

報道関係者各位

※「アラサー女子のシャンプー選び」に関する意識・実態調査レポート

2016年8月8日
株式会社コーセー 宣伝部

“アラサー女子”9割が『ボタニカル系シャンプー、一体どれがいいの?』とお悩み中…

そんな「ボタニカル・ジプシー」に朗報! 92%が満足と回答

「Nature & Co」シャンプー&コンディショナー

8月21日(日)新発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、自然派のライフスタイルを提案するブランド『ネイチャー アンド コー』から、オーガニック認証成分と厳選したボタニカル成分を配合したシャンプー&コンディショナー「ネイチャー アンド コー ボタニカル シャンプー」「ネイチャー アンド コー ボタニカル コンディショナー」を2016年8月21日(日)に新発売いたします。



発売に合わせ、今回は25歳から34歳の“アラサー女子”100名にシャンプー選びに関する意識・実態調査および「ネイチャー アンド コー ボタニカル シャンプー」「ネイチャー アンド コー ボタニカル コンディショナー」の試用調査を実施しました。その結果、多くのアラサー女子が“ナチュラルな素髪感”に好感を持っている実態や、“ナチュラルな素髪感”を求めて購入したはずの『ボタニカル系シャンプー』に対する満足度が低く、「ボタニカル・ジプシー」状態になっていることが明らかになりました。

▼「ネイチャー アンド コー ボタニカル シャンプー」「ネイチャー アンド コー ボタニカル コンディショナー」

(8月21日新発売)

URL: <http://www.nature-and-co.com>

「アラサー女子のシャンプー選び」に関する意識・実態調査結果サマリー

◆人気の『ボタニカル系シャンプー』、これという1本がない「ボタニカル・ジプシー」傾向も!?

- ・95%のアラサー女子が支持! ナチュラルな素髪感は好印象への第一歩
- ・人気の『ボタニカル系シャンプー』、購入理由は「頭皮」「髪」へのやさしさ
- ・「ボタニカル・ジプシー」化に要注意! 91%が「これだと思える1本」なし
- ・「きしまない」「なめらか」…9割が「Nature & Co」の使用感に満足

[調査概要]

調査名: 「アラサー女性のシャンプー選び」に関する調査

調査期間: 2016年5月13日(金)~5月31日(火)

調査対象: 「植物由来のシャンプー」「オーガニック系シャンプー」「ノンシリコンシャンプー」いずれかの使用経験者
25歳~34歳女性 100名

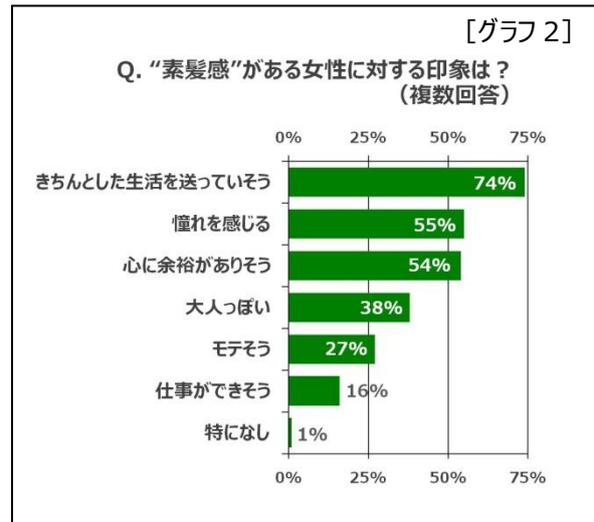
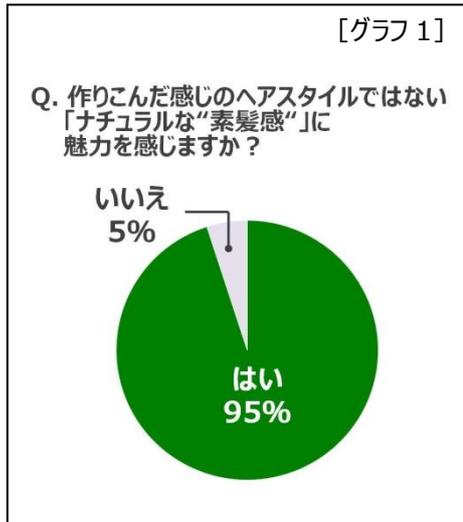
調査方法: インターネット調査

