

# 『新型コロナウイルス感染症』における ヘルスケア業界への影響および感染予防に関する 調査報告

---

2020年3月実施

株式会社クロスリンク



Cross Rink

## スタッフの人数

2020年3月19日～29日

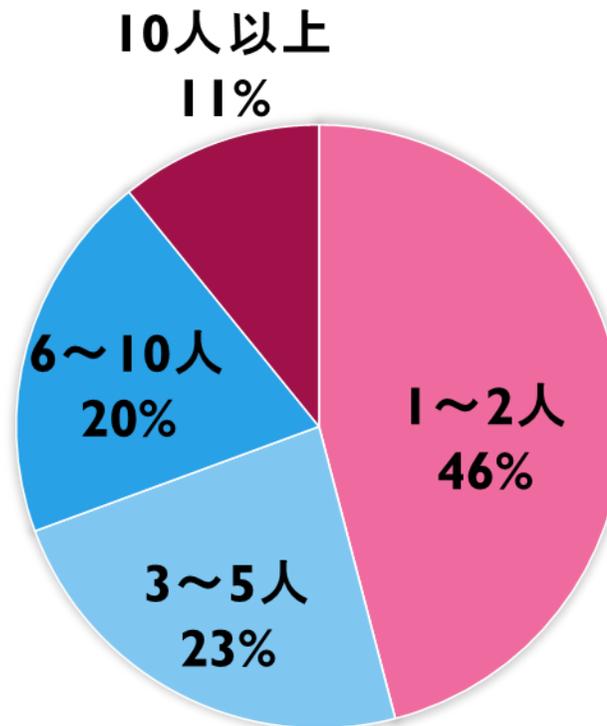
### アンケート対象

ワンモアハンド・キャリさぼ  
利用の1200社

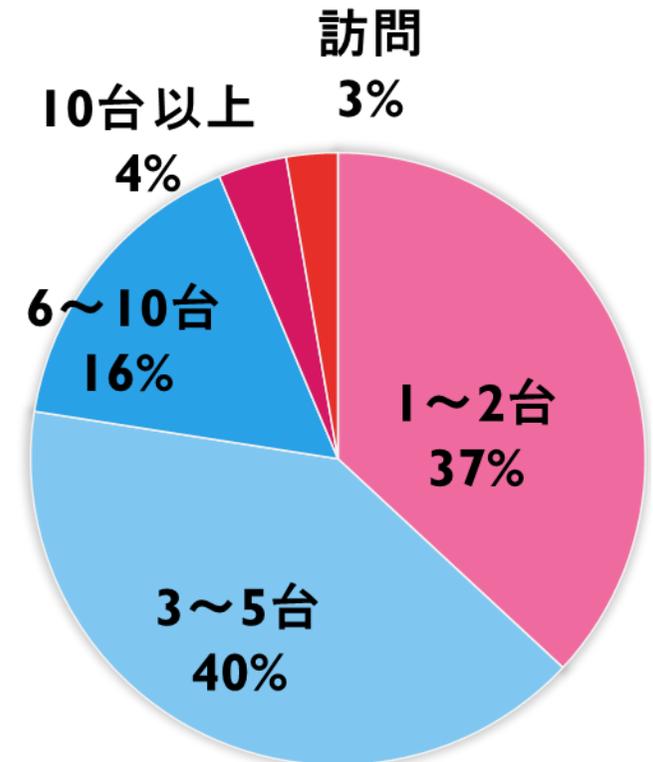
