

大鵬薬品工業「チオビタ・ドリンク」新TVCM

“家族の愛情”を描くドラマ風 CM
大河ドラマ出演で話題の「国民的美少女」
高橋ひかるが等身大の女子高生を熱演

チオビタ・ドリンク「チオビタと素颜」みんな一緒篇（30秒） 2017年6月2日（金）O.A.開始

チオビタ・ドリンク「チオビタと素颜」みんな一緒篇（15秒）、仲直り篇（15秒） 2017年6月24日（土）O.A.開始

大鵬薬品工業株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小林 将之）は、「チオビタ・ドリンク」（指定医薬部外品）の新CMとして、チオビタ・ドリンク「チオビタと素颜」みんな一緒篇（30秒）を2017年6月2日（金）より、チオビタ・ドリンク「チオビタと素颜」みんな一緒篇（15秒）、仲直り篇（15秒）を2017年6月24日（土）より、全国で放映開始します。



今回の新CMは、“家族の愛情”をテーマにした、ドラマ仕立ての作品。思春期の女子高生と、その家族の様子を描いた心温まるストーリーの中で、「チオビタ・ドリンク」を“家族の愛情”のシンボルとして表現しました。

CMキャラクターには、前回に引き続き、第14回「全日本国民的美少女コンテスト」でグランプリに選ばれ、現在NHK大河ドラマ「おんな城主 直虎」への出演でも話題を集めている、女優・高橋ひかるさんを起用。映画やドラマで培った演技力で、主人公の感情の機微を表現していただきました。

◇チオビタ・ドリンク「チオビタと素颜」みんな一緒篇 CM 動画（15秒）
<https://youtu.be/-dQrgmkTgJw> [2017/6/2（金）AM4:00 公開]

◇チオビタ・ドリンク「チオビタと素颜」みんな一緒篇 CM 動画（30秒）
<https://youtu.be/7pzlk4qL5Dc> [2017/6/2（金）AM4:00 公開]

◇チオビタ・ドリンク「チオビタと素颜」仲直り篇 CM 動画（15秒）
<https://youtu.be/XuFa28-4IJ4> [2017/6/2（金）AM4:00 公開]

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

「チオビタ・ドリンク」新CM PR 事務局（トレンダーズ株式会社内） 担当：山口

TEL：03-5774-8871 / mail：press@trenders.co.jp

※メイキング映像やオフショット写真のお貸出しについても上記までお問い合わせください。

※CM紹介以外での写真の使用、および二次利用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

CM 内容について

■チオビタ・ドリンク「チオビタと素颜」みんな一緒篇（15 秒／30 秒）

愛情のシンボルである「チオビタ・ドリンク」が途切れないようにする家族。お互いへの思いやりが感じられる心温まるストーリーです。

◇チオビタ・ドリンク「チオビタと素颜」みんな一緒篇 CM 動画（15 秒）

<https://youtu.be/-dQrgmkTgJw> [2017/6/2（金）AM4:00 公開]

◇チオビタ・ドリンク「チオビタと素颜」みんな一緒篇 CM 動画（30 秒）

<https://youtu.be/7pzlk4qL5Dc> [2017/6/2（金）AM4:00 公開]



<あらすじ>

「チオビタ・ドリンク」を冷蔵庫から取り出す高橋さん。翌朝にはお父さん、午後にはお母さんも、それぞれ「チオビタ・ドリンク」を手にとっています。だんだん、冷蔵庫から減っていく「チオビタ・ドリンク」。それに気付いた高橋さんは、家族のために「チオビタ・ドリンク」を買って帰ってきます。すると、なんとお父さんもお母さんも、同じタイミングで「チオビタ・ドリンク」を買ってきていました。びっくりしつつも、思わず笑ってしまう 3 人。高橋さんは、みんなが買ってきた「チオビタ・ドリンク」を、笑顔で冷蔵庫に並べます。

<みどころ>

縁側で肩を並べる親子 3 人のラストカットにご注目。“家族の愛情”のシンボルである「チオビタ・ドリンク」が途切れないように、みんながそれぞれ買ってくるという家族の思いやりの交差を、印象的に描いています。

