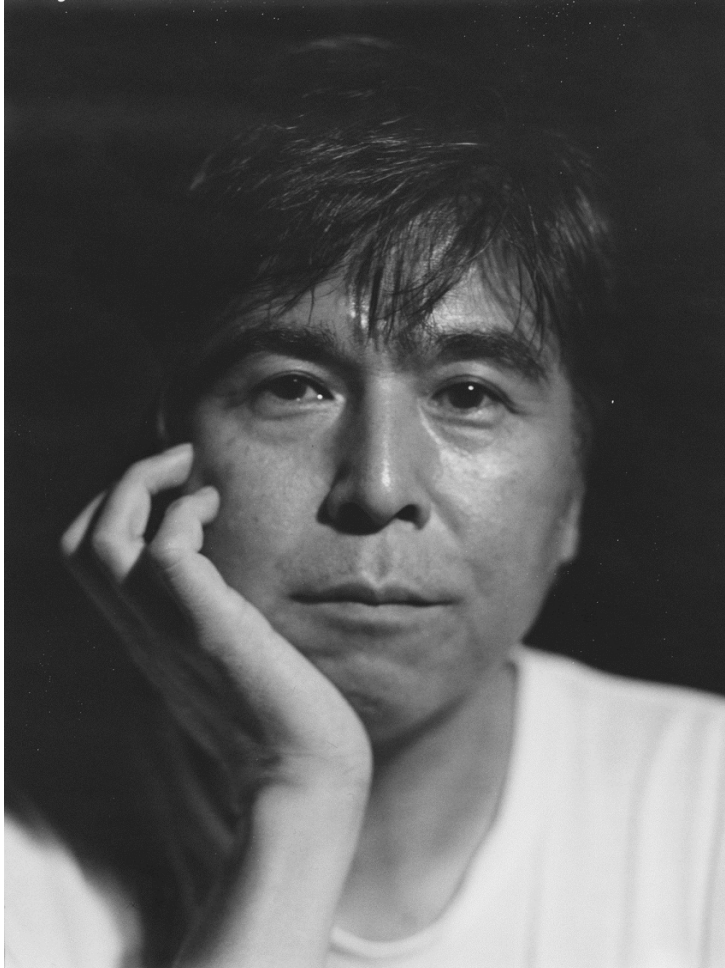


■ブランドスローガン開発者 谷山 雅計（たにやま まさかず）氏について



プロフィール

東京大学教養学部教養学科アメリカ科を卒業後、

1984 年 博報堂入社。

1997 年 同社を退社後独立し、「有限会社谷山広告」設立。現在に至る。

主要実績

「Yonda?」（新潮社）

「日テレ営業中」「日テレ式」「日テレブランド?」（日本テレビ）

「Designers KDDI」（KDDI）

「ガス・パツ・チョ!」（東京ガス）

「苦い濃いより、甘い濃い。」「ペコロジー」（麒麟ビバレッジ・生茶）

「TSUBAKI」「UNO FOGBAR」（資生堂）

「人生初はセレナ発」（日産自動車）

「マルちゃん正麺」（東洋水産）

「ちゃんと年賀状、ちゃんと大人。」「年賀状ください。」（日本郵便）