

**世界的起業コンテスト Startup Weekend のベトナム大会(Ho Chi Minh)で  
日越合同チーム“An's coffee”が優勝！  
～化学物質汚染が問題になるベトナムコーヒーを日本とベトナムの力で変えよう～**

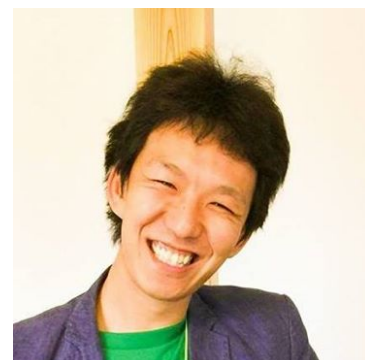
2018 年 2 月 7 日

筑波大学卒業生が運営するインキュベーター 筑波フューチャーファンディング(本社：東京都中央区、代表取締役：佐々木 敦也、以下 TFF)は、世界的起業コンテスト Startup Weekend ベトナム(Ho Chi Minh)大会で優勝した日越合同チーム“An's coffee”(TFF の最高執行責任者：染谷もメンバー参画)の事業立上支援を開始しました。 ▼TFF <http://www.tff.or.jp/>



■ 世界 150 カ国、1,500 都市以上で開催される Startup Weekend の最先端

2007 年米国コロラドで始まり、現在では世界 150 カ国、1,500 都市以上で開催されている Startup Weekend は世界で最も有名な起業コンテストの 1 つとして知られています。しかし、その Startup Weekend を 1 年間で最も多く開催しているファシリテーターがアメリカ人でなく日本人(中本卓利さん)であることはあまり知られていません。中本さんは 1 カ国で開催するのではなく、日本で参加者の半分程度を集め海外に渡航し、海外現地で残り半分の参加者を集めて開催するという 2 カ国混合型の最先端 Startup Weekend を 2017 年にフィリピン セブから始めており、今回 2018 年 1 月 19-21 日に 2 か所目のベトナム ホーチミンで開催されました。



**startupweekend™**  
Powered by Google for Entrepreneurs



**techstars®**

## ■ ベトナム人にとってコーヒーは毎日 3 杯飲む最も身近な飲み物。しかしその中身は？

起業コンテストではベトナムの課題が多数発表されましたが、最も注目を集めた課題の 1 つがベトナムコーヒー。ホーチミン在住の Nguyen Thuy An さんの口から出た「2 年前くらいからベトナム内の報道で明らかになったことだが、私たちが毎日 3 杯飲んでいるコーヒーは多くの化学物質で汚染されており(\*1)、健康にマイナスの影響が出始めている(\*2)。ベトナム人は食の安全性・自身の健康について考えるようになっている(\*3)」というショッキングな一言は多くの参加者の胸を打ち、この課題を解決するべく 7 名が集まり、日越合同の「An's coffee」チームが組成されました。



### 【参考】

\*1) 真っ黒で泡立ちやすいコーヒーはショコラなどの化学香料や界面活性剤 SLS が含まれる。

<http://www.crossingtravel.com/vietnamese-coffeehow-to-differentiate-between-non-chemical-and-chemical-coffee-d776.html>

\*2) SLS はガン、神経・臓器毒性、皮膚の炎症や内分泌障がいにも悪影響を与えている。

<https://www.livestrong.com/article/174367-dangers-of-sodium-lauryl-sulfate/>

\*3) ベトナムの消費者、特に大都市圏は健康な食事に気を使い始めている

<http://www.euromonitor.com/baked-goods-in-vietnam/report>

## ■ ベトナムを救うノンケミカルコーヒー「Quaffela」の発見、市場調査開始

An's coffee では解決策調査の結果、昨年 10 月にホーチミンで唯一となるノンケミカルコーヒー専門店「Quaffela」がオープンしていることを発見。豆だけでなく日本製フィルタを利用するなど品質にこだわり、国際会議 APEC2017 でもサーブされるなど高い評価を受けるコーヒーであることが分かりました。実際に目の前で淹れてもらい、色や風味を市販のケミカルコーヒーと比べてみるとはっきりとした違いを感じることができました。  
(<https://quaffela.com/>)



Non-chemical      Chemical  
(こげ茶色)      (黒色、泡立ち)

このノンケミカルコーヒーをベトナム中に、ホーチミンから広げていければ、ベトナム中を化学物質汚染と健康被害から助けることができる。しかし、実際にマーケットが支持するのか？疑問に感じた An's coffee はホーチミンでインタビューやインターネット調査(n=43)、テイスティング調査(n=7)を行いました。

(インターネット調査結果 <https://nguyenthuyan.typeform.com/report/IH4d8k/ckxZSufNE1IAflWQ>)

■ 9 割の消費者は 100%ノンケミカルコーヒーがバイク便で手元に届けば通常コーヒーから乗り換えたい

If there is a 100% guarantee NO CHEMICAL coffee brand selling by BIKE at your office, will you buy it instead of normal coffee?

