

**毎日使えるオールインワン英語学習アプリ「Fun英語」を
9月11日（木）よりGoogle PlayおよびApp Storeにて正式提供開始。
先行配信したポッドキャスト番組はiTunesビデオ言語カテゴリの
エピソードランキング1位を獲得！**

Web英語学習サービスを提供するファンラーニング株式会社（本社：東京都三鷹市、代表取締役社長：廣嶋規／以下、ファンラーニング）は、iOS・Android端末を使用した本格的な英語学習アプリ「Fun英語～毎日使える英語学習アプリ（以下、「Fun英語」アプリ）」を本日9月11日（木）よりGoogle PlayおよびApp Storeにて正式に提供開始いたします。また、アプリリリースと同時にFun英語アプリのコンテンツを凝縮した新しい英語学習ムービーの配信をiTunesポッドキャストとYouTubeで開始。さらにグローバル化に伴い、英語習得が必要な学習者向けのワークショップを開催いたします。

昨今のグローバル化需要に伴い、特にビジネスパーソンや学生にとって、英語力、コミュニケーション力の向上が一層求められています。ファンラーニングでは、今後も日本のお客様にお役立ていただけるよう、先進的かつ効果的な英語習得ソリューションを提供し、コンテンツの充実や品質管理、カスタマーサポートに注力してまいります。

■ 「Fun英語」アプリについて（URL：<http://www.funlearning.co.jp/>）

「Fun英語」アプリはこれまで何年も英語を勉強してきたにもかかわらず、何年経っても苦手なままの日本人向けに開発されました。ファンラーニングが提唱する「英語をマスターした人が実践している5原則」に基づき設計され、「リーディング×リスニング×単語」の全てを効果的に結びつけ、英語力を強化させることができるオールインワンの英語学習プログラムです。毎日1記事、好きなジャンルの英文を読み・聞き、さらに問題に回答していくことで、効果的かつ最短で英語力を身につけることができる英語学習アプリです。

実践の場で英語力向上が必要な社会人を初めとして、学生の方や、TOEIC・TOEFL対策にもご利用頂くことができます。

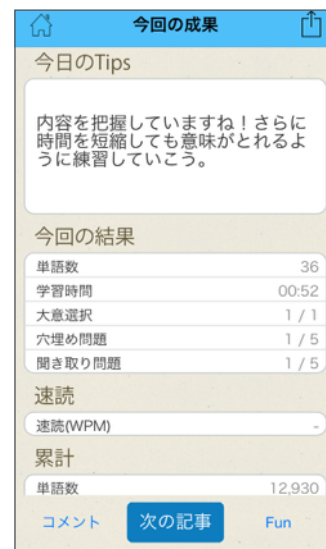
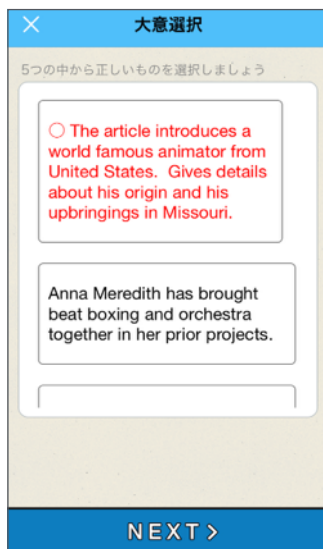
■主な特徴

- (1) 日本の英語学習者のために書き下ろされた豊富な14ジャンルのオリジナル英文教材
ジャンル一覧：セレブ、自然、アーティスト/有名人、コミック/アニメ、映画、文学、健康美容、政治経済、IT、ライフ/メンタル、音楽、企業/ビジネス、スポーツ、トラベル
- (2) 全ての記事にネイティブアメリカ人の音声によるナレーションを採用
- (3) 大意選択・穴埋め・聞き取りなどの豊富なテスト問題
- (4) ワンタッチで引ける辞書、自動登録される単語帳
- (5) モチベーション維持に繋がるデイリーの学習記録が確認できる
- (6) 「Square」による英語仲間とつながるコミュニティ機能を搭載

