

—— 近未来のリテンションマーケティング成功のカギ ——

「マクロ視点で変化を掴み AI を駆使する」

これからのリテンションマーケティング活動は、人口減少や増税、法制度の変化をはじめとする様々な社会環境の変化に伴い、従来と同じ方法では「顧客維持・育成」が困難になることが懸念される。また、One to One マーケティングが実現可能といわれる「マーケティング・オートメーション」の高度化の為に AI（人工知能）が必要不可欠で、とりわけ「人と同じように情報から学び、経験から成長するコンピュータシステム」が最適な顧客サービスを可能にするともいわれている。そこで、今回はこれからのリテンション・マーケティング活動を行うにあたり考慮すべき「マクロ視点」と「AI」について紹介します。是非、御社のビジネスにお役立てください。

開催日程

2016 年

1/27 (水)

申込締切：1/22 (金)

● セミナー ①

『2016 年以降の経営環境変化とリテンション・マーケティングの課題』

講演者：A.T. カーニー株式会社 パートナー 吉川尚宏

2016 年以降の経営環境変化を見渡すと、マクロ的には人口減少に加え、世帯数減少という課題にも直面する。また、2017 年 4 月には消費税増税も控えており、景気の腰折れも懸念される。他方で、さまざまな社会環境の変化、特に法制度等の変化は新たな事業機会をもたらす。税制、金融制度、電力・エネルギー政策、農業、ヘルスケア産業、物流・交通等の分野では、今後、業界のルールを変えるような大きな動きが想定される。リテンション・マーケティングにおいても、こうしたマクロな法制度等の変化を読み切ることが重要となる。

〈吉川 尚宏 氏 プロフィール〉

京都大学工学部卒業、京都大学大学院工学研究科修士課程修了、ジョージタウン大学大学院修了（IEMBA プログラム）
NRI 野村総合研究所を経て、A.T. カーニーに入社。情報通信、エネルギー、金融・決済等の分野を中心に、事業戦略、マーケティング戦略、オペレーション改革等に従事。総務省情報通信審議会、パーソナルデータの利用・流通に関する研究会、電波政策ビジョン懇談会等の構成員として、情報通信政策に関する政策提言を実施。著書に「価格戦略入門」（ダイヤモンド社）、「ガラパゴス化する日本」（講談社）など。

● セミナー ②

『IBM Watson が拓く コグニティブ・コンピューティングの世界』

講演者：株式会社日本アイ・ビー・エム マーケティングマネージャー 中野雅由

爆発的に増大するビッグ・データ。多くの業界でその約 80% は活用されていない。

IBM が提唱する新しいパラダイムである「コグニティブ・コンピューティング」は、非構造化データを含む膨大なビッグ・データを理解し、学習や推論を通して、具体的なアクションに結びつける、人間のコグニティブ（認知的）な活動を協力的に支援するテクノロジーです。本講演では、「コグニティブ・コンピューティング」の中核をなす IBM Watson の概要と、具体的な導入事例、応用例についてご紹介します。

〈中野 雅由 氏 プロフィール〉

外資系ベンダーにて主にデータベース製品を中心としたサーバー製品のエンジニア、営業、マーケティングに従事。
企業ネットワーク、データマネジメント、およびデータアクセス テクノロジーに精通し、各ベンダーの製品戦略、チャネル戦略の立案にも深く関わってきた経歴を持つ。現在日本アイ・ビー・エムにおいて IBM Watson のマーケティングを担当。

開催概要

- ◆ 主 催 : 一般社団法人 日本リテンション・マーケティング協会
- ◆ 日 時 : 2016 年 1 月 27 日 (水)
- ◆ 時 間 : 16:30 ~ 18:55 (受付 16:00 ~) 休憩時間 17:45 ~ 17:55
- ◆ 会 場 : 大日本印刷株式会社 9 階 会議室
東京都品川区西五反田 3-5-20 大日本印刷五反田ビル 9F
- ◆ 参加費 : 5,000 円 (税込) / お一人様 ※日本リテンション・マーケティング協会 会員は無料
- ◆ お支払い : 当日受付にて現金でお支払いください (領収証は原則会社名にて発行いたします)
- ◆ 定 員 : 50 名様 ※参加申込者が多数の場合は抽選とさせていただきます。
※ご参加のご案内は申込締切後にメールにてお送りします。
- ◆ 申込締切 : 2016 年 1 月 22 日 (金)



2015 年 JRMA セミナーの様子

※プログラムは変更になる場合がありますので予めご了承ください。

お申し込みはウェブサイト
または、裏面の FAX でいますぐ！



ウェブサイトからお申し込みいただけます
<http://j-rma.jp/semi0127/>

J R M A
日本リテンション・マーケティング協会

（お問い合わせ窓口）
電話：03-6721-5927
（平日 9:30～17:30 土日祝祭日休日）
E-mail：info@j-rma.jp

——— 本状で複数名まとめてご登録いただけます。ぜひ、お誘い合わせの上 ご参加ください ———

近未来のリテンションマーケティング成功のカギ ——— 「マクロ視点で変化を掴み AI を駆使する」

開催日程 2016 年

1/27 (水)

申込締切：1/22 (金)

〈50名限定〉
セミナー参加費**お一人様 5,000 円**

貴社名	ふりがな	役職・部署名	
お名前	ふりがな	電話番号	E-mail

貴社名	ふりがな	役職・部署名	
お名前	ふりがな	電話番号	E-mail

貴社名	ふりがな	役職・部署名	
お名前	ふりがな	電話番号	E-mail

貴社名	ふりがな	役職・部署名	
お名前	ふりがな	電話番号	E-mail

〈個人情報の取扱いについて〉

本状にてお送りいただく個人情報は、適切に保管し、お申し込みいただいたセミナー参加に関するご案内、弊協会の活動やサービスに関するご案内に利用させていただきます。本状で当社に個人情報を提供していただくか否かはご本人の判断にお任せしますが、提供していただけない場合には、お申し込みをいただいたセミナーのご参加や資料のご提供ができないことをご了解ください。お送りいただいた個人情報はご本人の承諾を得ることなく、第三者に開示または提供することはありません。個人情報の開示、訂正等（訂正・追加・削除）、利用停止等（利用停止・消去・第三者提供停止）のご請求、その他のご質問は、下記までご連絡ください。

日本リテンション・マーケティング協会事務局 〒105-0001 東京都港区虎ノ門 4-1-20 田中山ビルディング 個人情報保護管理者

電話：03-6721-5927 / メール：info@j-rma.jp

FAX : 03-6435-6452

セミナーへのお申し込みは
サイトからも受付しています。



ウェブサイトからお申し込みいただけます
<http://j-rma.jp/semi0127/>

J R M A
日本リテンション・マーケティング協会

〈お問い合わせ窓口〉
電話：03-6721-5927
(平日 9:30～17:30 土日祝祭日休日)
E-mail：info@j-rma.jp