE YOURSELF' is displayed with a progress bar showing 52% completion towards a goal of 1,850,000 yen. To the right, there's a section for '特集企画' (Special Projects) with a map of Japan and a call to action. Below the featured project, there's a 'プロジェクト' (Projects) section with a grid of smaller project cards, each showing a thumbnail, title, and progress status.