■チオビタ・ドリンク「チオビタと素颜」仲直り篇（15 秒）

思春期の娘と父親のわだかまりをリアルに表現した作品。「チオビタ・ドリンク」を親子の架け橋として描いています。

◇チオビタ・ドリンク「チオビタと素颜」仲直り篇 CM 動画（15 秒）

<https://youtu.be/XuFa28-4IJ4> [2017/6/2（金）AM4:00 公開]



<あらすじ>

お父さんに対して、ついそっけない態度をとってしまった高橋さん。本当はお父さんに謝りたいけれど、なかなか素直になることができません。しかし、次の日、お父さんが冷蔵庫を開けると、付箋が貼られた「チオビタ・ドリンク」が入っていました。付箋には、「お父さん ごめんなさい。仲直りしたいです。」のメッセージが。お父さんの顔から、思わず笑みがこぼれます。仲直りをした 2 人は、笑顔で一緒に出かけていきます。

<みどころ>

「チオビタ・ドリンク」に付箋で貼ったメッセージをきっかけに仲直りした 2 人が、一緒に坂を下っていくところ。高橋さんの素敵な笑顔に、ぜひご注目ください。

■ 悪天候を吹き飛ばすような、爽やかな笑顔で現場入り

CM 撮影は、鎌倉の民家を借りきって、2 日間にわたって行われました。撮影がスタートした 1 日目は、あいにくの雨模様。しかし、「よろしくお願いします！」と、悪天候を吹き飛ばすような爽やかな笑顔で登場した高橋さんのおかげで、現場のムードは一気に明るくなりました。



■ 経験を活かした細やかな演技に、スタッフからも絶賛の声

映画やドラマの経験を重ね、デビュー時からの演技力にさらなる磨きがかかった高橋さん。細やかな演技に、監督やスタッフからも、「演技の幅が広がった」、「とにかく表情が素晴らしい！」と絶賛の声が上っていました。



また、本番前の打ち合わせを行う姿も真剣そのもの。小道具の持ち方を自ら提案したり、監督と一緒に複数の演技パターンを試したりと、よりよい作品を作るために主体的に取り組んでいらっやいました。

■ 父親へ反発するシーンに「心苦しい」

高橋さんにとって、今回の CM 撮影で一番難しかったのは、思春期ゆえの反発から、父親に対してついそっけない態度をとってしまうシーンだったそう。



役柄とはいえ、お父さん役の共演者に冷たい言葉を投げかけなければならず、撮影後のインタビューでは「心苦しくて、一番難しかった」と語っています。

■ 撮影中は元気いっぱい！ スタッフへの気遣いをみせる姿も

今回は、新 CM に加えて、オリジナル WEB ムービーの収録も同時に進行するというハードスケジュールでした。にもかかわらず、高橋さんは疲れた様子を少しも見せることなく、朝から夜まで元気いっぱい！ 待ち時間も常に笑顔で、メイキング用のカメラに向けても、たくさんポーズをとってくださいました。



また、撮影が行われた 5 月は、天気が安定せず肌寒い天候。半袖の衣装で屋外にスタンバイしていた高橋さんに、スタッフが「寒くないですか？」と聞くと、返ってきたのは、「平気です！ みなさんは大丈夫ですか？」という、気遣いの一言。撮影スケジュールがタイトな中でも、周囲を思いやる高橋さんの姿に、声をかけられたスタッフも感激していました。



■ ペット役のビーグル犬とは、すっかり仲良しに！

今回の収録には、ペット役として、ビーグル犬のチョコちゃんに参加。高橋さんは、実家でチワワを飼っているということもあり、「かわいいね〜」と声をかけながら、慣れた様子でチョコちゃんを抱っこしていました。



実は撮影序盤、なかなかキャストとチョコちゃんの息が合わずに OK が出なかったのですが、高橋さんとのふれあいタイムを終えてからは、チョコちゃんもキャストに溶け込み、すっかり家族の一員に。後半には、しっかりと名演技を見せてくれました。