### 回答数

回答数:113店舗

有効回答数:111店舗

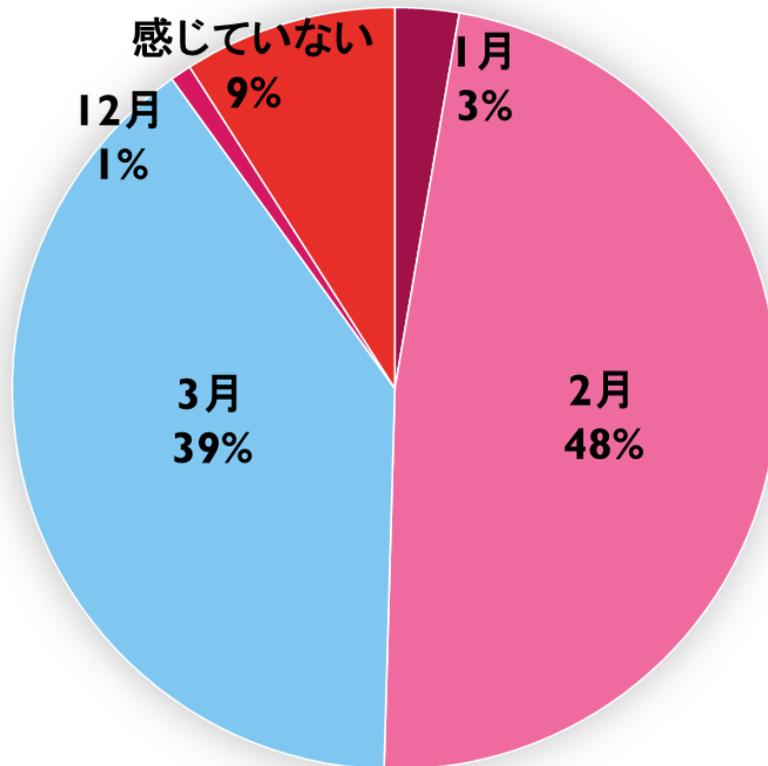


## ベッド台数

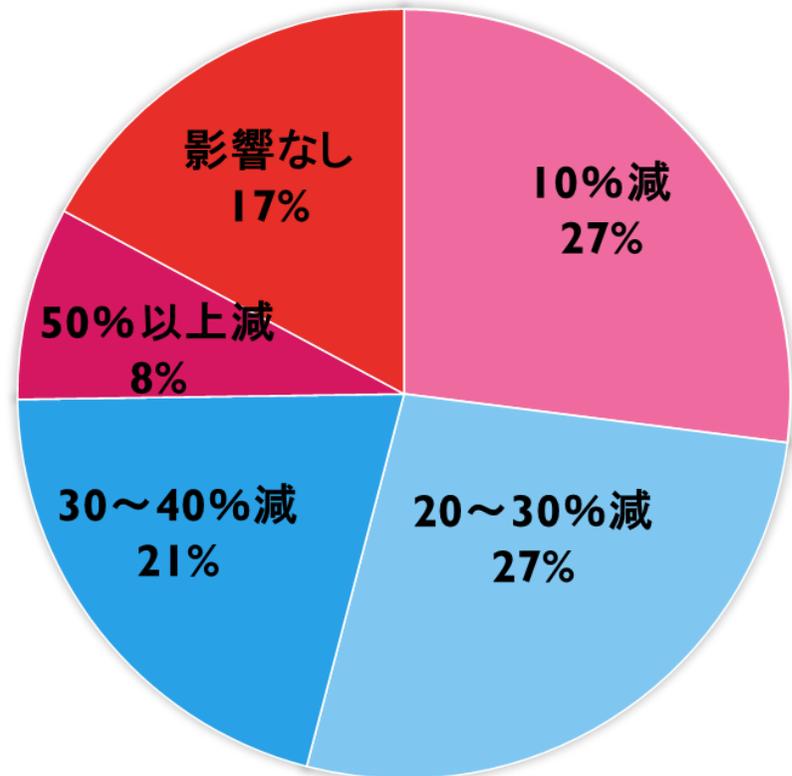


# 売上について

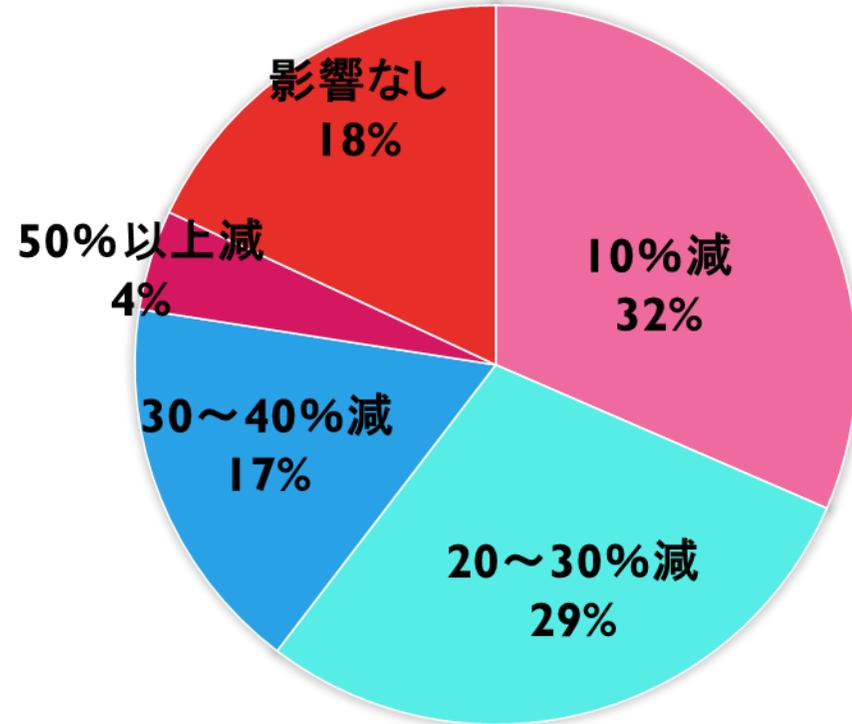
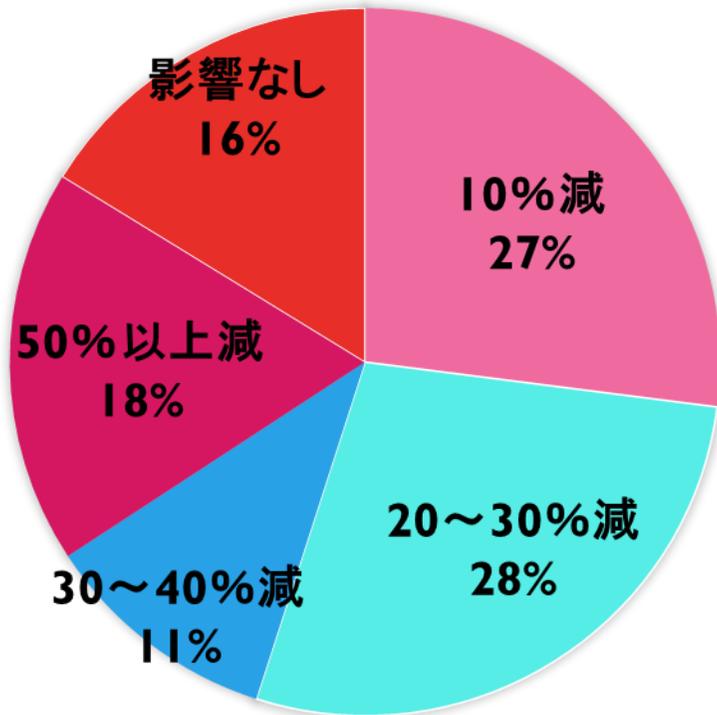
◎何月から影響を感じ始めましたか？