42 out of 43 people answered this question



■ 約半数の消費者は 1 杯のコーヒーに 30k ベトナムドン(約 150 円)払っており、この価格帯なら払う

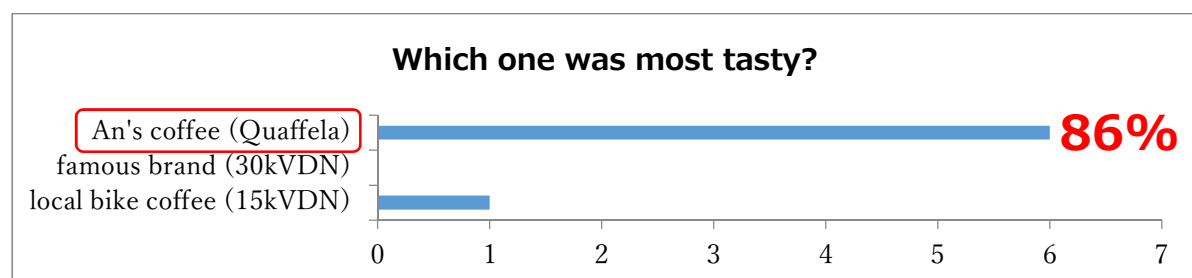
How much are you paying for 1 cup of coffee?

43 out of 43 people answered this question



■ コンデンスミルク入りベトナムスタイルのテイスティングでは 8 割の消費者が An's coffee の味を支持

(n=7, 60ml コーヒーにコンデンスミルク 2 杯を入れた条件で統一、銘柄表示せずのブラインドテスト)





## ■ ベトナムが強いラストワンマイル(バイク便)を活かした BtoB 定期購入ビジネスモデル

(デモサイト: [https://peraichi.com/landing\\_pages/view/anscoffee](https://peraichi.com/landing_pages/view/anscoffee))



## ■ 今後の流れ

### <BtoB ビジネス in ホーチミン>

Startup Weekend ベトナム大会スポンサーの GA コンサルタント様をはじめとした興味を示してくださったホーチミンの企業さまにトライアルでのデリバリーを行います。ご満足頂いたお客様には定期購入の契約をオススメするほか、親交のある企業様をご紹介頂くアンバサダーモデルにて徐々にたくさんの企業様・従業員さまに安全なノンケミカルコーヒーを楽しんで頂けたらと思います。

### <BtoC ビジネス in ホーチミン>

BtoB よりも少し価格帯を高めレンジで設定・販売しより多くのベトナムの安全なコーヒーを味わって頂くほか、ハイブランドとしてブランディング化を検討します。これにより、BtoB ビジネスを採用頂いた企業様にて「毎日ハイブランドコーヒーが飲める企業」のようなイメージブランドがつき、福利厚生だけでなく、採用・広報などへの良い影響をフィードバックしていきます。

### <BtoC ビジネス to 日本>

Quafella が提供するリアルベトナムコーヒー、そして米国で学び APEC2017 でも披露されたコーヒーの淹れ方はフランスにおけるワイナリーツアー同様のブランディング化が可能と思料しており、今後日本向けのコーヒー輸出や店舗展開、日本からのツアー誘致などを検討して参ります。

#### ■チーム概要

名 称：Team An's coffee

代 表 者：Nguyen Thuy An（ベトナム語、英語、日本語の本格的なトリリンガル）

事業内容：ベトナムでのノンケミカルコーヒー販売・普及

メンバ－：An, Phuong Lu, Andy Nimiya, Loc Khin, 岡京子, 染谷悟, 長田大輝, 平山雅英

U R L：[https://peraichi.com/landing\\_pages/view/anscoffee](https://peraichi.com/landing_pages/view/anscoffee)（デモサイト）



#### ■会社概要

商 号：一般社団法人 筑波フューチャーファンディング

代 表 者：代表理事 佐々木 敦也

所 在 地：〒103-0026 東京都中央区日本橋兜町 11 番 7 号ビーエム兜町ビル 5 階

設 立：2014 年 5 月

事業内容：（１）クラウドファンディング運営  
（２）起業・経営コンサルティング  
（３）経済活性化等の調査・研究

U R L：<http://www.tff.or.jp/>



#### ■本件に関するお問い合わせ先

企 業 名：一般社団法人 筑波フューチャーファンディング

担当者名：インキュベーター／染谷 悟

T E L：03-5623-2920

Email：[s.someya@tff.or.jp](mailto:s.someya@tff.or.jp)