また、撮影の合間には、チョコちゃんを腕にかかえた高橋さんが、父親役・母親役の共演者と並んで談笑する姿も。みんなでチョコちゃんをかわいいがる姿は、まるで本当の家族のようでした。

撮影インタビュー

Q：今回の撮影の感想をお聞かせください。

1 日目は雨が降っていたんですけど、2 日目からは天気もよくなって、無事に撮影を終えることができました。

お父さんと、お母さんと、ベットのチョコちゃんと一緒に、みんなでわいわいしながら撮影をすることができて、すごく楽しかったです。

Q：撮影にあたって意識した点は？

今回の台本を読んでいて、私自身、すごく共感するなと思いました。なので、この CM を見た同世代の人たちにも、「この気持ちすごくわかるな」とか、「私もこうしちゃうな」と共感してもらえるようなお芝居をしようと、一生懸命工夫しました。

Q：演じる上で難しいと感じた点は？

お父さんに冷たい言葉をいうシーンが、すごく心が痛くて…。そういった意味では、一番苦労したシーンです。

Q：CM では父親と喧嘩をするシーンがありましたが、ご自身も家族と喧嘩してしまうことはありますか？

はい。あります。テレビのリモコンを取りあったり、ドアを開けっ放しにしたりと、たわいもないことですが…（笑）。でも、できるだけ自分のほうから謝るようにしています。

Q：今回の CM で注目してほしいポイントは？

今回の CM は、「家族の間にいつもチョコビタがある」というところに、ぜひ注目してほしいなと思っています。

スペシャル Web ムービー「家族のとびら」篇

また、2017 年 6 月 15 日（木）からは、チョコビタ・ドリンク スペシャル Web ムービー「家族のとびら」篇（150 秒）の公開もスタート。今回の CM は、この「家族のとびら」篇に出てくるエピソードの一部を切り取って構成されており、Web ムービーを見ることで、CM に出てくる家族の関係性や心情をより深く知ることができます。

Web ムービーでは、高橋さん家族の 1 年間を描いており、春夏秋冬の季節ごとに、さまざまなドラマが、四季のうつろいとともに変化する、家族の心情を表現しています。ぜひ、CM とあわせて Web ムービーもお楽しみください。

楽曲情報

高橋ひかるさんが初めて起用された 2015 年から使用されている CM ソング「チョコビタ、エール。」。今回、新 CM のストーリーに合わせてサウンドがリニューアルされました。“家族の愛情”をテーマにした歌詞はそのままに、原曲の明るく元気な雰囲気から、少しセンチメンタルなやさしい曲調へ。音楽を手掛けたのは、前回までに引き続き、数々の大物アーティストに楽曲を提供してきた、サウンドプロデューサーの市川喜康氏。CM、WEB ムービー全てに新アレンジが使用されています。高橋さんも「今回の音楽、ホントに大好きです！」とお気に入りの様子でした。

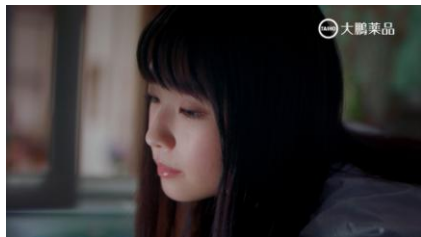
チョコビタ、エール。

大スキな家ぞくみんなが
今日もガンバルように
支えてくれる その笑顔
ありがとう、パパ。
キュートな、ママ。
青い箱、家ぞくを想う
やさしさを冷蔵庫に…
ずっと変わらない愛情を
こっそり込めた
チョコビタ、エール。

どんな日も家ぞくはひとつ
喜びをつなぐように
ケンカして 仲直りして
チョコビタ飲めば
あしたもハッピー！
青い箱、家ぞくを想う
やさしさを冷蔵庫に…
言葉にできない愛情を
こっそり込めた
チョコビタ、エール。