■ 95%のアラサー女子が支持！ ナチュラルな素髪感是好印象への第一歩

アラサー女子の中でも憧れる人が多い、ナチュラルで心地よいライフスタイル。その事情は、「髪」でも同じと言えるかもしれません。派手なブリーチやヘアアレンジを卒業した、ちょっと大人のアラサー女子だからこそ、ナチュラルな「髪」の美しさを重視する方も多いのではないのでしょうか。

今回の調査では、はじめに、アラサー女子 100 名にヘアケアアイテムでコーティングをしたり、作りこんだ感じのヘアスタイルではない「ナチュラルな“素髪感”」を魅力に感じるかどうかをたずねました。その結果、95%のアラサー女子が「はい」と回答。[グラフ 1] やはり、**ナチュラルな髪的美しさが、多くのアラサー女子にとって魅力のようです。**

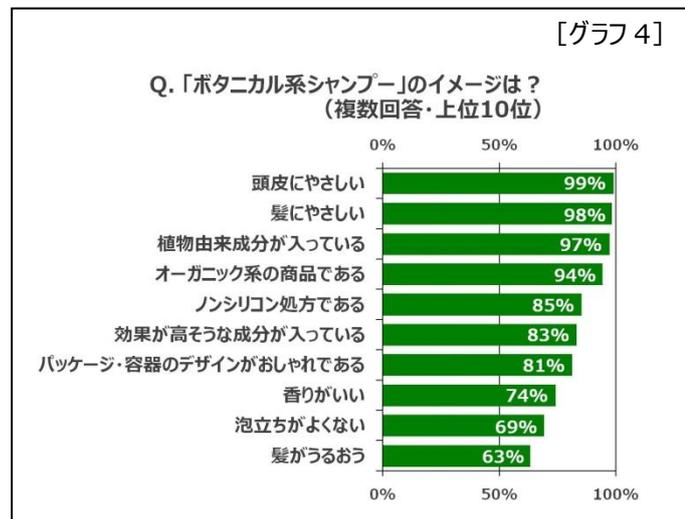
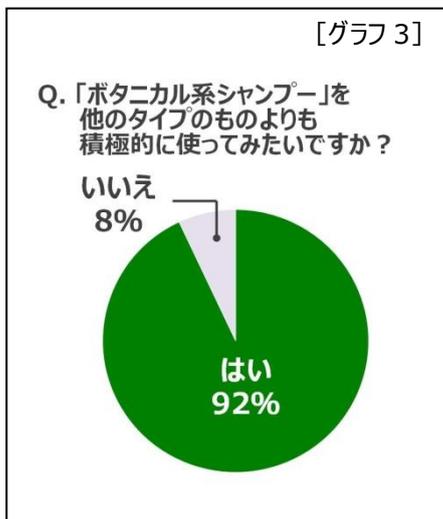
さらに、そんな“素髪感”がある女性に対する印象をきくと、1 位に「きちんとした生活を送っていそう」（74%）、2 位に「憧れを感じる」（55%）、3 位に「心に余裕がありそう」（54%）が続きました。[グラフ 2] **“素髪感”が求められる理由として、女性の印象が大きくポジティブに変わることが挙げられる様子**が読みとれます。



■ 人気の「ボタニカル系シャンプー」、理由は「頭皮」「髪」へのやさしさ

そんなナチュラルな素髪感を大切にしたいアラサー女子たちの間で注目されているのが、植物由来の成分が含まれ、ノンシリコンで自然な仕上がりを得られる「ボタニカル系シャンプー」です。実際に、「ボタニカル系シャンプー」を他のタイプのものよりも積極的に使ってみたいかをきくと、「はい」と回答したアラサー女子は 92%にも及びます。[グラフ 3]