◎2019年と比べてどのくらい売上に影響がでていますか？



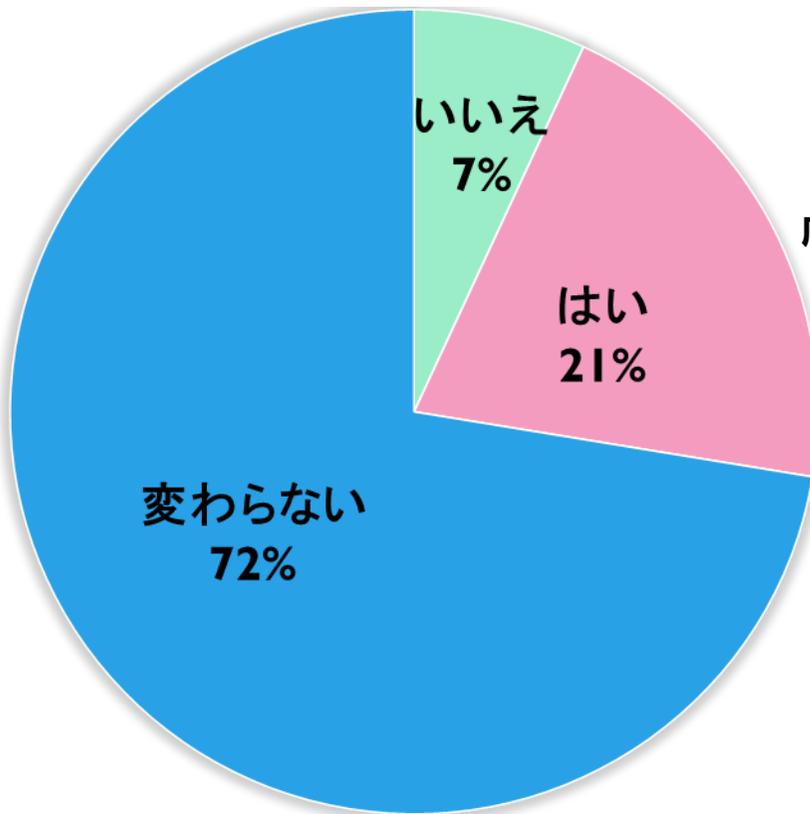
◎新規のお客様の来店は2019年に比べて減っていると感じますか？ ◎顧客の来店頻度は2019年に比べて減っていると感じますか？



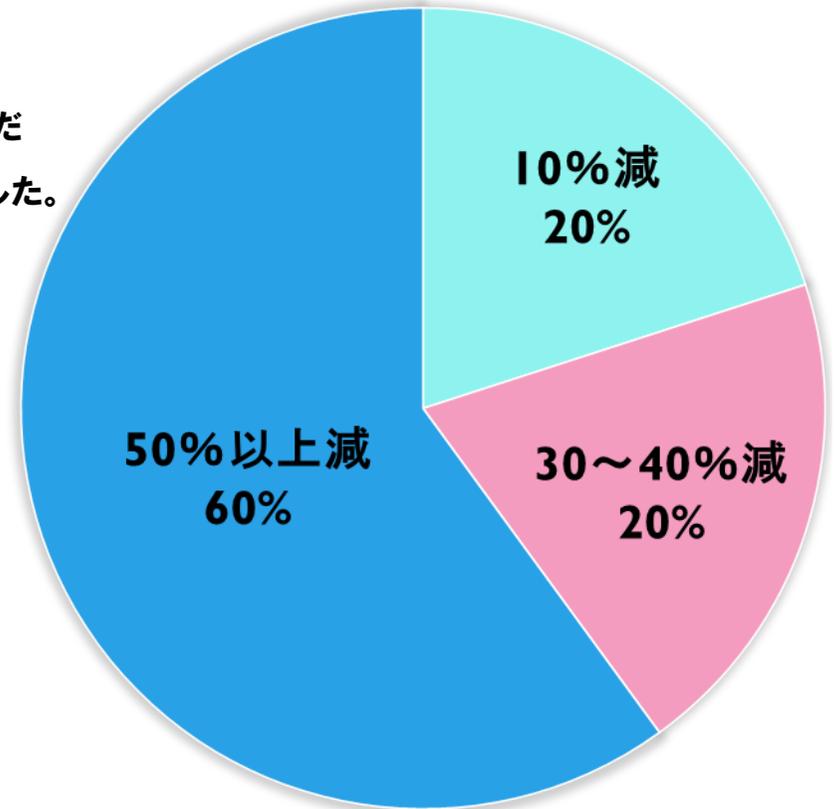
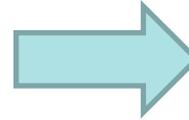
- ▶『濃厚接触』にあたってしまうため、年齢層が高いお客様や持病を持ったお客様の来店が減少
- ▶小さいお子さんを持つ女性のお客様の来店も減少

