

『新型コロナウイルス感染症』における ヘルスケア業界への影響および感染予防に関する 調査報告

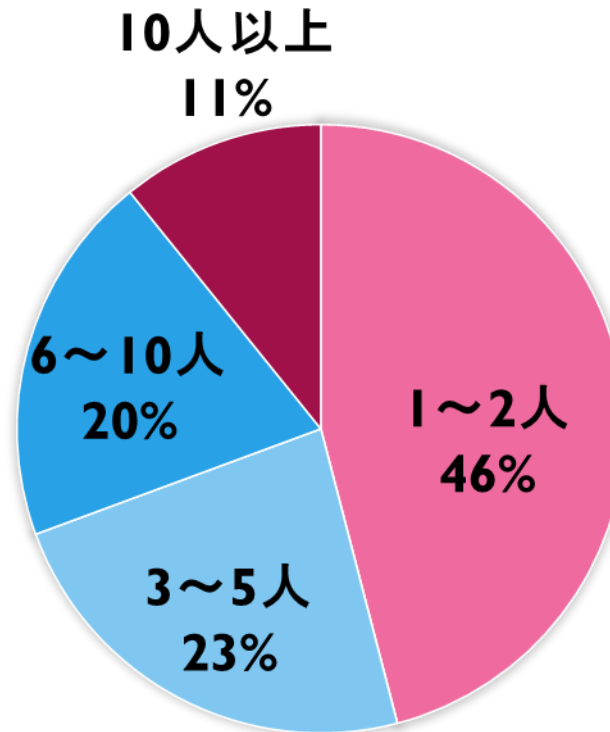
2020年3月実施

株式会社クロスリンク

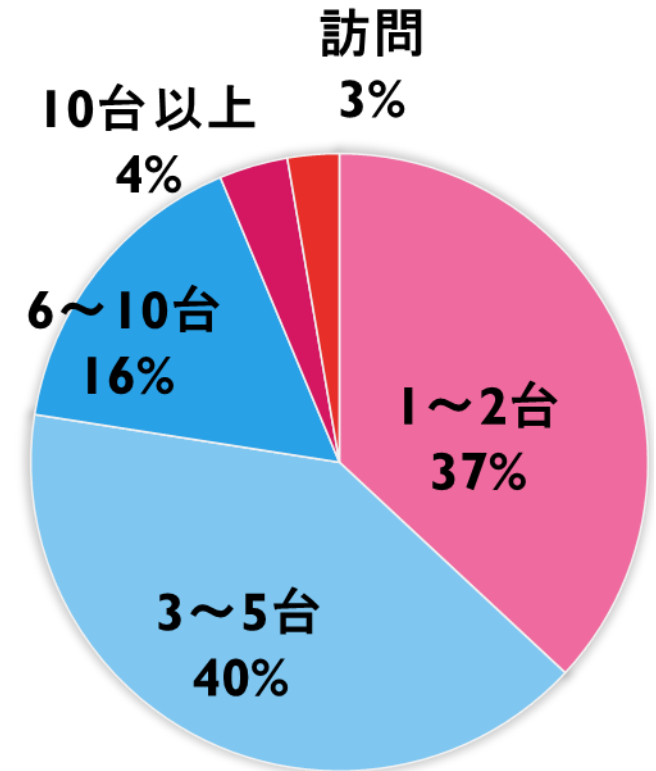


