

シェーバー“乗り換え”ユーザーたちのお悩み大調査！
買ったはいいけどイメージと違う…“残念シェーバー”経験率は約 8 割
価格は 5000 円以上が半数以上、買い替えられない悩みも
ビジネスマンの満足度 94%、「#試せばわかるラムダッシュ」で、“脱・残念シェーバー”

メンズシェーバー「ラムダッシュ」から 5 枚刃シェーバーの「ES-LV9DX」「ES-LV9D」「ES-LV7D」「ES-LV5D」を発売中のパナソニック株式会社は、電気シェーバーを 3 商品以上乗り換えた経験がある 30～50 代男性 500 名を対象に「残念シェーバー」に関する意識・実態調査を行いました。

[調査概要]

・調査対象：これまでに別のブランド、または同じブランドでも別の品番の電気シェーバーを 3 回以上使用した経験があると回答した 30～50 代男性 500 名 ※年代別均等割付

・調査期間：2018 年 12 月 3 日（月）～2018 年 12 月 5 日（水）

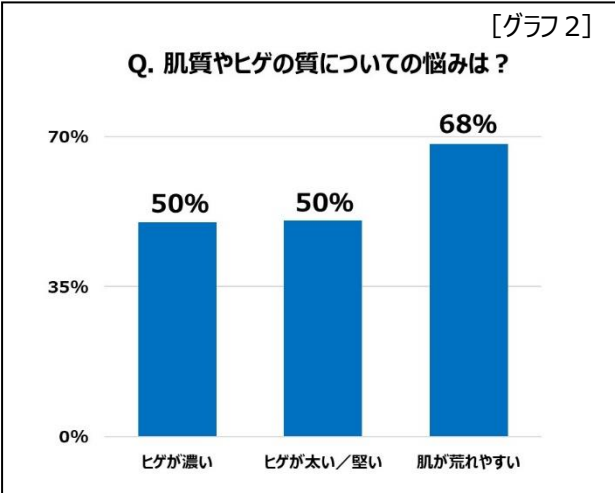
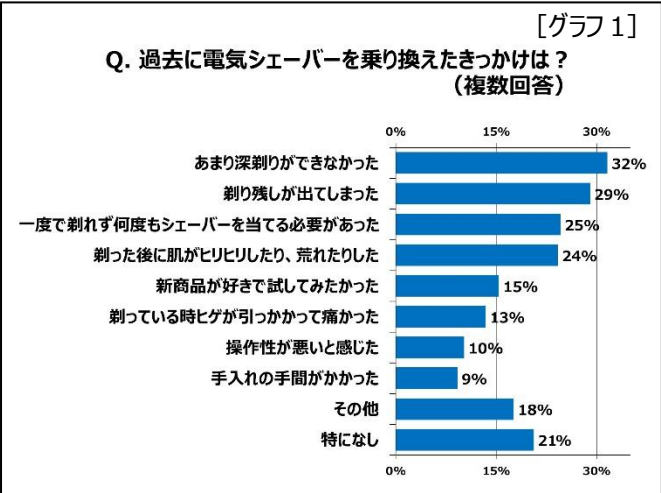
・調査方法：インターネット調査

はじめに、事前調査で電気シェーバーユーザー 4,423 名に別ブランドの商品や同じブランドでも別の品番の商品に“乗り換えた”経験をききました。その結果、「1 回でも乗り換えている」と回答した人は 51%。多くの電気シェーバーユーザーが「運命の 1 本」に出会っていない実態がうかがえます。そこで今回の調査では、こうしたシェーバー乗り換えユーザーのうち、対象者をより深い悩みがあると想定される 3 回以上乗り換えた経験がある人 500 名に絞って調査を行い、悩みポイントを深掘りいたしました。

