

報道関係者各位

2018年11月26日

アジア 2 万 4,000 社の中からベスト 200 に選出 フォーブスアジア「Best Under A Billion」授賞式



化粧品・健康食品を中心とした通信販売事業を展開する株式会社北の達人コーポレーション（本社：北海道札幌市、代表取締役社長：木下勝寿）が、米国の経済誌 Forbes アジア版「Forbes Asia（フォーブス・アジア）2018 年 7 月/8 月号」において、『優良上場企業 200 社』に選ばれました。その授賞式が 2018 年 11 月 19 日（月）に、東京で行われましたのでお知らせいたします。

この授賞式では、フォーブス ジャパン編集長の高野真氏、フォーブス・メディア副会長のクリストファー・フォーブス氏、メルコリゾーツ会長兼最高経営責任者（CEO）のローレンス・ホー氏がご登壇されました。政界からは、世耕弘成経済産業大臣が参加され祝辞を述べられたほか、パネルディスカッションも行われました。

「Best Under A Billion」とは

アジア太平洋地域を代表する上場企業の中から、優良企業 200 社を選出したのがフォーブス アジア「Best Under A Billion（ベスト・アンダー・ア・ビリオン）」です。売上高が 500 万ドル（約 5 億 7,000 万円）～10 億ドル（約 1,140 億円）の上場企業 **2 万 4,000 社の中から**、過去 12 ヶ月間かつ 3 年間にわたる売上・利益成長、および 5 年間の ROE の高さに基づいて、優良な業績を収める企業 200 社を選出し表彰するものです。選出された 200 社のうち、日本企業は 38 社のみ。このうちの 1 社として当社が選ばれました。

▼優良小型上場企業 200 社リスト | Forbes（英文）：<https://www.forbes.com/asia200/list/>

▼当社の紹介 | Forbes（英文）：<https://www.forbes.com/companies/kitanotatsujin/#32dcd4d440fe>



株式会社北の達人コーポレーションは“びっくりするほどいい商品ができたときにしか商品化をしない”という信条のもと、化粧品・健康食品をはじめとした実感商品の開発、インターネットを中心とした販売を行っております。

現在 26 商品となったラインナップは、どれも他企業が参入しにくいニッチ（隙間）なマーケットに対して商品化されたものであり、その「これまでなかった」という意外性から、発売と同時に注文が殺到、予約待ちとなる商品が多数存在しています。

クチコミで火がついたオリゴ糖食品『カイテキオリゴ』、ヒアルロン酸の針でできたプレミアムナイトケア『ヒアロディーブパッチ』、足爪用ケア商品『クリアネイルショット アルファ』など、売上日本一を誇る主力商品と、27 秒に 1 個売れている目の下用アイクリーム『アイキララ』など、ヒット商品を立て続けに市場に送り出し、新たなマーケットの開拓と拡大に注力しています。

今後も「こんな商品あったらいいのに」という声に耳をかたむけ、消費者のニーズに対し的確に応え続けて参ります。



▲売上日本一の
オリゴ糖食品
『カイテキオリゴ』



▲売上日本一の
ヒアルロン酸ニードル
『ヒアロディーブパッチ』



▲売上日本一の
足爪用ケア
『クリアネイルショット
アルファ』



▲27 秒に 1 個売れている
目の下用アイクリーム
『アイキララ』

お問い合わせ

株式会社北の達人コーポレーション

広報担当 田中 智佳

TEL:011-350-1552

【対応時間】9:30~17:30(土日祝休)

※カイテキオリゴ : 日本国内で市販されている家庭用商品で「オリゴ、オリゴ糖」を含む粉末、顆粒、シロップ状の商品を対象とした販売実績 売上日本一

※ヒアロディーブパッチ : 複数美容成分含むヒアルロン酸ニードル化粧品の販売実績 通販市場において売上日本一

複数美容成分とは、EGF(ヒトオリゴペプチド-1)、プラセンタ、コラーゲンいずれかが含まれていること

※クリアネイルショット アルファ : 足爪ケア商品(浸透補修タイプ)の販売実績 通販市場において売上日本一