

日本のまんなか意識調査 衆議院選挙・女性の社会進出に関するアンケート 調査結果

株式会社中広(本社:岐阜県岐阜市 代表取締役社長:後藤一俊)が運営するフリモリサーチでは、この度、岐阜県・三重県・愛知県のフリモ会員を対象に「衆議院選挙・女性の社会進出」についてアンケートを実施し、調査結果をまとめております。

本調査の目的は、東海地区は地理及び人口統計上、日本の重心であることから「まんなか」に位置しております。当社の持つネットワーク(モバイル会員)を活用し、日本の「まんなか」に暮らしている方たちがどのような消費動向を行っているのか実態調査するものです。

<調査ハイライト>

- ・今回の衆院解散表明について 賛成37% 反対63%
- ・消費税が8%になって暮らし向きが「悪くなった」 62%
- ・衆議院選挙に行く人 57%
- ・女性が大臣に起用されるとしたら
「子育て支援」に期待したい 58%
- 次いで「生活環境改善」に期待したい 56%
- ・女性が社会でより活躍するために必要なことは
「家族やパートナーによる理解」が1位(63%)

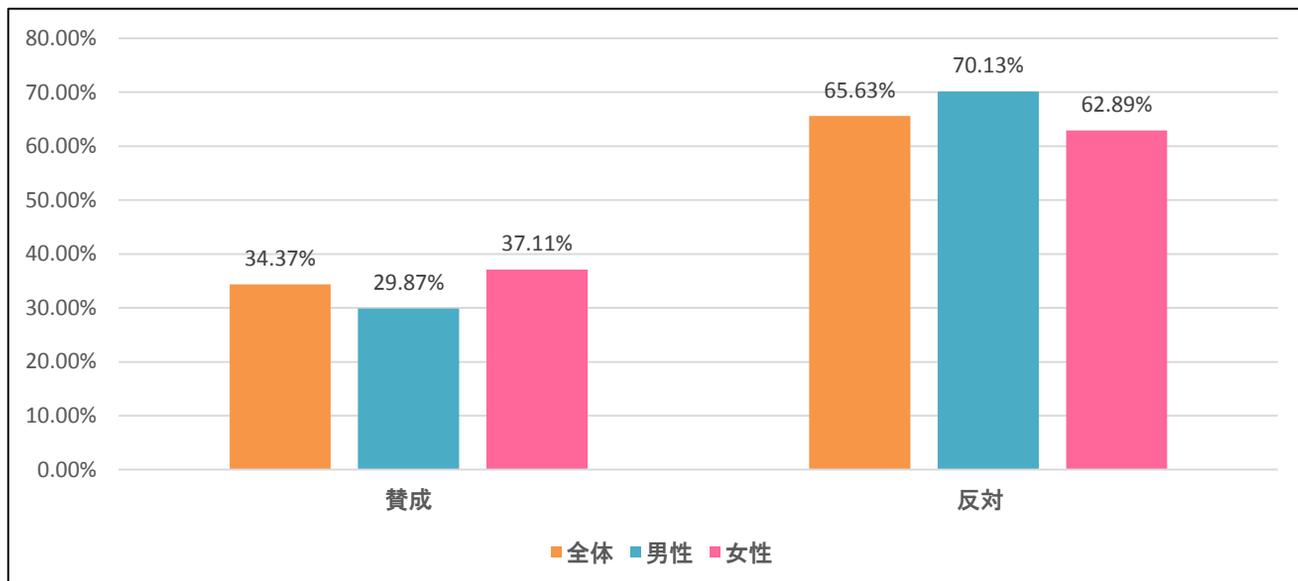
今回の衆議院解散について「反対」と考えている人が6割以上でした。

「女性が大臣に起用されるとしたら何を期待したいですか?」という質問においては、「雇用促進」と回答する女性が比較的多く、働きたい・働き続けたいと考える女性が多いことが明らかになりました。