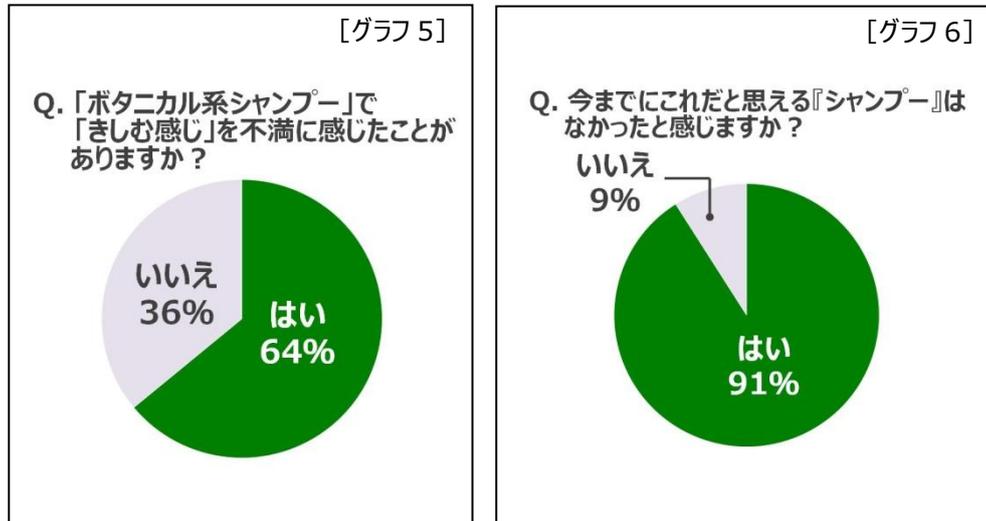
「ボタニカル系シャンプー」に対するイメージとして、1 位は「頭皮にやさしい」（99%）、2 位は「髪にやさしい」（98%）、3 位は「植物由来成分が入っている」（97%）が続き、**植物由来成分ならではの頭皮や髪へのやさしさが評価されている**ことがわかります。[グラフ 4]



■ 「ボタニカル・ジプシー」化に要注意!? 91%が「これだと思う 1本」なし

そんな高い評価を受ける「ボタニカル系シャンプー」ですが、「現在『ボタニカル系シャンプー』を使用している」と回答した人は **18%のみにとどまります**。

今まで購入した「ボタニカル系シャンプー」に対する不満をたずねると、6割超が「髪がきしむ感じがした」(64%)を挙げました。[グラフ 5] オーガニック、ノンシリコンの「ボタニカル系シャンプー」だからこそ、髪のコーティングが不足しがちで「きしみ」に対する多くの不満が寄せられているようです。さらに、「これだと思える『シャンプー』はなかった」と感じているアラサー女子は **91%と大多数**を占める結果に。[グラフ 6] 多くのアラサー女子は理想の「ボタニカル系シャンプー」を見つけられていない「ボタニカル・ジプシー」と化している様子が見えがえします。



■ 「きしまない」「なめらか」…9割超が「Nature & Co」の使用感に満足

そこで、「ボタニカル・ジプシー」なアラサー女子たちにおすすめなのが、8月21日発売の「**ネイチャー アンド コー ボタニカル シャンプー**」「**ネイチャー アンド コー ボタニカル コンディショナー**」です。2品を試用いただき、使用感や満足度をたずねました。



「ネイチャー アンド コー
ボタニカル シャンプー」

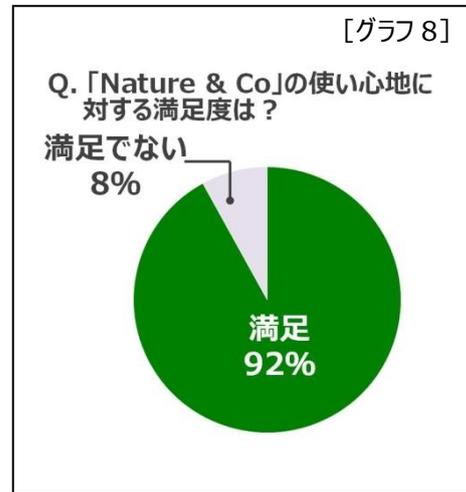


「ネイチャー アンド コー
ボタニカル コンディショナー」

まず、「Nature & Co」の使用感をたずねると、実に **90%が「髪がきしまず、なめらかになる」と回答しました**。[グラフ 7] 「Nature & Co」が「ボタニカル系シャンプー」使用時に課題になりがちな「髪のきしみ」をクリアしていることがわかります。具体的には「今まで使ったノンシリコンは髪がきしむものが結構ありましたが、きしまず、潤いが残っている感じがありました」（31歳）、「ノンシリコンで翌日まとまりやすいのは初めてでした」（33歳）など、**他の商品と比較し「きしまないこと」に対する高い満足の声**が聞かれます。