Cross Rink

スタッフの人数



ベッド台数



2020年3月19日～29日

アンケート対象

ワンモアハンド・キャリさぼ
利用の1200社

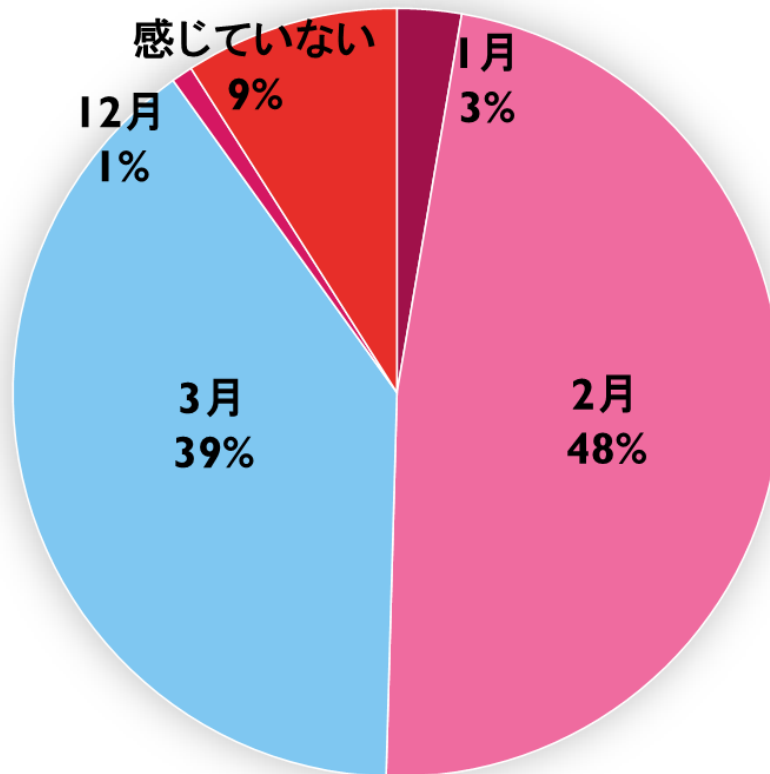
回答数

回答数:113店舗

