

2016 年 11 月 14 日
Nerium International Japan
PRESS RELEASE



Nerium International Japan

スキンケアギフトセット～ Turn Up the Bright ～ シーズナル限定キットを販売

2016 年 11 月 11 日（金）～12 月 28 日（水）までの期間限定

米国で急成長しているエイジングケア製品を販売する Nerium International（ネリウム インターナショナル以降ネリウム、米国テキサス州）は、Nerium スキンケアギフトセットを 2016 年 11 月 11 日（金）～12 月 28 日（水）までの期間限定で発売いたしました。



Nerium スキンケアギフトセット～ Turn Up the Bright ～は、特別なイベントが続くこの時期にぴったりの「エイジエッセンシャル ナイト クリーム オプティメラ+™ フォーミュラ」、「エイジ エッセンシャル デイクリーム オプティメラ+™ フォーミュラ」2 本セットをネリウムブルーのスタイリッシュな特製ボックスに入れてお届けします。

フェスティブで心躍るこの季節、輝くあなたへの準備をお忘れなく。大切な誰かへのプレゼントとして、1 年間がんばった自分へのご褒美として、想いを伝える華やかなスペシャルなギフトセットです

〈キャンペーン概要〉

■キャンペーン名：Turn up the bright（煌めきにあふれる季節 あなた自身にも輝きの火を灯して）

■製品名：Nerium スキンケア ギフト セット

セット内容：

「エイジエッセンシャル ナイト クリーム オプティメラ+TM フォーミュラ」、

「エイジ エッセンシャル デイクリーム オプティメラ+TM フォーミュラ」

■価格： ¥28,000(税抜)

■期間：2016 年 11 月 11 日（金）－ 12 月 28 日（水） 期間限定発売

Nerium International について

Nerium International は、米国テキサス州アディソンを拠点に、独自の研究開発から生まれた独自成分配合のエイジングケア* 製品を提供するリレーションシップ マーケティング会社です。2011 年の創業以来業績を更新し続け、現在、北米、南米、そしてアジアに展開し、世界中に製品愛用者を増やしているグローバル企業です。たった4年間という短い期間で累積収入10億ドルを達成し、2015年にはInc. 500誌の「アメリカで急成長した500の民間企業ランキング」のコンシューマープロダクツ & サービス部門では見事1位を、全体では12位にランクインしました。また、2016年には米国Direct Selling News（ダイレクトセリングニュース）が発表するダイレクトセリング企業ランキング100社中38位にランクインしています。Nerium Internationalは国内外での経験を活かしたエグゼクティブチームを筆頭としたチーム体制で、科学的研究をベースにした優れた製品を提供いたします。より詳しい情報は以下をご参照ください。www.nerium.com

* エイジングケアとは年齢に応じたスキンケアのこと