◎訪日外国人の来店は2019年に比べて減っていますか？

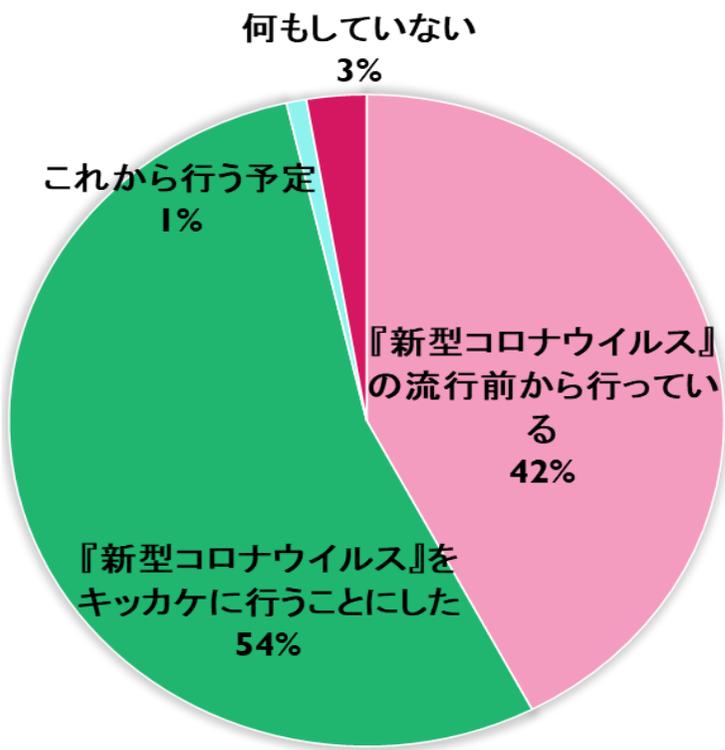
◎来店数は2019年に比べてどのくらい減りましたか？



『はい』を選んだ  
店舗様に聞きました。

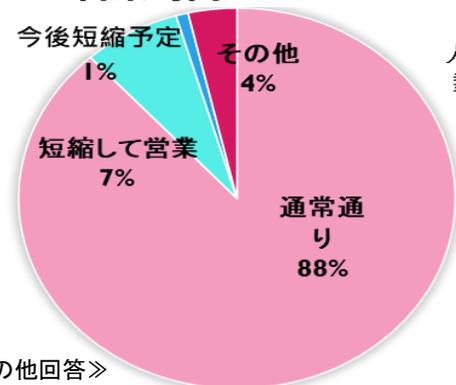


# 『新型コロナウイルス感染症の 予防対策を行っていますか？』



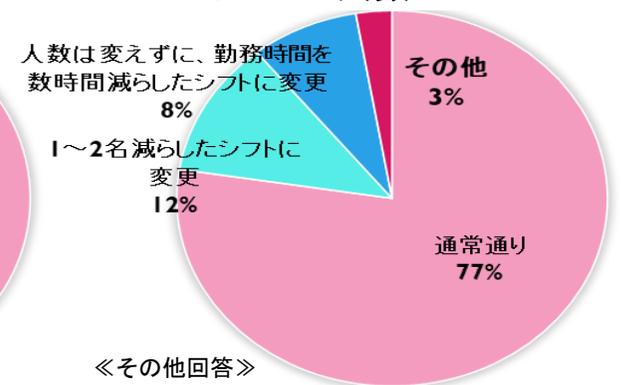
『流行前から行っている』『キッカケに行うことにした』を選んだ店舗様に【対策方法】を聞きました。

## 営業時間について



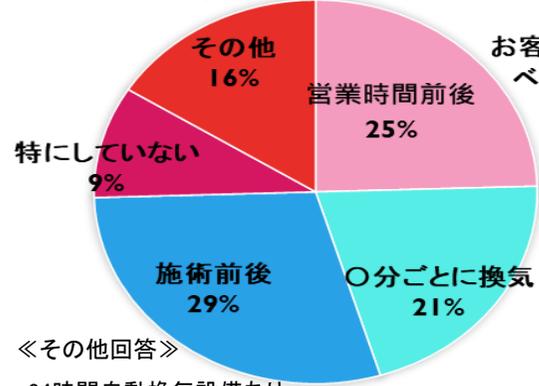
- 《その他回答》
- ・ショッピングセンターに合せて時短営業
  - ・体調や疲れが気になる時は、遅出や早上がりにする
  - ・状況次第で早く上がっている

## スタッフの人数について



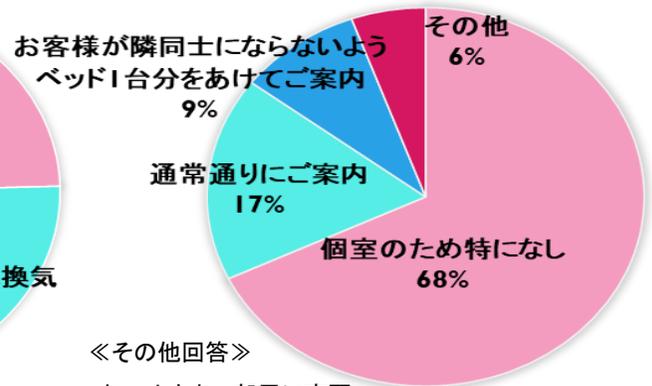
- 《その他回答》
- ・体調や疲れが気になる時は、遅出や早上がりにする

## 換気について



- 《その他回答》
- ・24時間自動換気設備あり
  - ・患者さんの予約が無い時間に換気
  - ・天気の良い日は窓を常に半開きにする
  - ・商業施設につき館の空調に依存

