

## 母の日目前、東の＜ママ＞と西の＜おかん＞を徹底比較

# オシャレ度、教育ママ度、愛情ママ度は東西どちらが上？

## 性格に合わせたギフト選びで、7 割のママが愛情を感じる！

## Afternoon Tea LIVING 「Mother's Day 2017」開始

株式会社サザビリーグが展開する Afternoon Tea LIVING（アフタヌーンティー・リビング）では、5 月 14 日（日）の「母の日」に向けて、4 月 27 日（木）より「Mother's Day 2017」を展開しています。これに合わせて、関東・関西のママがほしい「母の日ギフト」の傾向を比較調査いたしました。

もうすぐ「母の日」。離れて暮らすお母さんにどんなギフトを渡そうか、頭を悩ませている女性も多いことでしょう。そんな時、ママの「ご当地気質」が参考になるかもしれません。

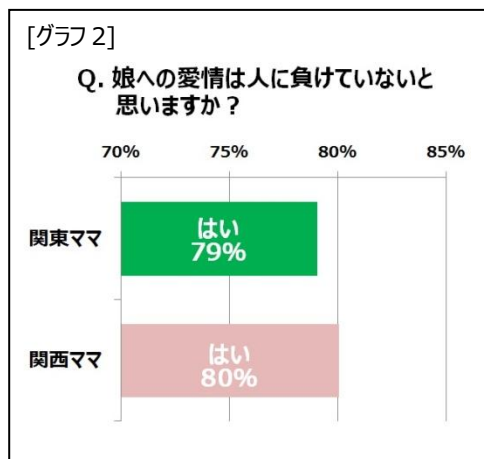
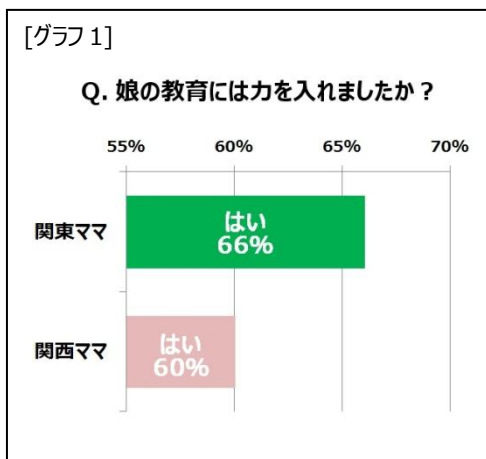
今回の調査では、ママがもらってうれしい「母の日ギフト」の“ご当地気質による違い”を探るべく、**まずは“東西の違い”に着目**。関東地方（1 都 3 県）、関西地方（2 府 4 県）にお住まいで、“律儀で真面目、他人の目を気にする、お互いの心の領域に入り込まないコミュニケーションを行うといった関東人気質”、“自己主張ができる、サービス精神が旺盛、ボケと突っ込みでコミュニケーションを行うといった関西人気質”が強いと回答した関東・関西ママ各 250 名に調査を行い、それぞれ関心事の違いやもらってうれしいと思う「母の日ギフト」の違いを調べました。

### [調査概要]

- ・調査対象：事前調査で「関東人気質」が強いと答えた 1 都 3 県（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）在住のママ 250 名  
事前調査で「関西人気質」が強いと答えた 2 府 4 県（滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県）在住のママ 250 名  
※高校生以上の娘と別居
- ・調査期間：2017 年 3 月 14 日（火）～2017 年 3 月 17 日（金）
- ・調査方法：インターネット調査

## ◆ 教育ママ度、愛情ママ度はどちらが上？ 値切り、真面目…東西子育てエピソードも披露！

はじめに、ママたちの「ご当地気質」と娘との関わり方を比較。まず娘への「教育ママ度」と「愛情ママ度」をききました。「娘の教育には力を入れた」と答えた人の割合は、関東が 66%、関西は 60%。**「教育ママ度」は、関東地方にやや軍配が上がる結果**となっています。＜グラフ 1＞ 次に「愛情ママ度」として「娘への愛情は人に負けていない」と回答したママの数を比較すると、関東（79%）と関西（80%）はほぼ互角。＜グラフ 2＞ **娘への強い愛情は、地域が違っても同じ**なのかもしれません。



さらに、「娘と接する際に関東人・関西人気質を感じたエピソード」を教えてくださいました。

**関東ママ**より…「ずっとバスケットボール部に所属していて、応援に行くと**関東気質の声掛け**をしていて驚いた」（69 歳・神奈川県）  
「職場でこちらが手を振っても見て見ぬふり。勤務中だから、**真面目だな**と思った」（53 歳・東京都）

**関西ママ**より…「娘が**安く買い物**できたとき、嬉しそうに自慢する」（52 歳・兵庫県）

「1 歳のとき、『**なあ〜、悪いけど抱っこしてくれへん？**』と言われてすごくびっくりした」（63 歳・大阪府）

「安く買い物できる」（関西）、「真面目な性格」（関東）など、娘たちにもしっかりと受け継がれている、ママたちの強い「関東人・関西人気質」。「母の日ギフト」選びにおいても、関連性が気になるところです。

## ◆ 毎年娘から母の日ギフトをもらうママは 71%…約 5 人に 1 人が「趣味に合わない」経験も

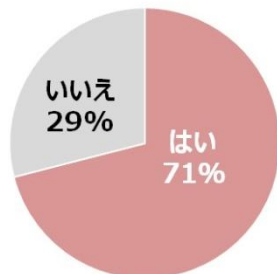
次に、「母の日ギフト」についてきくと、「**毎年娘から『母の日ギフト』をもらっている**」と回答したママは **71%**。＜グラフ 3＞「母の日ギフト」をもらう習慣があるママは 7 割を超えます。