【本調査に関するお問合せ先】

株式会社 中広 CMR担当 田中・近藤
TEL:058-214-3325 E-mail:info@furimo.jp

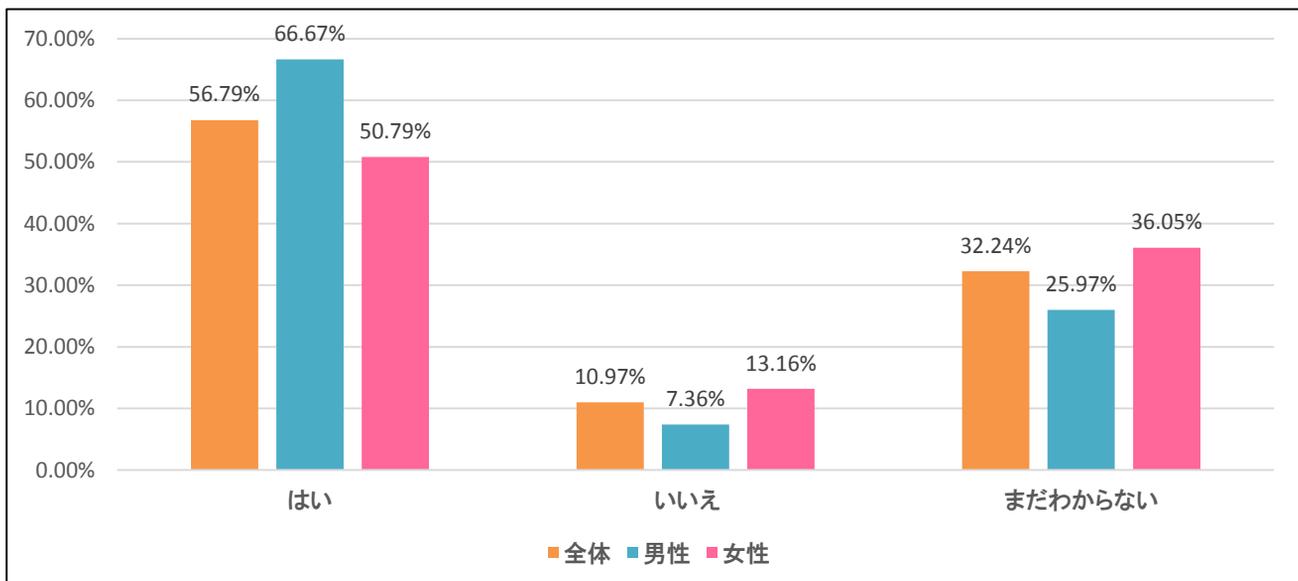
Q1 衆院解散表明についてどう思いますか？



今回の衆議院解散は反対多数！

今回の衆議院解散について「賛成」と回答した人は34.37%。「反対」と回答した人は62.89%。なぜ今解散したのか納得できないと考える人が多い様子です。

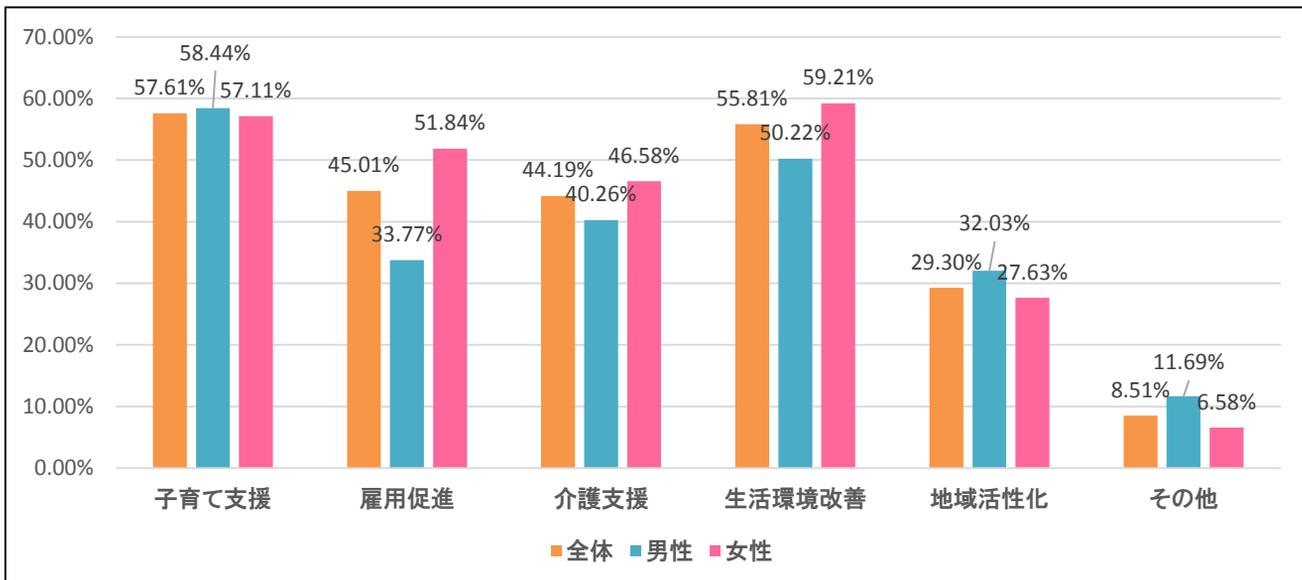
Q2 今回の衆議院選挙には投票に行きますか？



今回の衆議院選挙に「行く」人は56.79%！