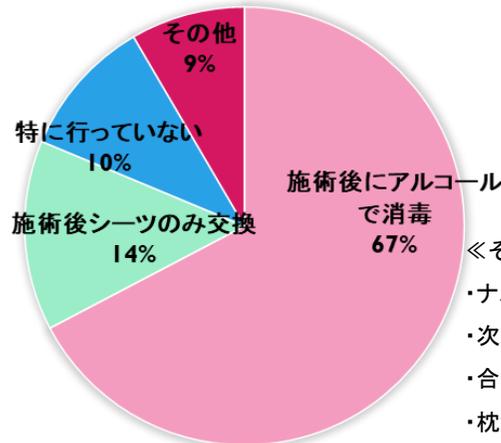
## ベッドへのご案内方法



- 《その他回答》
- ・お一人さま一部屋に変更
  - ・お客様同士が重ならないように時間をあけて予約を取る
  - ・混雑時以外は隣同士にならないように案内

# 店舗の消毒について

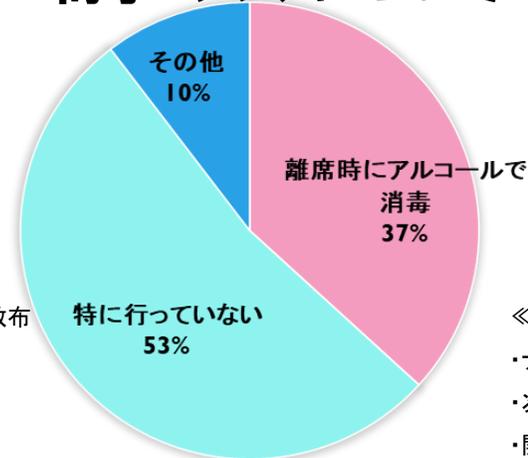
## ベッドについて



《その他回答》

- ・ナノイオン散布、ハッカ油入りアルコール散布
- ・次亜塩素酸で消毒
- ・合間合間に消毒
- ・枕カバーやフェイスカバーのみ変更

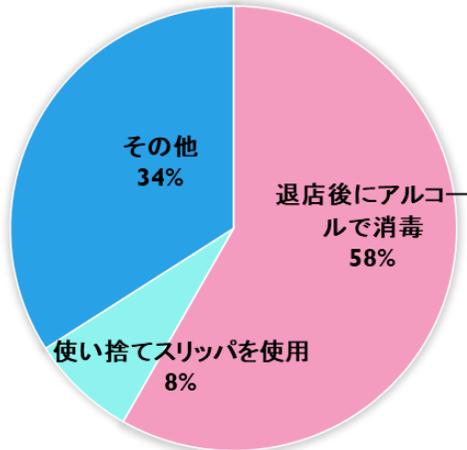
## 椅子・ソファについて



《その他回答》

- ・ナノイオン散布、ファブリーズ散布
- ・次亜塩素酸で消毒
- ・開店前・営業終了後に消毒

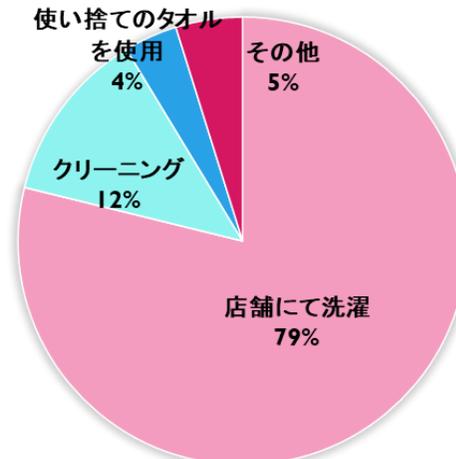
## スリッパについて



《その他回答》

- ・ナノイオン散布、ファブリーズ散布
- ・次亜塩素酸で消毒
- ・開店前・営業終了後に消毒

## タオルについて

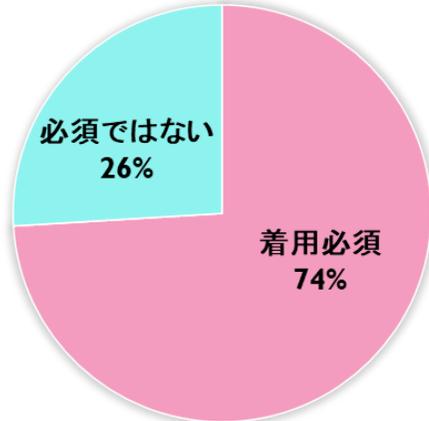


《その他回答》

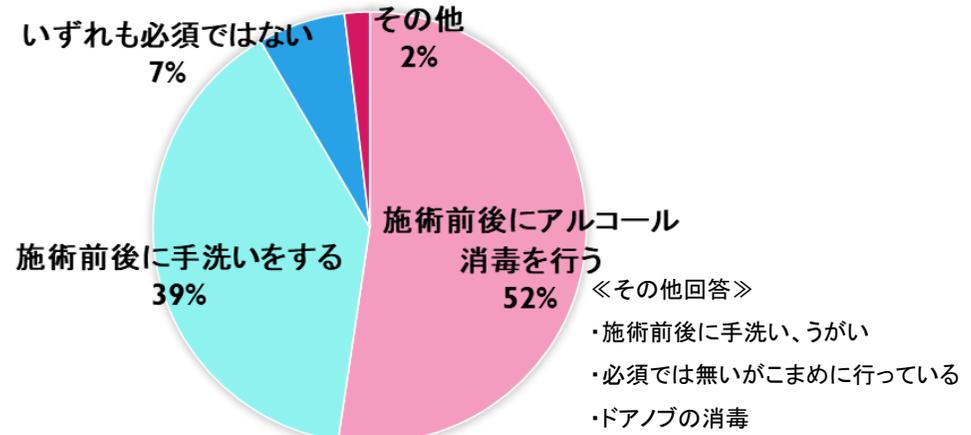
- ・ナノイオン散布、ファブリーズ散布
- ・次亜塩素酸で消毒
- ・開店前・営業終了後に消毒