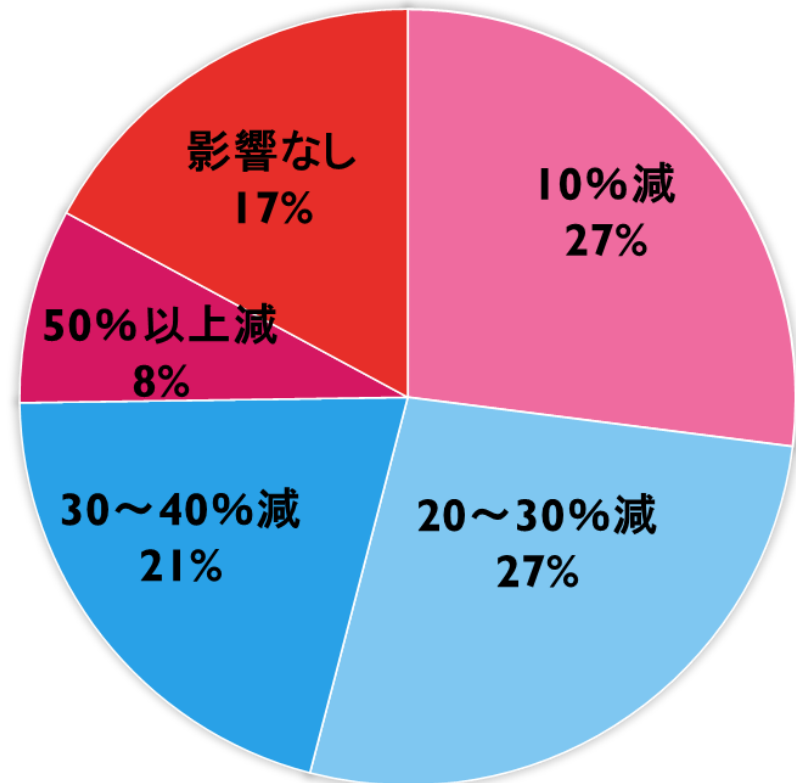
有効回答数:111店舗

売上について

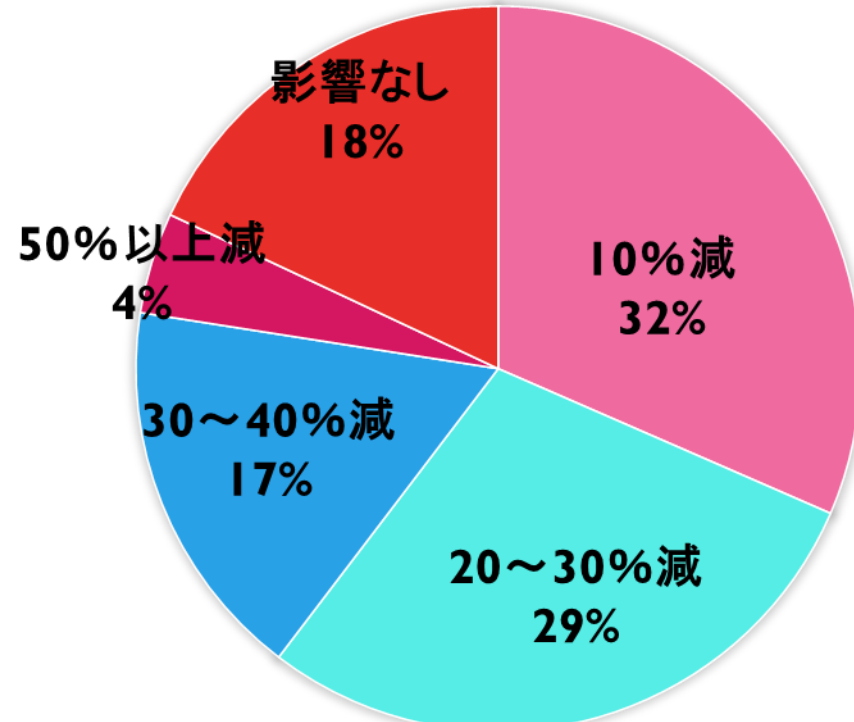
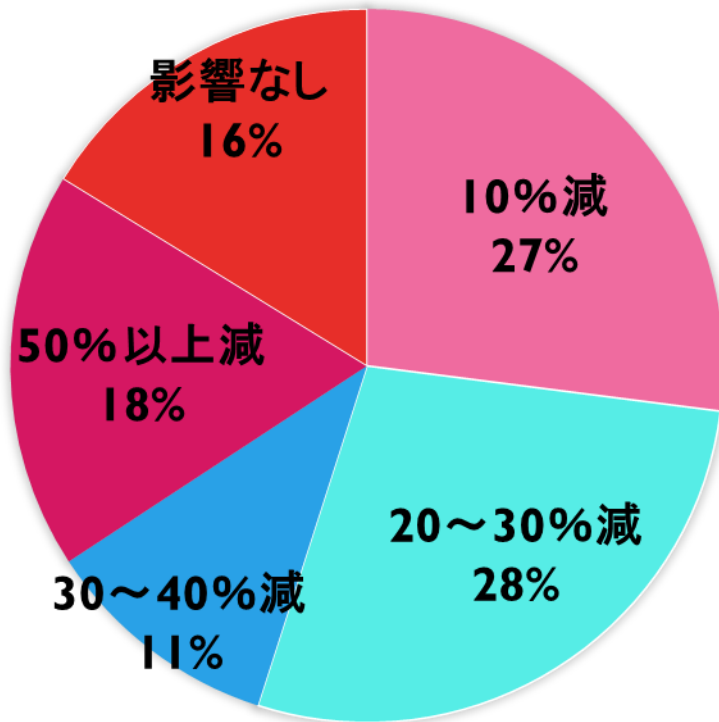
◎何月から影響を感じ始めましたか？