そこで「印象に残っている『母の日ギフト』をきくと、「お出掛けするときに使った私の好きなブランドのバッグを買ってくれた」（57 歳・埼玉県）や「豹柄好きを知っているの、いつも豹柄でチョイスしてくれる」（53 歳・兵庫県）など、さりげなく趣味や性格に合わせたギフトを贈られることが歓迎されている模様。実際に、「**自分の性格に合わせたギフトに愛情を感じる**」（70%）と答えたママが 7 割に上っています。

しかし、**性格に合った「ギフト」を選ぶ難しさ**もあるようで、「母の日ギフト」をもらった経験があるママのうち、**約 5 人に 1 人が「娘からもらった『母の日ギフト』が正直趣味に合わないと思ったことがある」（22%）**と回答。＜グラフ 4＞「母の日ギフト」の満足度を高めるためには、ママの趣味や性格にあったギフト選びの必要性があると言えます。

[グラフ 3]

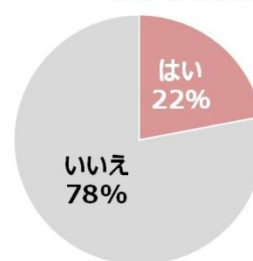
Q. 毎年娘から「母の日ギフト」をもらっていますか？



[グラフ 4]

Q. 娘からもらった「母の日ギフト」が正直趣味に合わないと思ったことがありますか？

※娘から「母の日ギフト」をもらった経験があるママ



## ◆ 東西ママのご当地気質対決！ ファッション、料理、旅行…関心が高いのはどっち？

そこで、東西ママの性格や行動の違いを「母の日ギフト」選びの参考にすべく、比較調査を行いました。その結果、「おしゃれが好き」「料理が得意」「旅行が好き」などの項目では関西ママに、「花が好き」「インテリアにこだわり」などの項目では僅差ながら関東ママに軍配が上がっています。＜グラフ 5＞

ここからはおしゃれで外交的、料理も好きな関西ママ、自宅の中はしっかり整えておくのが好きな関東ママといった傾向もうかがえます。

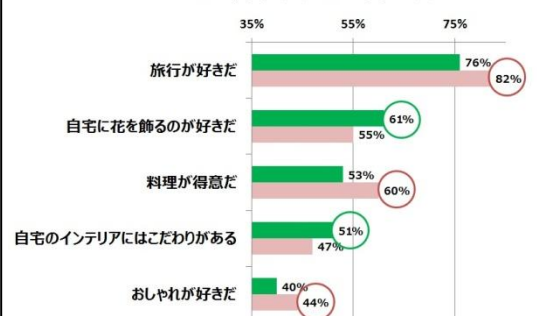
### ● ママの性格、東西対決！

- ・「おしゃれが好きだ」… **関西ママ**（44%） > 関東ママ（40%）
- ・「料理が得意だ」… **関西ママ**（60%） > 関東ママ（53%）
- ・「旅行が好きだ」… **関西ママ**（82%） > 関東ママ（76%）
- ・「自宅のインテリアにこだわり」… **関東ママ**（51%） > 関西ママ（47%）
- ・「花を飾るのが好きだ」… **関東ママ**（61%） > 関西ママ（55%）

[グラフ 5]

Q. ご自身の性格・関心として当てはまるものは？

■ …関東ママ ■ …関西ママ



この結果をもとに、たとえば関西ママには旅行グッズや料理グッズ、関東ママにはインテリア雑貨や花を贈る…なども考えられそうです。

今回の調査で分かった東西ママたちの「気質」の違い。ぜひ「母の日ギフト」の参考にしてみてください。

## ◆ 東西ママにもおすすめ、Afternoon Tea LIVINGが展開する「Mother's Day 2017」

Afternoon Tea LIVING は4月27日（木）より、「ROSE IN BLOOM」をテーマに、華やかな「ローズ」をモチーフにした母の日向けのギフトアイテムを発売しています。「日比谷花壇」とコラボレーションしたプリザーブドフラワーなどのオリジナルアイテムや、バラの柄をあしらった、横浜元町の老舗「近沢レース店」の別注レースを使用したアイテムなど、ギフトにふさわしい上質なアイテムが揃います。

「Mother's Day 2017」URL : <https://www.afternoon-tea.net/mothersday-2017/gift/>

### ○関東ママにオススメ!? 日比谷花壇オリジナルアイテムラインナップ一例（各税込）



ブーケプリザーブドフラワー 3,780 円（数量限定）、  
マグカップ入りプリザーブドフラワー（ホワイト／ピンク）各 4,104 円、  
ハート BOX プリザーブドフラワー 各 4,104 円（数量限定）  
※すべて日比谷花壇 コラボレーションアイテムです。



ビン入りプリザーブドフラワー＆紅茶ボックス  
2P セット（ティーバッグ各 2 包入り） 2,592 円、  
プリザーブドフラワー＆ポット型紅茶 4P  
ギフトセット 3,240 円  
※すべて日比谷花壇 コラボレーションアイテムです。

### ○関西ママにオススメ!? 近沢レース店オリジナルアイテムラインナップ一例（各税込）



裾レースカーディガン 8,532 円、  
フロントレースカーディガン 8,532 円、  
ブラウス 8,532 円



扇子（袋付き、BOX 入り） 4,104 円、  
メガネケース 2,700 円、  
携帯ケース 3,024 円、  
ミタオル 各 1,296 円、  
キーコインケース 各 2,700 円



レースエプロン 5,184 円

■ このリリースに関するお問い合わせや取材、資料をご希望の方は下記までご連絡ください ■

トレンダース株式会社 担当：海野

TEL : 03-5774-8871 / FAX : 03-5774-8872 / mail : [press@trenders.co.jp](mailto:press@trenders.co.jp)