◆乗り換えユーザーの約 7 割が「肌荒れ」に悩み、乗り換え理由 1 位は「深剃りができない」

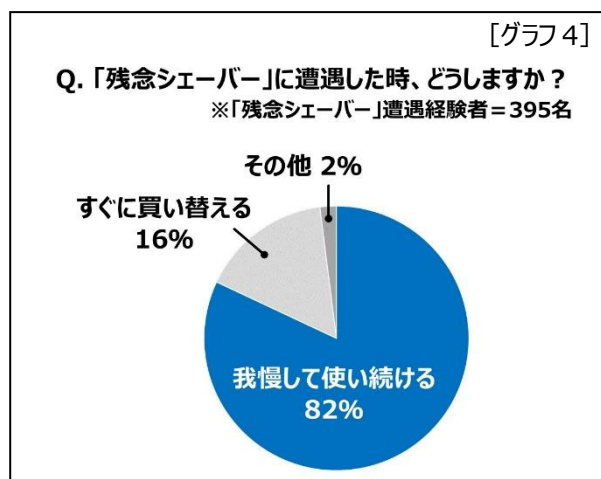
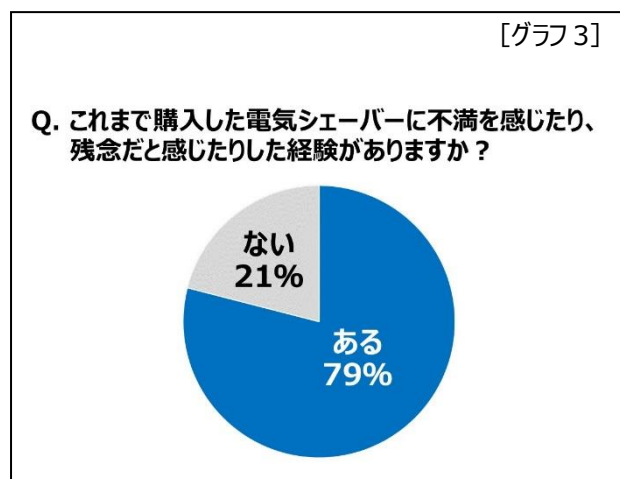
まず、過去に電気シェーバーを乗り換えたきっかけをきくと、1 位「あまり深剃りができなかった」（32%）、2 位「剃り残しが出てしまった」（29%）、3 位「一度で剃れず何度もシェーバーを当てる必要があった」（25%）という結果となりました。[グラフ 1]「新商品が好きで試してみたかった」という人はわずか 15%で、多くの人が**肌やヒゲとシェーバーとの相性の悪さがきっかけでシェーバーを乗り換えている**ことがわかります。

また、肌質やヒゲの質についての悩みポイントをきくと、「肌が荒れやすい」と回答した人が約 7 割（68%）見られる結果に。「ヒゲが濃い」（50%）、「ヒゲが太い／堅い」（50%）と回答した人も半数ずつ見られ、**肌やヒゲに関して悩みを抱えているからこそ乗り換えがち**であることがうかがえる結果となっています。[グラフ 2]



◆せっかく買ったのに…約 8 割が「残念シェーバー」に遭遇！ しかし 82%が「我慢して使う」

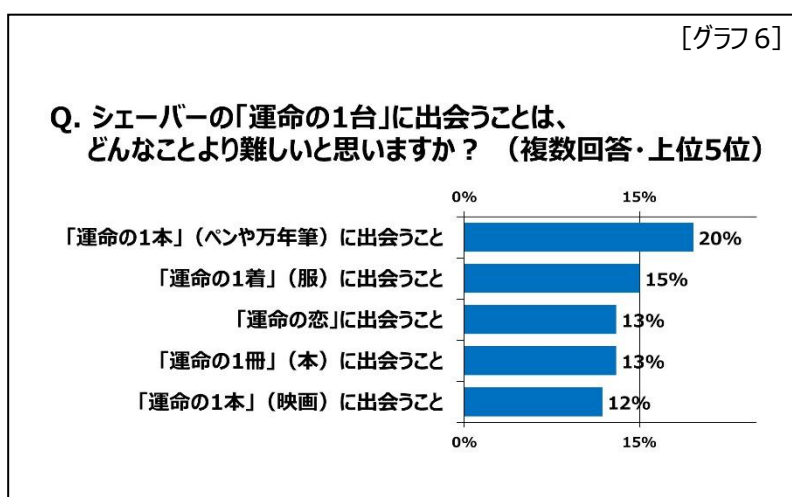
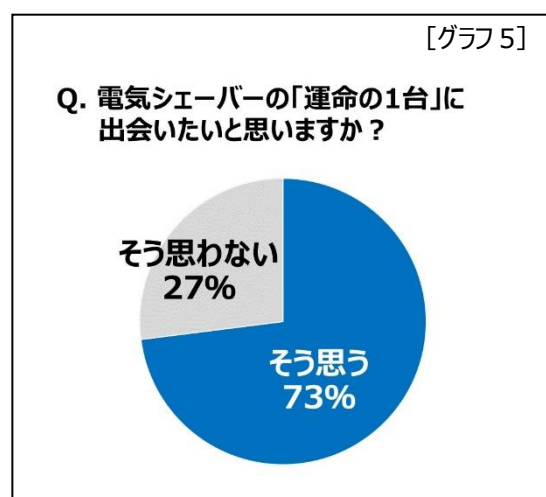
続いて、これまでに購入したシェーバーに関する感想をきくと、約 8 割が「不満を感じたり、残念だと感じたりした経験がある」（79%）と回答。[グラフ 3] 大多数の人が「残念シェーバー」に遭遇していることがわかりました。具体的にどのようなポイントが残念だったかきくと、「剃り残しがあり、きちんと剃ろうとすると肌を痛める」（33 歳）、「深剃りができない」（48 歳）などの声が挙がり、やはり肌やヒゲとの相性がポイントのようです。しかし、「残念シェーバー」1 本あたりの金額は決して安価ではなく、「5,000 円以上という回答が半数以上（52%）」。それだけに、「残念シェーバー」に遭遇した人のうち 8 割超は「我慢して使い続ける」（82%）と答えており、手軽に買い替えられない点も課題であることがうかがえます。[グラフ 4]