◎2019年と比べてどのくらい売上に影響がでていますか？

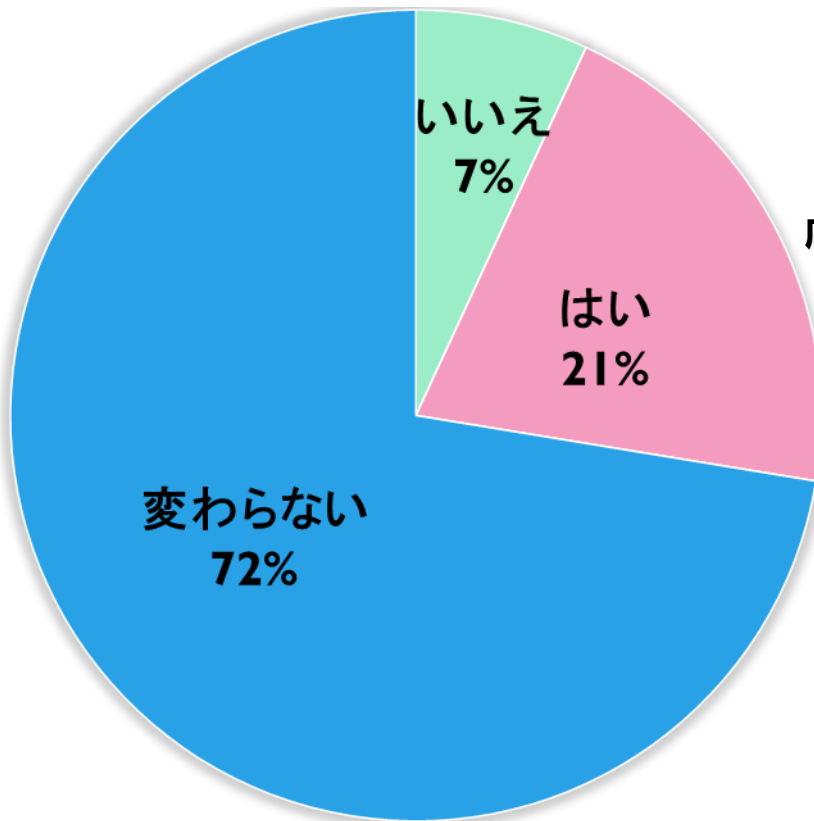


◎新規のお客様の来店は2019年に比べて減っていると感じますか？ ◎顧客の来店頻度は2019年に比べて減っていると感じますか？



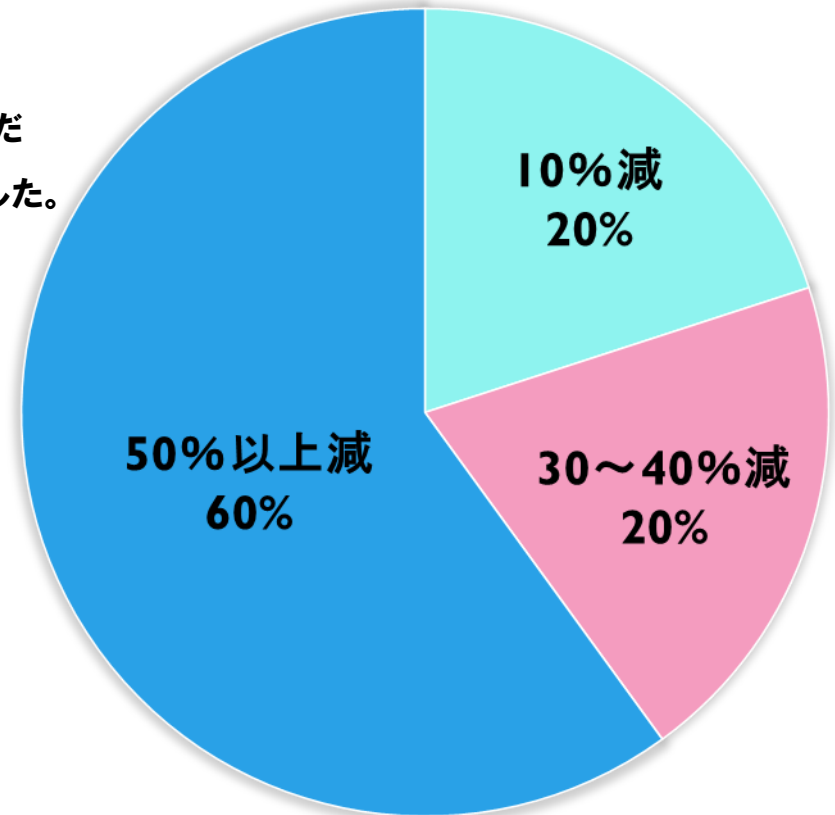
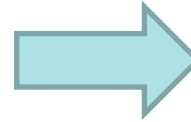
- ▶『濃厚接触』にあたってしまうため、年齢層が高いお客様や持病を持ったお客様の来店が減少
- ▶小さいお子さんを持つ女性のお客様の来店も減少