# スタッフが行っている対策について

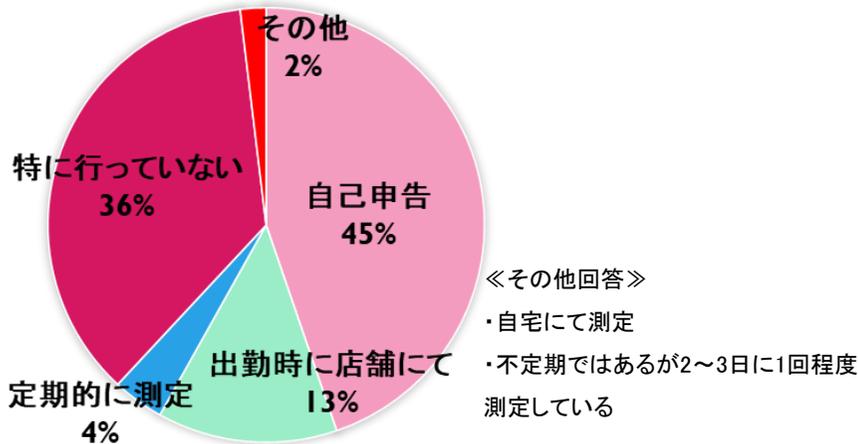
## マスクについて



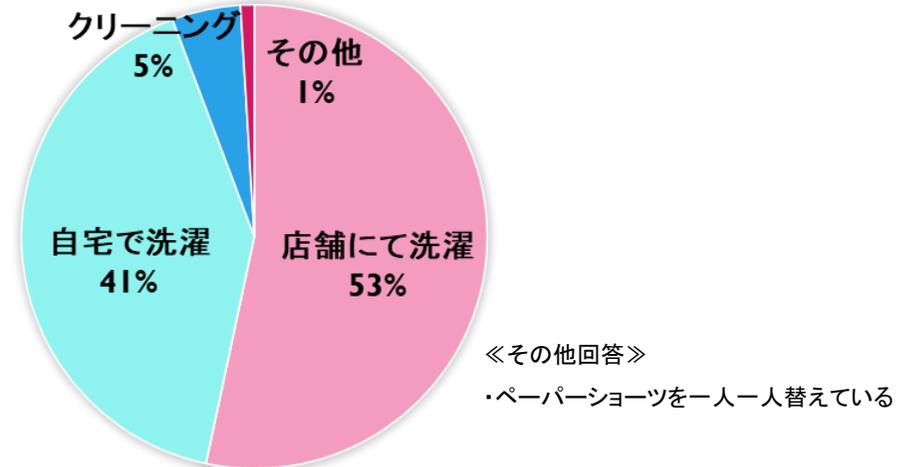
## 消毒・手洗いについて



## 体温チェックについて

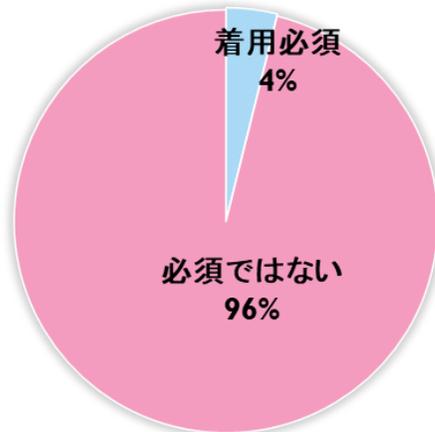


## 施術着の洗濯について

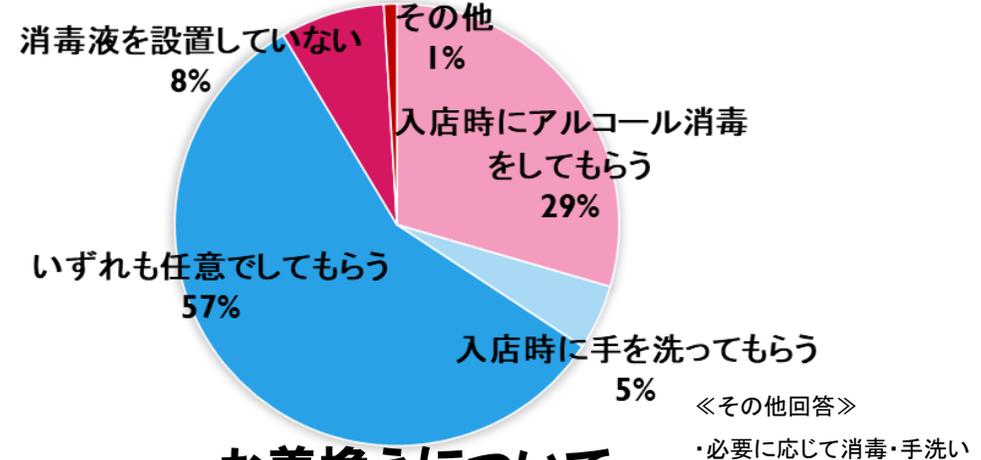


# お客様にお願いしている対策について

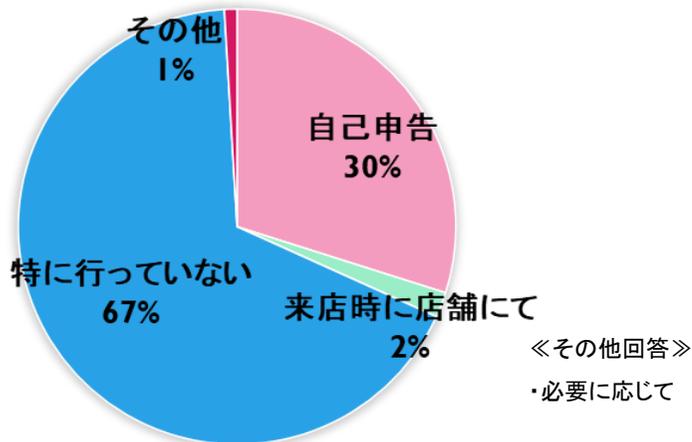
