

ベーシック、コーポレートロゴ変更のお知らせ

インターネットメディア運営の株式会社ベーシック(東京都千代田区、代表取締役:秋山 勝)は、この度「核心を、突け。」を新しい企業スローガンに掲げ、それに伴い、2015年9月9日よりコーポレートロゴデザインを変更し、順次使用開始いたします。

■新コーポレートブランドロゴ

basic

■新企業スローガン

核心を、突け。

■新ロゴ、新企業スローガンの由来

Webマーケティングを事業の軸に置き展開していく変革の年と捉え、企業のスローガンを新たに制定し、コーポレートブランドロゴを刷新し新たな一歩を踏み出して参ります。

新しいロゴは、「webマーケティングで世の中の問題解決をする」というベーシックの企業理念をシンプルに実行していく姿勢を表現し、カラー、フォントについても可能な限りシンプルでオーソドックスなものとしました。

小手先や表現力で課題解決するのではなく、問題の本質を捉えたサービスを提供することで弊社の強みである"webマーケティング力"を活かしながら、世の中の問題を解決し続ける姿勢を表しています。また、今回同時に企業スローガンとして「核心を、突け。」というスローガンを策定致しました。

ベーシックグループで運営する各事業それぞれにおいて世の中の問題の核心を突き、これまで以上に組織全体で問題を解決する集団を目指して参ります。

■代表取締役 秋山 勝ブログ

<http://forward.basicinc.jp/entry/2015/09/08/191239>

【会社概要：株式会社ベーシック】

URL：<http://www.basicinc.jp/>

(代表者) 秋山 勝 / (本社) 東京都千代田区一番町 17-6 一番町 MS ビル 1F

(設立) 2004年3月 / (資本金) 3億1,060万円 / (従業員数) 85名

(事業内容) 比較メディア開発・運営 / フランチャイズ支援 / Webマーケティング・SEO 施策支援 / スマートフォンアプリ及びアドネットワーク開発・運営 / スマートフォンアクセサリ企画販売

【本件に関するお問い合わせ先】

ベーシックグループ 総合広報：松岡

TEL：03-3221-0311 / Email：pr@basicinc.jp