◎訪日外国人の来店は2019年に比べて減っていますか？

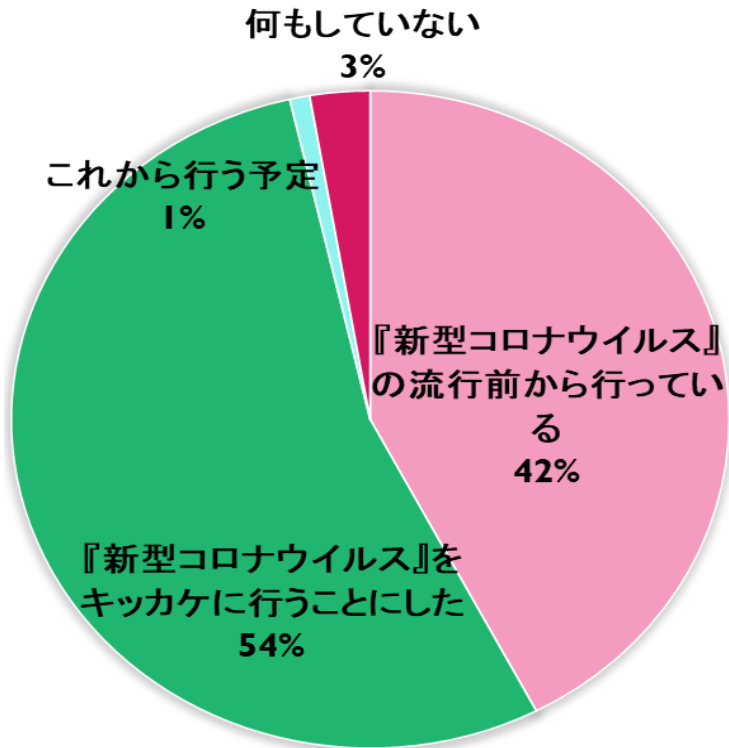


◎来店数は2019年に比べてどのくらい減りましたか？

『はい』を選んだ
店舗様に聞きました。

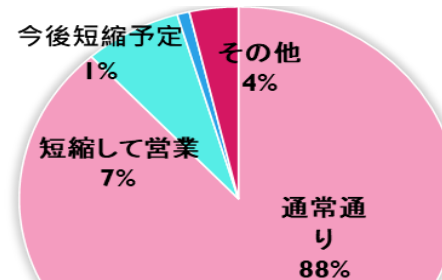


『新型コロナウイルス感染症の 予防対策を行っていますか？』



『流行前から行っている』『キッカケに行うことにした』を選んだ店舗様に【対策方法】を聞きました。

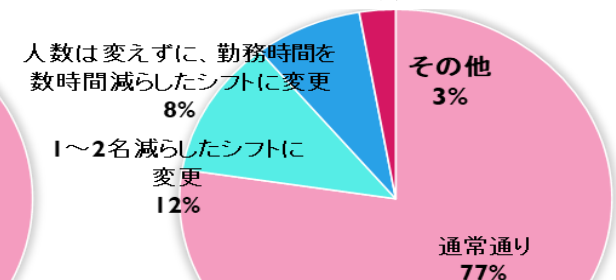
営業時間について



《その他回答》

- ・ショッピングセンターに合せて時短営業
- ・体調や疲れが気になる時は、遅出や早上がりにする
- ・状況次第で早く上がっている

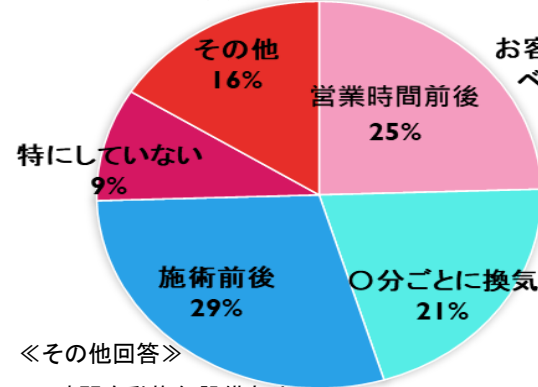