◆「運命の恋」を見つけるより難しいという人も!? 「運命の 1 台」に出会いたい人は 7 割超

これまでの結果から、乗り換えユーザーたちは「残念シェーバー」遭遇率が高く、その悩みも深いことが明らかになりました。こうした悩みの解消を願う人は多いようで、「運命の 1 台」に出会いたいのかきくと 7 割超が「そう思う」（73%）と回答しています。[グラフ 5]

しかし、シェーバーの「運命の 1 台」に出会うことは、どんなことより難しいかきくと、1 位は「運命の 1 本（ペンや万年筆）」に出会うこと（20%）、2 位は「運命の 1 着（服）」に出会うこと（15%）、3 位は同率で「運命の恋」「運命の 1 冊（本）」に出会うこと（13%）が続く結果に。選び方が難しいとされるペンや万年筆の「運命の 1 本」に出会うこと、さらには「運命の恋」に出会うことよりも高い難易度であると考える人も少なからずいるようです。[グラフ 6]



また、「電気シェーバー選び」に関する悩みをきくと「自分の肌質やヒゲ質に合うか買うまでわからないこと」と回答した人が 8 割近く（76%）にも上る結果となり、購入前にお試したい人の多さがうかがえます。実際に、「深剃りが出来るかどうかまでは実際に使ってみないと分からず、毎回困ってしまう」（37 歳）、「自分のヒゲや肌に合わせているかわからない」（46 歳）という意見もきかれました。お試した人の意見を参考に、多くの人が満足するシェーバーを選ぶことで「運命の 1 台」に近づく可能性も高まると言えそうです。

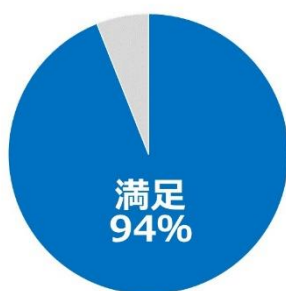
◆「ラムダッシュ」5 枚刃シェーバータッチアンドトライイベントで、ビジネスマン 94%が満足！

パナソニックでは、JR 東京駅、メルセデスブランドの情報発信拠点「Mercedes me Tokyo」（東京都港区）、「パナソニックセンター 大阪」（大阪府大阪市）で合計 2,395 名を対象に「ラムダッシュ」5 枚刃シェーバーのタッチアンドトライイベントを実施いたしました。その結果、94%が「剃り心地に満足」（※アンケート有効回答数 1,809 名…「大変満足」「満足」の合計）と回答。[グラフ 7] このイベントがきっかけで購入を検討した人も約 6 割（59%）見られました（※「必ず買う」「買いたい」の合計）。現在「運命の 1 台」に出会っていない方は、来場者の使用満足度が高い「ラムダッシュ」を、ぜひ「運命の 1 台」候補としてみてはいかがでしょうか。

[グラフ 7]

Q. 密着 5 枚刃ラムダッシュの剃り心地は？

※タッチアンドトライイベント来場者：n=1,809名



タッチアンドトライイベント

■タッチアンドトライイベント実施概要

JR 東京駅：2018 年 12 月 3 日（月）～9 日（日）計 2,120 名（アンケート有効回答数：1,544 名）

Mercedes me Tokyo：2018 年 12 月 1 日（土）計 81 名（アンケート有効回答数：74 名）

パナソニックセンター 大阪：2018 年 12 月 8 日（土）～9 日（日）計 194 名（アンケート有効回答数：191 名）

◆肌にやさしく、深剃りできる 密着 5 枚刃「ラムダッシュ」

2018 年 9 月から発売中のメンズシェーバー「ラムダッシュ」5 枚刃シェーバー4 機種は、ヒゲの検知スピードが約 1.8 倍（※1）の高精度「ヒゲセンサー」を搭載しました。ヒゲの濃いところではよりパワフルに、薄いところではパワーをセーブするので、肌に余分な負担をかけずにシェービングができます。ラムダッシュは「深剃り」と「肌へのやさしさ」の 2 大ニーズを追求し、上質で快適なシェービングを提案します。

※1：当社 2017 年発売 ES-LV9C との比較（当社調べ、当社独自基準に基づく）



<特長>

1. 男のヒゲを一度にとらえるラムダッシュだけの密着 5 枚刃
2. アゴ下や頬の凹凸に密着「5D アクティブサスペンション」
3. 世界最速※2 リニアモーター駆動（毎分約 14,000 ストローク）
4. 硬いヒゲもスパッとカットする「30°鋭角ナノエッジ内刃」日本刀と同等の製法で鍛えぬいた強く鋭い内刃
5. ハイパワーを自動制御、より高精度に検知する進化したヒゲセンサー
6. 手にする人の感性を刺激する、上質なデザイン

価格：オープン 商品 URL：<https://panasonic.jp/shaver/lamdash5.html>

※2：家庭用電気シェーバーにおいて（2018 年 7 月 現在、当社調べ）

■このリリースに関するお問い合わせや取材、資料をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 担当：岩田

TEL：03-5774-8896 / FAX：03-5774-8872 / mail：press@trenders.co.jp