今回の衆議院選挙、投票に「行く」と回答した人は56.79%。「行かない」と答えた人は10.97%でした。男女別に見ると男性のほうが現時点で選挙に「行く」と決まっている人が多く、女性は家事や育児の関係が「まだわからない」と回答する人が多く見られました。

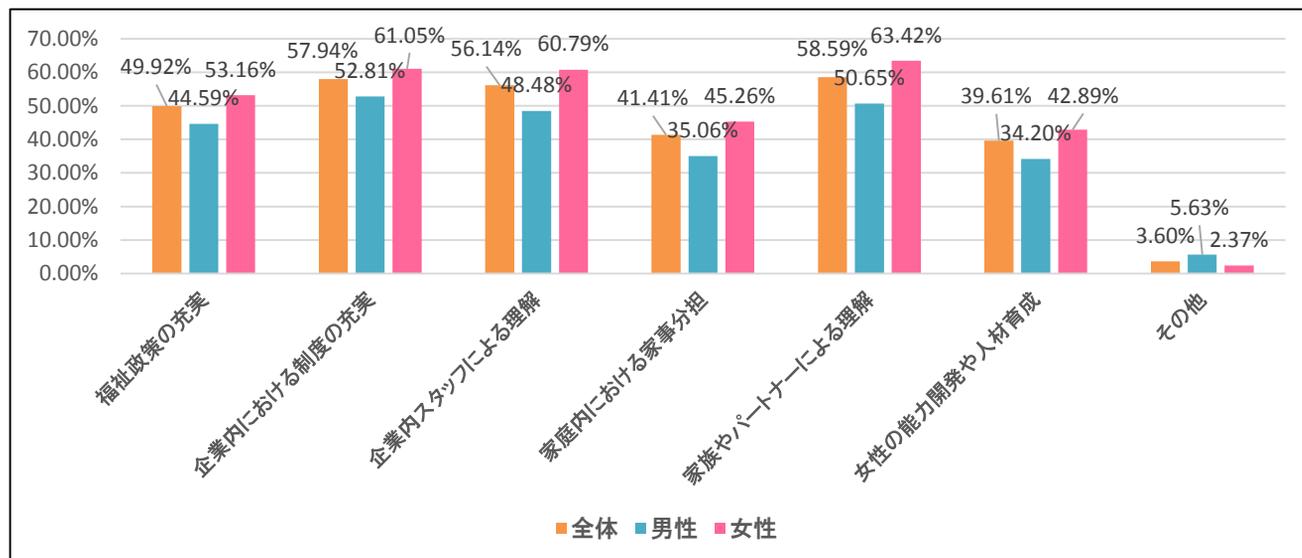
Q3 女性が大臣に起用されるとしたら、なにを期待したいですか？



雇用促進に期待する女性が51.84%！

男性・女性ともに「子育て支援」「生活環境改善」に期待したいと回答する人が多い結果となりましたが、女性においては「雇用促進」に期待すると回答する人が多い結果となりました51.84%。男性・女性関係なく政策に期待するという声もありました。

