

報道関係者各位

2018年10月15日(月)

売上日本一のニキビ予防のスキンケア商品 10月15日バージョンアップして発売開始



“びっくりするほどいい商品ができたときにしか商品化をしない”を信条とする、株式会社北の達人コーポレーション（本社：北海道札幌市、代表取締役社長：木下勝寿）は、10月15日（月）、ニキビ予防の決定版『みんなの肌潤糖～クリアタイプ～』をバージョンアップしてリニューアル発売いたします。

発売から今日まで多くのお客様にご愛用いただき、販売実績日本一を獲得。2分に1個売れているニキビ予防のスキンケア商品『みんなの肌潤糖～クリアタイプ～』は、お客様のより良い実感・ご満足のための研究・開発を進め、これまで以上に実感度を高めることに成功いたしました。

砂糖を原料とした新発想のニキビ予防

『みんなの肌潤糖～クリアタイプ～』は、インターネット販売を主軸としており、店頭販売は行っておりません。にも関わらず、インターネットと口コミだけで10万人以上に広まり、見事“売上日本一”を獲得いたしました。なぜ、こんなにも口コミで広まったのか。それは、これまであったニキビ対策の概念を覆す新発想の“砂糖原料の商品”だからです。

「過剰に分泌された皮脂をしっかりと洗い流し、清潔な肌を保つこと」がニキビ予防の近道と認識している方が多いのですが、私たちが提唱するのは、洗浄にプラスして、「潤い貯水型の保湿ケア」です。できたニキビだけへの対策ではなく、そもそも「**ニキビがしやすい肌への対策**」が必要です。そのために大事なことは肌の潤いキープ力。そこで弊社が採用したのは、**浸透力と高保水力に優れた『砂糖』**でした。肌にスーッとなじませるため、砂糖を細かく均一に粉碎し、一粒一粒を植物性オイルでコーティングして、肌に溶け込んでいく特殊技術を用いています。



『みんなの肌潤糖〜クリアタイプ〜』の特徴

『みんなの肌潤糖〜クリアタイプ〜』は、**砂糖と植物性オイルを主原料**としています。砂糖は肌への浸透力と保水力を高めるため、植物性オイルは砂糖を肌へ浸透させるためのクッション効果として、また、肌にわずかに残ることで潤いを保持する役割があります。

今回のバージョンアップでは、これまで以上に肌の潤い保持力を強化することを目的に、植物性オイルの配合を再構築いたしました。「より肌なじみがいい」「外部刺激から肌を守る機能をより高める」ことが可能となり、不安定なニキビ肌でもより一層良い変化を実感いただけるようになりました。再構築した植物性オイルの一部をご紹介します。

■ホホバオイル ホホバは半砂漠地帯の過酷な環境でも水分を保持して生き続けるたくましい植物です。ワックスエステルという人間の皮膚を構成している成分を含有。どんな肌質にもなじむ万能の植物性オイルです。

■シュガースクワランオイル 肌の皮脂膜を強力にサポートする砂糖から抽出したスクワランオイルです。人間の体内でつくられる物質と同質のスクワランは、毛穴を塞ぐことなく肌によくなじみ、ニキビを防ぎます。

上記以外にもアボカド油、オリーブ油などを配合。人間の皮脂と似た構造の植物性オイルが肌のなじみを良くし、皮脂膜の働きをアップさせることで、保湿力を向上させます。

『みんなの肌潤糖〜クリアタイプ〜』の評価

『みんなの肌潤糖〜クリアタイプ〜』は様々な分野から高い評価を受けています。

モンドセレクション4年連続で最高金賞を受賞しています。(2015～2018年) シリーズ累計の販売数は110万個を突破。2分に1個売れている商品として、売上日本一を獲得しております。

品質を評価する世界的機関から認められ、多くのお客様から支持をいただきました『みんなの肌潤糖〜クリアタイプ〜』は、これまでの実績に決して満足することなく、さらなる実感度と満足度を追求してまいりました。その結果、より一層お客様の深いお悩みにお応えできると確信した成分配合にたどり着いたため、リニューアル発売をいたします。これからも多くの方に利用していただき、お肌の悩みに役立てるよう、努力してまいります。



<製品概要>

商品名	みんなの肌潤糖〜クリアタイプ〜
価格(税別)	定価 3,000円 ※約1ヵ月分
販売サイト	https://www.hadajuntou-clear.com/

【全成分】スクロース（ビート糖）、オレイン酸オクチルドデシル、ホホバ種子油、アボカド油、オリーブ果実油、ヤシ油脂肪酸PEG-7グリセリル、スクワラン、トコフェロール、ティーツリー葉油、ラベンダー油、セイヨウハッカ油、香料

本件に関するお問合せ

株式会社北の達人コーポレーション

広報担当 田中智佳

[TEL:011-350-1552](tel:011-350-1552)

【対応時間】9：30～17：30(土日祝休)

(注)

- ・全国売上実績1位：日本能率協会総合研究所調べで、砂糖を原料としたスキン用スクラブ商品（ハンドヤリップ専用商品を除く）で売り上げ日本一（2013年2月時点）を記録（シリーズ累計）
- ・文中の「浸透」とは、「角質層まで」を表します。