ストーリーボード

■チオビタ・ドリンク「チオビタと素颜」みんな一緒篇（15 秒）



冷蔵庫を開ける
高橋さん。



(母)
「ひかるも買ってきたの!？」
(父)
「え!？」
(高橋さん)
「ええっ!？」



チオビタを取り出す。



びっくりしながらも、
笑ってしまう高橋さん。



翌朝には、
お父さんも一本。



みんなが買ってきた
チオビタを、
嬉しそうに冷蔵庫に並べる。
「家族」



続いて、お母さんも。
だんだん少なくなっ
ていくチオビタ。



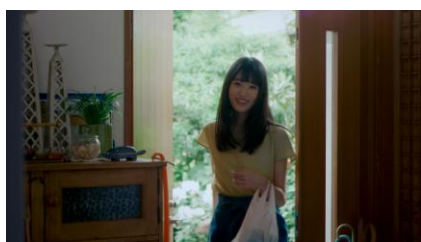
「みんなが」



そして、ある日…。
(高橋さん)
「あれ? ない!」



「通じあう。」



(高橋さん)
「ただいま〜!」
家族のために、
チオビタを買ってきた
高橋さん。



気持ちが通じあった家族
は、とても幸せそう。

■チオビタ・ドリンク「チオビタと素顔」みんな一緒篇（30 秒）



(高橋さん)
「お母さんもいる？」
(母)
「うん、ちょうだい」
(高橋さん)
「はい」



(母)
「ひかるも買ってきたの!？」
(父)
「え!？」
(高橋さん)
「ええっ!？」



(母)
「ありがとう」



びっくりしながらも、
笑ってしまう高橋さん。



また別の日、
冷蔵庫を開ける
高橋さん。



みんなが買ってきた
チオビタを、
嬉しそうに冷蔵庫に並べる。
「家族」



翌朝には、
お父さんも一本。



「みんなが」



続いて、お母さんも。
だんだん少なくなって
いくチオビタ。



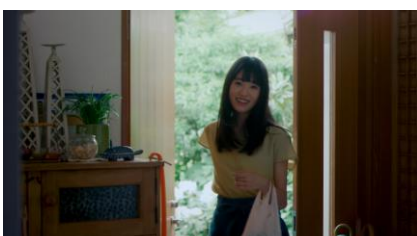
「通じあう。」



そして、ある日…。
(高橋さん)
「あれ？ない！」



気持ちが通じあった家族
は、とても幸せそう。



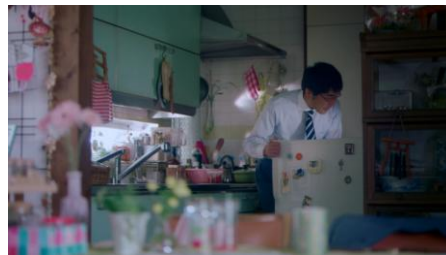
(高橋さん)
「ただいま〜！」
家族のために、
チオビタを買ってきた
高橋さん。