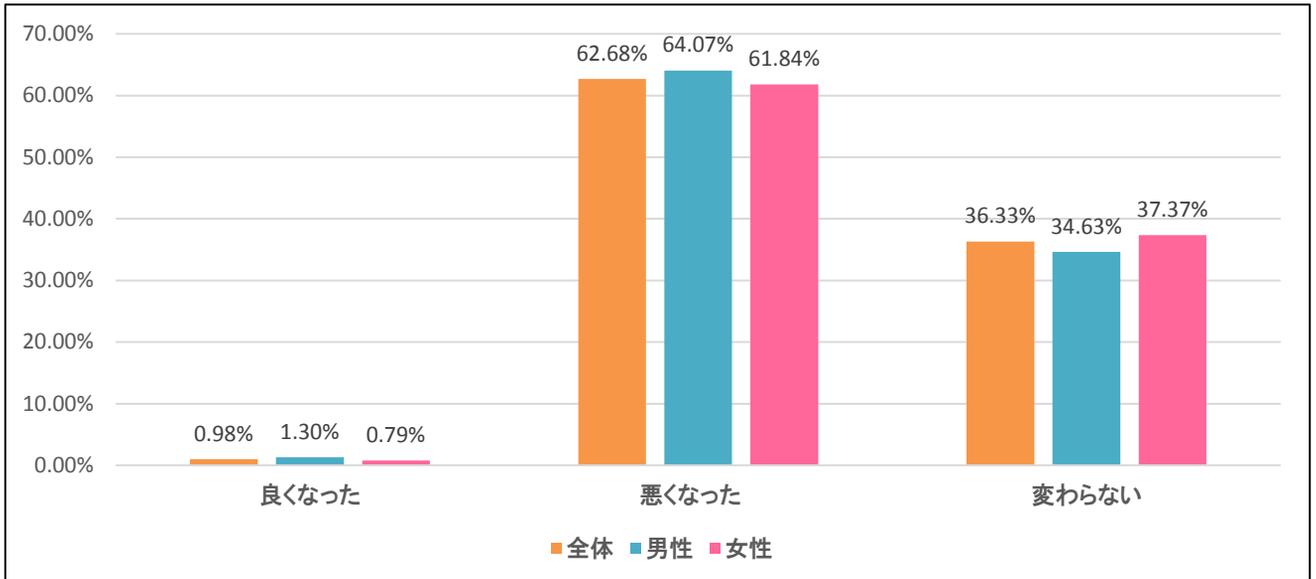
Q4 女性が社会でより活躍できるために必要だと思われることは？



女性が社会でより活躍できるためには「家族やパートナーの理解」が必要不可欠！

女性が社会で活躍できるようになるために必要なことをたずねたところ、「家族やパートナーの理解」という回答が政策や制度の拡充を抜いて最多となりました58.59%。特に当事者である女性はそう感じていることが分かりました。

