

Amazon Kindle マーケティング・セールス の ベストセラー 第1位

ベストセラー
Amazon.co.jpのベストセラー
マーケティング・セールス1.
考える マーケティング時事
問題: 2014年版 上巻
マーケティング時事研究会
今すぐダウンロード
無料

ビジネス・経済の ベストセラー 第2位

全体の ベストセラー 第9位

(Amazon Kindle ストア 無料 Top100, 2015/01/08 22:30 時点)

『考える マーケティング時事問題 ～2014 年版 上巻～』

をマーケティング時事研究会が 2015 年 1 月 5 日、Amazon Kindle ストアで出版致しました。

内容

＜出版経緯＞

筆者自身が「マーケティング」というものを勉強し始めた時に、教科書と呼べる本がいくつもありました。ドラッカー、コトラー、ポーター……。しかし、それを実践しようとした時、なかなか「どれをどの様に活かせばよいか」が分からず困った経験があります。

そこで、実際に行われた最新のマーケティングを参考にしようとマーケティングに関するニュースを探したところ、「マーケティングの時事」に関する本や、「マーケティングの時事問題を纏めたサイト」などが“1 つ”もありませんでした。そこから、まず毎日最新のマーケティング問題を発信するブログを開設し、今回約 1 周年記念として、当本を出版することとなりました。

＜主な対象者＞

マーケティングを学ぼうとしてる社会人・学生・フリーターなどへの初心者向けとなっております。

＜筆者の経歴＞

元々は、トヨタ自動車や川崎重工業などの車や航空機の設計・解析技術者。地元を盛上げる活動をしたと考え、基礎固めとして岐阜県が主催していた「岐阜県モノづくりマーケティング人材育成事業」に参加した。現在、会社員として働きながら地元企業のゆるキャラを作成しその PR 活動を行ったり、マーケティングの時事問題をブログや本で発信したりしている。

*** 尚、当本は 1/12 まで無料配信しております。**

以上

お問合せ先

マーケティング時事研究会 担当者: 安藤

Amazon Kindle 掲載 URL: <http://www.amazon.co.jp/dp/B00RVNTGC2>ブログ URL: <http://marketingexam.blog.fc2.com/>

TEL: 090-9939-7510

E-mail: 20141204start@gmail.com