

## プレスリリース

株式会社ビットウォーカー、デジタル絵本『ブックる』を活用した  
**O2O サービス『ブックる Pro』を開始。**  
 名古屋ダイハツ、三河ダイハツ全 53 店舗の集客ツールとして採用へ。

2017 年 2 月 28 日

報道関係者各位

会社名：株式会社ビットウォーカー  
 代表者名：鬼頭秀幸

株式会社ビットウォーカー(本社：愛知県名古屋市、代表取締役：鬼頭秀幸)は、現在 Google play、App Store にて好評配信中のデジタル絵本アプリ『ブックる』を活用した O2O サービス『ブックる Pro』を 2017 年 3 月 1 日より開始致します。導入事例として名古屋ダイハツ、三河ダイハツ全 53 店舗に集客ツールとして採用されました。

### ■『ブックる Pro』とは

株式会社ビットウォーカーが開発・配信・運営しているデジタル絵本サービス『ブックる』を活用して法人・施設・店舗への集客に対応させた O2O サービスです。

### ■O2O とは

「オンライン to オフライン」の略で、インターネット上で利用するサービス（オンライン）を用いて、顧客に実店舗（オフライン）へと足を運んでもらえるようにする取り組みです。

『ブックる Pro』を活用した O2O サービス概念図





## ブックる とは？

「ブックる」ではたくさんの童話や昔話の絵本を配信しています。

なんといっても一番の特徴は、実際の絵本を手にとっているような操作性です！

文字も実際の絵本のように表示されているので、読み聞かせや、お子様の文字の勉強には最適なアプリとなっています。

もちろんプロが収録した読み聞かせ機能も搭載していますので、まだ文字が読めないお子様だけでも安心してご利用頂けます。

### <サービス概要>

[サービス名] ブックる Pro（商用利用版）

[内容] デジタル絵本（O2O 対応機能付き）

[提供開始日] 2017 年 3 月 1 日（水）

### ★『ブックる Pro』（商用利用版）のポイント

#### 1、滞在・集客に

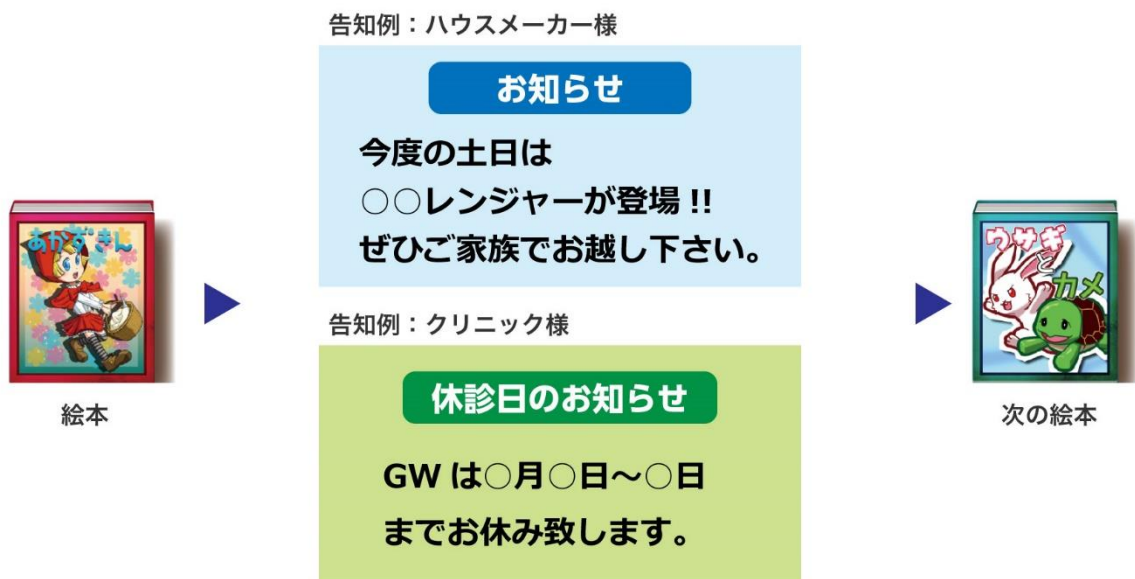
『ブックる Pro』は、お子様に親和性の高いサービスの為、お子様連れのお客様に対し、施設や店舗への誘導（来店動機）に用いることができます。待ち時間や商談などで長時間滞在する場所でもお子様が飽きてしまう事はありません。

#### 2、もうアンケートはいりません

来店したお客様に『ブックる Pro』を配布しアプリをダウンロードしていただくことで、お客様から個人情報を提供していただくことなく様々な案内をお客様に告知することができます（プッシュ通知）これによりお客様、店舗双方に心理負担の大きい「アンケートによる個人情報の提供・入手」がなくなります。

#### 3、施設・店舗からのお知らせ、告知に便利な『お知らせ機能』を追加

絵本と絵本の間に、イベントやサービス内容などのお知らせを設定する機能がついています。



#### 4、新作絵本が続々追加

毎月新作絵本が追加されますので、何度も通う施設・店舗でもお客様が飽きてしまうことはありません。



#### 5、興味喚起

動く絵本！！プロの声優による読み聞かせと臨場感豊かに表現する BGM。

滞在時間、待ち時間をワクワクに！

BGM はたくさんの絵本 BGM を手掛けてきた、吉野とぼさんに監修して頂きました。

[コピーライト表記] Copyright © 2017 bitwalker, Inc. All Rights Reserved.

\*会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

■■■■■■■■ 『ブッくる Pro』 導入をご検討の法人・施設・店舗の皆様へ■■■■■■■■

実施規模、期間等により契約内容・料金を柔軟に対応させていただきます。

お気軽にお問い合わせ下さい。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ビットウォーカー

〒460-0008 名古屋市中区栄 3-11-31 グラスシティ栄 14F

TEL : 052-253-9071

<http://bitwalker.co.jp/>

[https://twitter.com/bitwalker\\_JP](https://twitter.com/bitwalker_JP)