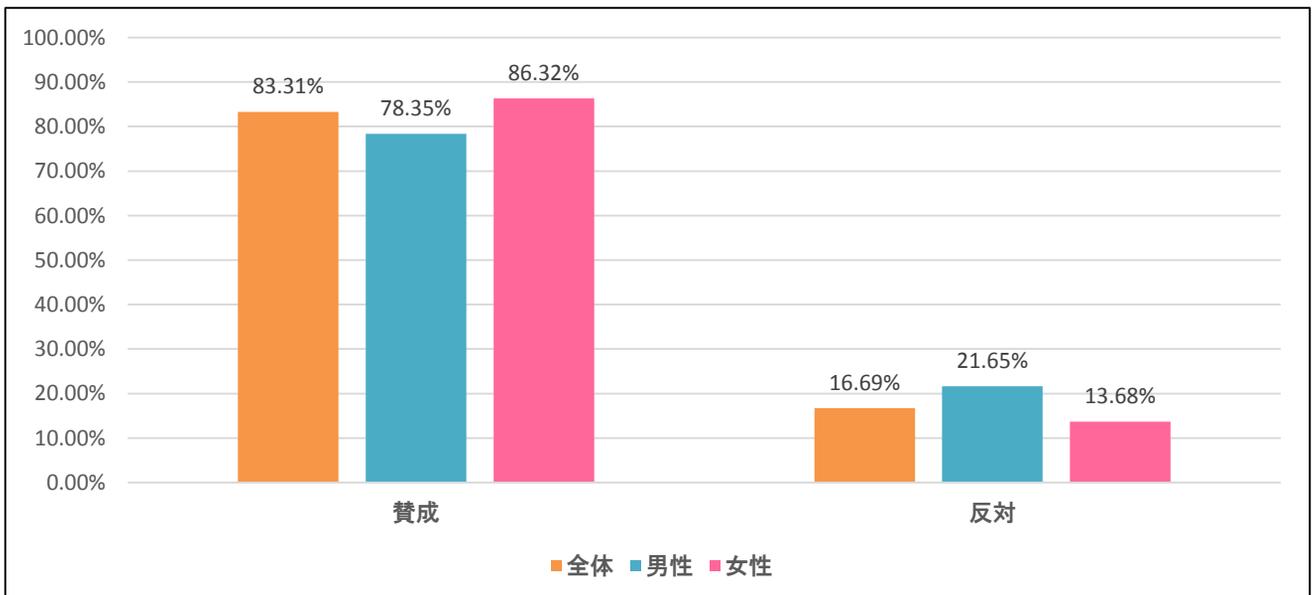
Q5 消費税率が8%に引き上げられる前に比べて暮らし向きは変わりましたか？



増税で暮らし向きは悪くなっている！？

増税後暮らし向きが「良くなった」と回答する人も一部いましたが、6割以上の方は「悪くなった」と感じています(62.68%)。

Q6 消費税10%が先送りとなったことについてどう思いますか？

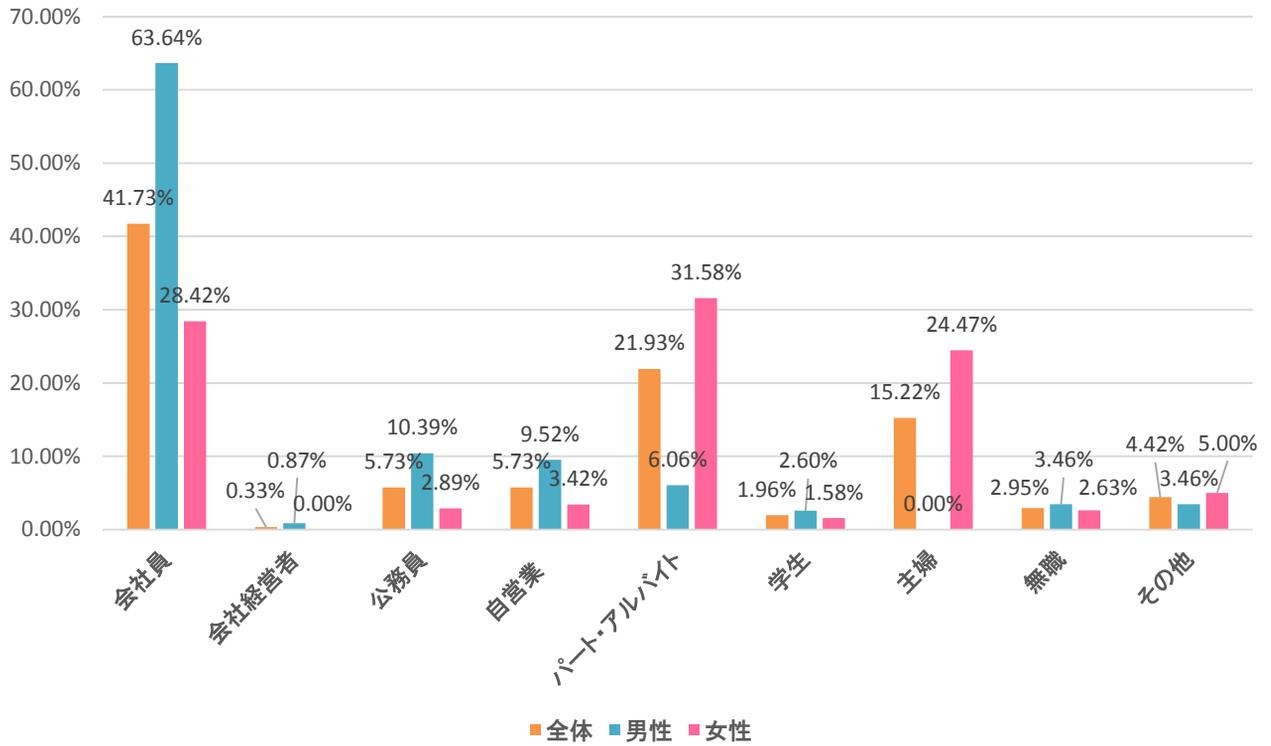


増税先送りは複雑な心境！？

増税が先送りになったことについてたずねたところ、「賛成」と回答する人が83.31%という結果となりましたが、考えや理由を尋ねたところ賛成派からも「先送りしても意味が無い」との声がありました。

基本属性

現在のご職業を教えてください



【調査概要】

調査概要: 日本のまんなか意識調査 衆議院選挙についてのアンケート

調査方法: フリモリサーチ(携帯端末を利用したインターネットリサーチ)

調査時期: 2014年11月21日(金)～11月24日(月)

有効回答数: 10～70代 男性231人 女性380人 合計611人

【共同調査】

岐阜大学地域科学部 教授 三井 栄

専門: 計量経済学: 景気分析、数理ファイナンス、経済シミュレーション

『中部を創る～20人の英知が未来をデザイン～』中日新聞社(2010)「東海北陸自動車道全通による地域経済への影響—企業の意識構造分析」地域学研究(2011)

【フリモ®について】

「フリモ®」とは株式会社中広が運営する携帯ポータルサイトです。中部圏を中心に発行している各戸配布の生活情報誌と連動し、飲食店、ヘアサロン、整体、スクール、ハウジングなど、様々なジャンルが掲載されています。現在約14県140市町村郡の情報を掲載しており、掲載店舗・掲載エリアを拡大しております。

<http://sp.furimo.jp/>

【フリモリサーチについて】