■ファンラーニングが提唱する英語をマスターした人が実践している5原則

- (原則1) 好きなこと、得意なこと、興味が持てる英文だけを読む
- (原則2) 英文全体のメッセージを理解する
- (原則3) 単語ではなく内容理解に集中する
- (原則4) 英語は聞いて音読する
- (原則5) あいまいな状態に慣れる

■主な画面イメージ



■サービス概要

提供プラットフォーム：Google Play、Apple Store

<対応OS>

Android版: Android OS 4.1以上、iOS版 : iOS 6.0以上

■アプリダウンロード先

Google Play : <http://goo.gl/dkfYpS>

App Store : <http://goo.gl/61RLJQ>

■Fun英語アプリ紹介ムービー

YouTube : http://youtu.be/f8_ZqvoN9I4

■Fun英語ムービーの配信開始について

Fun英語アプリから特に人気のある記事をセレクトし、「リスニング」「クイズ」「単語・熟語」の解説など、豊富なコンテンツを収めたムービーを制作いたしました。iTunesポッドキャストやYouTubeにて本日より配信を開始いたします。これにより、今まで以上に英語を身近に感じて頂くとともに、沢山の英語学習者がFun英語アプリを利用して頂く機会を作ってまいります。iTunesポッドキャストではビデオポッドキャスト総合3位にランクイン。また、ビデオ言語カテゴリのエピソードランキングで1位を獲得致しました（9月10日（水）現在）

配信先：

iTunesポッドキャスト : <http://goo.gl/dG8Zu3>

Youtube : <http://youtu.be/66dQiGijREQ>

■Fun英語ワークショップを10月15日（水）より開催致します。

「Fun英語 - サバイバル英語力強化ワークショップ」

誰も教えてくれなかった、人生を変える英語学習法との出会い。これまでの概念を捨てたまったく新しい英語学習法で、ビジネスで本当に使える英語を身に付けることが出来ます。

詳細は添付PDFまたは以下URLをご参照ください。

<http://peatix.com/event/51741>

会社概要

楽しく英語を学びグローバルを目指す！Fun Learning English for Global!

に向けて、みなさんと一緒に楽しく、正しい方法で、本当に使える英語を学んでいきたいと願っています。

社名 ファンラーニング株式会社

所在地 〒181-0012 東京都三鷹市上連雀1-16-46-209

設立 2013年5月

役員 代表取締役 廣嶋規、取締役 赤羽雄二

事業内容 英語学習webサービス

URL <http://www.funlearning.co.jp/>

代表取締役 廣嶋規

京大大学院修士課程情報工学専攻修了、シャープで電子機器、ソフトウェア、インターネット関連技術の研究開発に従事。海外企業やコンテンツプロバイダとの共同プロジェクトを多数経験。アメリカ研究所の取締役副社長として赴任し、子会社のインド拠点を含むグローバルな技術開発と事業化を推進した。日本人の英語コミュニケーション能力への危機感から、欧米印のメンバーと共に海外の外国語学習法についてもリサーチを行い、ITを活用した新しい英語学習法を開発。経産省の支援を得てファンラーニング株式会社を設立。

取締役 赤羽雄二

（ブレイクスルーパートナーズ株式会社 マネージングディレクター）
東大工学部卒。小松製作所で建設現場用ダンプトラックの設計・開発に携わる。スタンフォード大学大学院を経て、1986年にマッキンゼーに入社。14年間の在籍中にマッキンゼーソウルオフィスゼロから立ち上げる。ベンチャー企業のインキュベーションのほか、大企業の経営改革、経営人材育成、新事業創出、オープンイノベーションにも積極的に取り組む。近著に『ゼロ秒思考 頭がよくなる世界一シンプルなトレーニング』（ダイヤモンド社）、『7日で作る事業計画書』（明日香出版社）。

本リリースに関するお問い合わせ先

ファンラーニング株式会社 マーケティング・PR担当

info@funlearning.co.jp