## マスク着用について



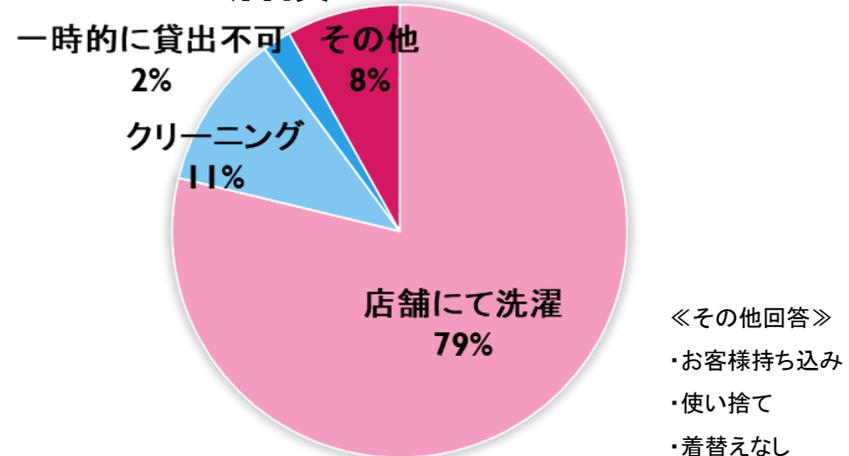
## 消毒・手洗いについて



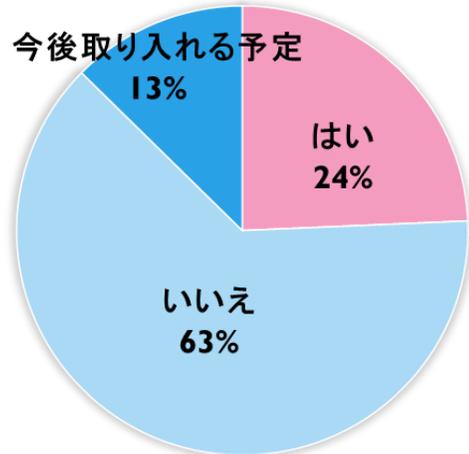
## 体温チェックについて



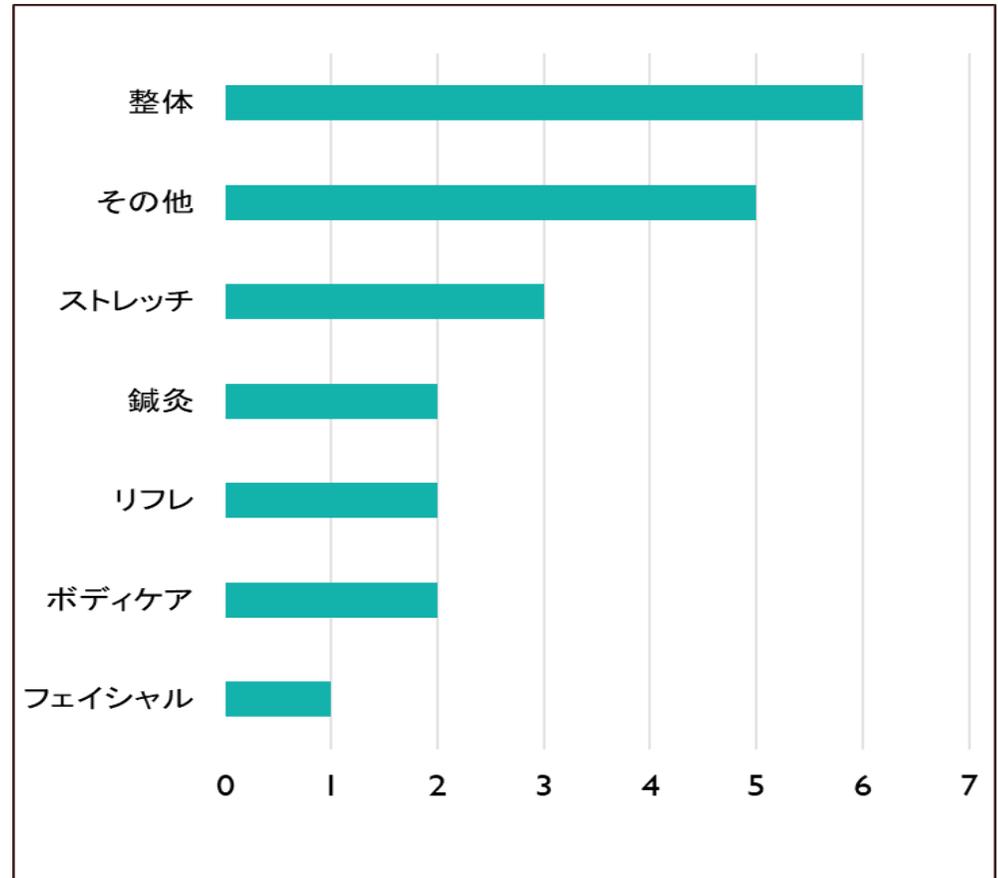
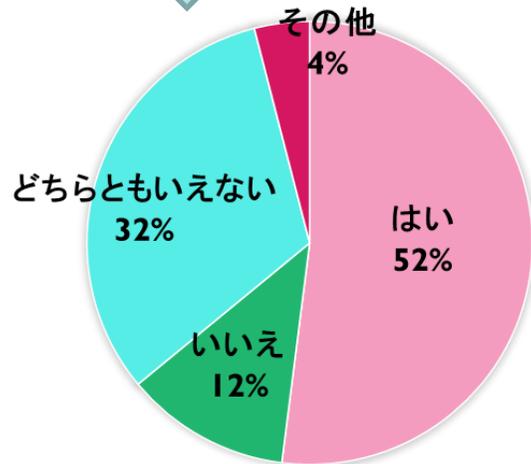
## お着換えについて



## ◎『免疫力アップ』『ウィルス対策』といったメニューを取り入れましたか？



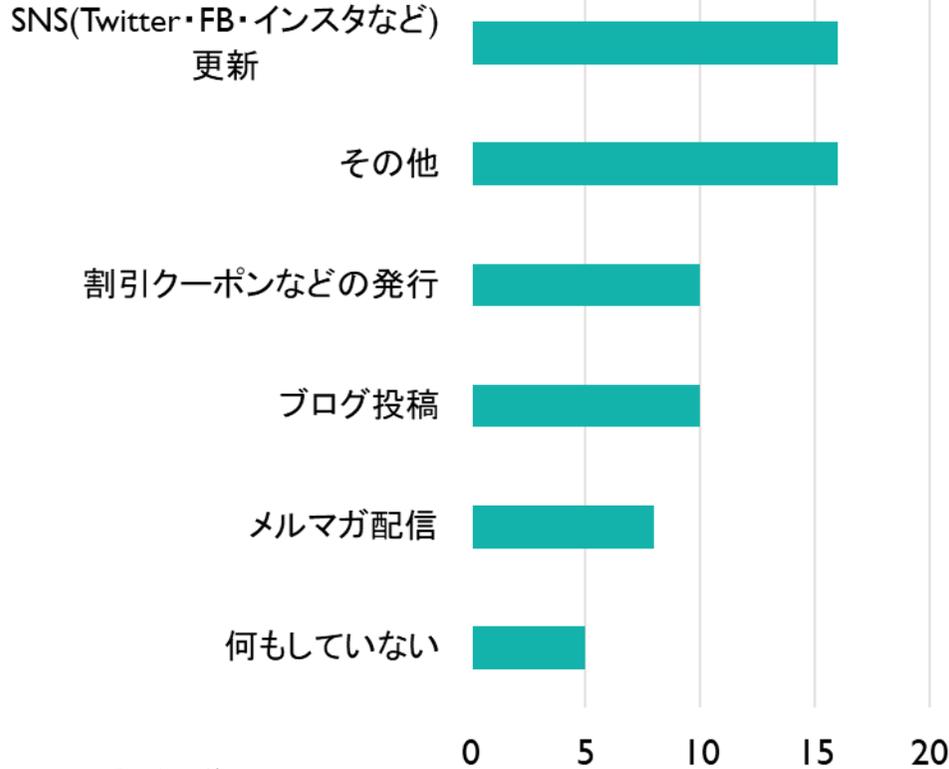
↓ 『はい』を選んだ店舗様に聞きました。  
◎予約は入っていますか？



《その他回答》

ファスティング、温熱療法、酸素ボックス(酸素カプセル)、  
既存のメニューやドリンクを提供

## ◎来店促進のために何か行っていますか？



《その他回答》

- ◎HP、SEO、MEO、Google広告の強化・対策
- ◎プレゼントキャンペーン(キャンセル防止)、鍼灸を無料サービス(自己免疫カアップのため)
- ◎ポスティング、ティッシュ配り
- ◎ニュースレターを発行
- ◎LINEにて対策してる旨を送信
- ◎感染拡大防止のため、特に働きかけはしない

## ◎促進頻度はどのぐらいの頻度で行っていますか？