株式会社中広は運営するモバイルサイト「フリモ®」に会員登録いただいている男女約92,000人に向け不定期のアンケートを実施し、その結果をサービス改善やマーケティング資料作成に役立てています。

【株式会社 中広について】

株式会社中広は岐阜に本社を置く広告会社です。当社は、東京・愛知・岐阜・三重・滋賀・福井・鳥取の1都6県下でメディア事業及び広告セールスプロモーション事業を展開しております。1978年の設立、2007年セントレックスに上場、2012年には名証2部に上場致しました。

フリーマガジン事業においては、地域に根ざした生活情報を収集・編集して地域みっちゃく生活情報誌®を愛知・岐阜・三重・滋賀・福井・福岡・山梨・兵庫・大阪・和歌山・鳥取・山形・茨城・群馬・宮城・新潟・栃木の1府16県で71誌約430万部を発行し、無料で各家庭に配布しております。また、イベントセミナー事業(講演会・研修会・イベント)・クロスメディア事業(フリモ・通販・PR)を実施しております。

広告セールスプロモーション事業においては広告戦略・広告計画・販売促進計画を立案する総合広告会社として、スポンサーの要望に応える媒体選択、デザイン提案、販売促進策の企画運営を行っております。

<http://www.chuco.co.jp/>

株式会社 中広

本社: 岐阜県岐阜市東興町27番地

TEL: 058-247-2511(代)

創業: 昭和53年5月1日

資本金: 3億8,315万円

代表取締役社長: 後藤一俊

【回答者属性】

	～9歳	10～14	15～19	20～24	25～29	30～34	35～39	40～44	45～49	50～54	55～59	60～64	65～69	70歳～	合計
男性	0	0	3	2	7	15	32	33	56	44	18	12	6	3	231
女性	0	0	2	13	32	41	62	73	78	47	23	4	3	2	380
合計	0	0	5	15	39	56	94	106	134	91	41	16	9	5	611