■チオビタ・ドリンク「チオビタと素颜」仲直り篇（15 秒）



ある日、つい帰りが
遅くなってしまった
高橋さん。



朝、チオビタを飲もうと
冷蔵庫を開けて、
何かに気づく父親。



（父）
「ひかる、
何時だと思ってるんだ」

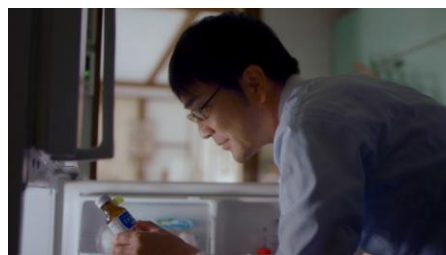


見ると、チオビタに
付箋でメッセージが。
「お父さん ごめんなさい。
仲直りしたいです。」



（高橋さん）
「関係ないじゃん」

そっけない態度で、
自分の部屋に向かう。



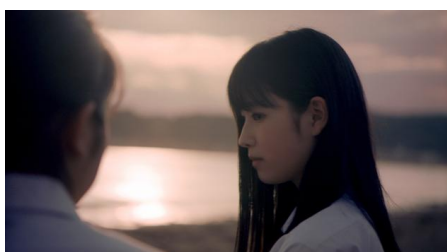
嬉しくなるお父さん。



次の日。元気がない
高橋さんを友達が心
配している。
（友達）
「何かあったの？」



（高橋さん）
「お父さん、早く」



（高橋さん）
「うん・・・」
父親に素直に
謝れなかったのを
後悔していた。



仲直りした 2 人は、
一緒に坂をくだっていく。

商品情報



●商品名：チオビタ・ドリンク

指定医薬部外品

●効能・効果：

肉体疲労時の栄養補給、滋養強壮

タウリン 1000mg・カルニチン塩化物 100mg 配合

●用法・用量：

・成人（15 歳以上） 1 日 1 回 1 本（100mL）を服用して下さい。

・小児（15 歳未満）は服用しないで下さい。

・用法・用量を守って下さい（他のビタミン等を含有する製品を同時に使用する場合には過剰摂取等に注意して下さい）。

1964 年の発売開始から、50 年以上のロングセラーを誇る「チオビタ・ドリンク」。『愛情一本』をキャッチコピーに掲げ、生活者の健康を応援するドリンクとして親しまれてきました。「チオビタ・ドリンク」は、主成分のタウリンに加え、ビタミン B 群各種、カルニチン塩化物を配合したドリンク剤です。味も飲みやすい「ミックスフルーツ味」。主に、疲れや栄養補給といった理由で飲まれています。

商品は『品質・安心・安全・環境』に配慮し、大鵬薬品岡山工場で生産。これからも生活者の健康を応援するドリンクとして『愛情一本』をお届けしてまいります。

●商品サイト：

<https://www.taiho.co.jp/chc/brand/tiovita/>

出演者プロフィール

高橋ひかる Hikaru Takahashi

・生年月日：2001 年 9 月 22 日

・出身地：滋賀県

・身長：165cm

・血液型：O 型

・趣味：ショッピング、バスケットボール、バレーボール観戦

・特技：ダンス

2014 年 8 月「第 14 回全日本国民的美少女コンテスト」にてグランプリ受賞

2016 年 1 月全国東宝系にて公開された「人生の約束」にてヒロインとして女優デビュー

現在、NHK 大河ドラマ「おんな城主 直虎」に、井伊直親の隠し子と名乗る謎の美少女「高瀬」役として出演中

※「タカ」の正式表記は「はしご高」です。

スタッフリスト

広告主	: 大鵬薬品工業株式会社
代理店	: 株式会社アサツー ディ・ケイ
制作会社	: 太陽企画株式会社
CD・PL・CW	: 玉川健司
PL	: 宮田庄司郎、小巻仁
CW・Music	: 市川喜康
AD	: 岡本祥平
CP	: 藤澤慶一
AE	: 草間和幸、高見勝哉、本多眞孝、田所弘平
Cas	: 森勇治
Pr	: 泉家亮太
PM	: 潮田龍一/ 大門将大/ 永松春菜
Dir	: 森義仁
Cam	: 吉田明義
Lig	: 横堀和宏
Art	: 藤枝智美
Sty	: 飯間千裕/奥田佳奈
HM	: 犬木愛/くどうあき
Talent	: 高橋ひかる
Cordinate	: 神長朋史
Cas	: 永原恵太

商品に関するお問い合わせ先

大鵬薬品工業株式会社 お客様相談室
TEL 03-3293-4509 (直通)

会 社 概 要

大鵬薬品工業株式会社

設立年月日	1963 年 6 月 1 日
本社所在地	〒101-8444 東京都千代田区神田錦町 1-27
代表取締役社長	小林 将之
売上高	1,504 億円 (2016 年 12 月期)
従業員数	2,436 名 (2016 年 12 月 31 日現在)
事業内容	医薬品、医薬部外品、医療機器などの製造、販売及び輸出入
URL	https://www.taiho.co.jp/