

参考資料

■「ホテルグランバッハ」のブランド価値と構成

ブランド	Hotel Grand Bach		
カテゴリー	宿泊主体型ホテル	シティ&リゾートホテル	スモールラグジュアリーホテル
語義	Hotel Grand Bach Select (Select: 厳選した、えり抜き、上等の) お客様にとって必要な価値を 厳選して提供するホテルカテゴリー	Hotel Grand Bach 主要都市や ブランド力の高いリゾートの地域性を活かし、 静謐で心地良い時間を演出する スタンダードカテゴリー	Hotel Grand Bach Crescendo (Crescendo: だんだん強く、最高潮) お客様一人ひとりにとって 最高の価値を提供するホテルカテゴリー

In Concert with...
心に響く出会いがある。

ホテルグランバッハ。
この名は18世紀に活躍した音楽家 J.S. バッハに由来します。
バッハの音楽は、厳かで格調高く、そして心にすっと入ってゆく
自然な美しさがあります。

私たちはそのバッハ音楽の持つ美しい調和を、ホテルとして表現します。
心身が癒される静謐な落ち着きと洗練の設え。
地域と四季を深く感じさせる心地の良さ。
お客様の想いの一歩先をゆく心地良い振る舞い。

そうした心に響く出会いをご提供することで、
旅という特別な時間を、より豊かにするお手伝いができればと思うのです。

ホテルグランバッハは、
「In Concert with... - 心に響く出会い -」をお約束します。

<ブランドの提供価値>

① 静謐な落ち着きと、洗練された設え

虫の声、風の音、街のにぎわいなどが静かに心に響く静謐な時間と、
その時間を邪魔しない上質で洗練された空間

② 地域と四季を深く感じる心地の良さ

地域性と季節感という日本の文化を背景とした考え抜かれた料理と、
それをより引き立たせるサービス

③ お客様の想いの一歩先をゆく、心地良い振る舞い

お客様の想いを繊細に感じとる心配りと、その想いの一歩先をゆく自然な振る舞い