また、「泡立ちがいい」（85%）ことや、「香りでリラックスできた」（77%）ことなどにも、高い支持が集まりました。

最後に、「Nature & Co」の使い心地に対する満足度をきくと、92%が「満足した」と答えました。[グラフ 8]



アラサー女子の9割以上が使い心地に「満足」と答えた「Nature & Co」。脱「ボタニカル・ジブシー」の決定的アイテムとなるかもしれません。

■ 商品説明

今回の調査でアラサー女子 92%が「満足」と回答した「ネイチャー アンド コー ボタニカル シャンプー」「ネイチャー アンド コー ボタニカル コンディショナー」。植物のやさしさはもちろんのこと、生命力あふれる植物のチカラを取り入れた「Nature & Co」には、オーガニック認証成分（オーガニックオリーブ果実抽出オイル・PG：保湿）と厳選したボタニカル成分を配合しています。しかも、コンディショナーまでノンシリコン処方。ブルックリンのデザイナー、ダニエル・キヨイ氏が手掛けたパッケージデザインや、今回の調査でも8割近くのアラサー女子が支持した、深呼吸したくなるリラックスハーバルグリーンの香りも魅力です。

今の気分ぴったりの、続けたいオーガニックです。

	<p>「ネイチャー アンド コー ボタニカル シャンプー」</p> <p><本体> 内容量：500ml 参考小売価格：1,400円（税抜）</p> <p><レフィル> 内容量：450ml 参考小売価格：1,200円（税抜）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 3種のボタニカル洗浄成分を配合した、植物の恵みたっぷりのノンシリコンシャンプー。キメ細かい濃密泡が、髪と頭皮の汚れをやさしく包み込んで落とし、さらさら素髪へと洗い上げます。 ● 泡立ちがよく、洗い上がりがきしみにくい植物由来の洗浄成分をバランスよく配合した、こだわりの処方です。汚れはすっきり落としながらも、すすいだ瞬間からなめらかさを実感できます。 ● 髪だけでなく、からだにも使用できます。すべすべなめらかな洗い上がりです。 ● 深呼吸したくなるリラックスハーバルグリーンの香り。使った時、ナチュラルで爽やかな香りがバスルームいっぱいに広がり、心とからだを解きほぐします。
	<p>「ネイチャー アンド コー ボタニカル コンディショナー」</p> <p><本体> 内容量：500ml 参考小売価格：1,400円（税抜）</p> <p><レフィル> 内容量：450ml 参考小売価格：1,200円（税抜）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 3種のボタニカルオイルを配合した、植物の恵みたっぷりのノンシリコンコンディショナー。髪本来のふんわりとした軽さ、自然なツヤ、なめらかさを引き出し、いつまでも触っていきなさらさら素髪へと導きます。 ● 植物オイルを贅沢に配合。髪に浸透するようになじみ、すすいだ瞬間からなめらかさを実感。 ● ノンシリコンならではの、ふんわり軽やかな素髪感と、さらさらとなめらかな手触りの両立にこだわり抜いた処方です。ドライ後もバサつきやごわつきを感じません。 ● 深呼吸したくなるリラックスハーバルグリーンの香り。使った時、ナチュラルで爽やかな香りがバスルームいっぱいに広がり、心とからだを解きほぐします。

※価格の表記に関しまして：商品および外装には、価格表記がございません。
掲載の際は、参考小売価格の後に（編集部調べ）と記載いただくようお願い申し上げます。

■ このリリースに関するお問い合わせや取材、資料をご希望の方は下記までご連絡ください ■

トレンドーズ株式会社 <http://www.trenders.co.jp> 担当：海野 秋生（うんの あきみ）
TEL：03-5774-8871 / FAX：03-5774-8872 / mail：press@trenders.co.jp