スタッフの人数について



《その他回答》

- ・体調や疲れが気になる時は、遅出や早上がりにする

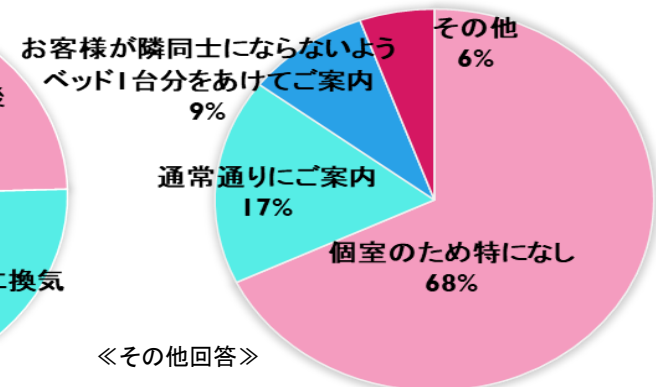
換気について



《その他回答》

- ・24時間自動換気設備あり
- ・患者さんの予約が無い時間に換気
- ・天気の良い日は窓を常に半開きにする
- ・商業施設につき館の空調に依存

ベッドへのご案内方法

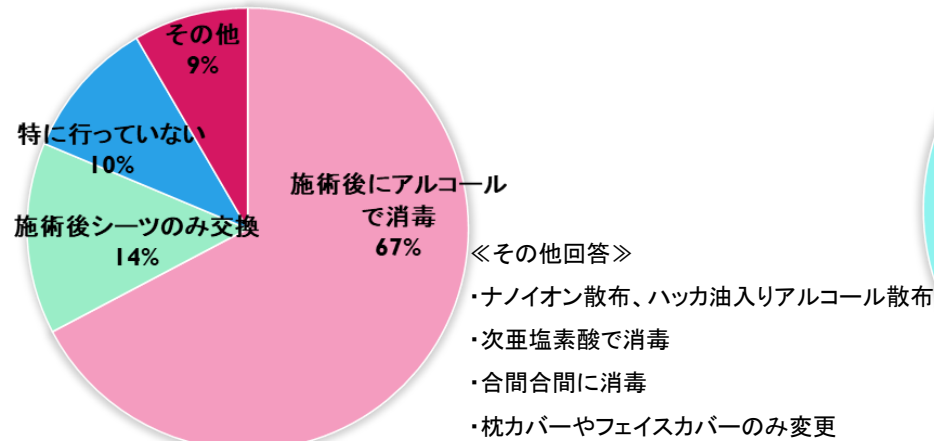


《その他回答》

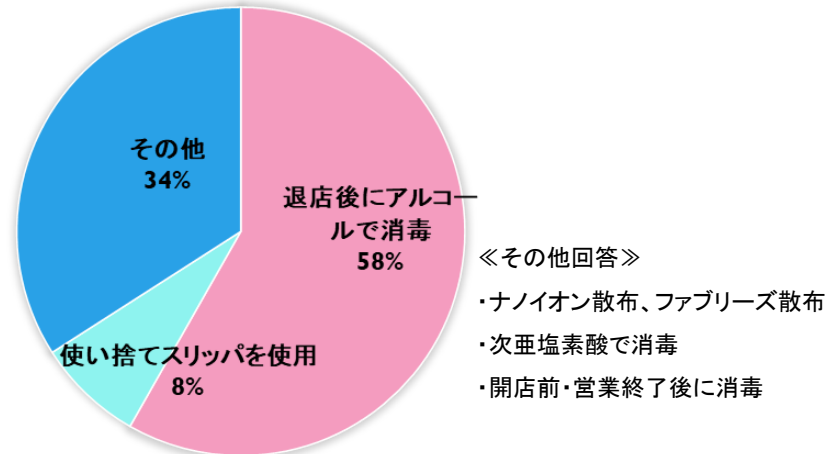
- ・お一人さま一部屋に変更
- ・お客様同士が重ならないように時間をあけて予約を取る
- ・混雑時以外は隣同士にならないように案内

店舗の消毒について

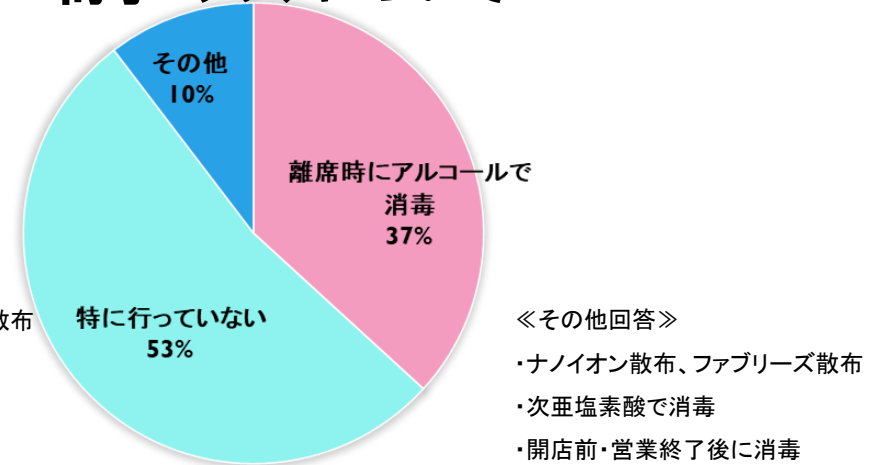
ベッドについて



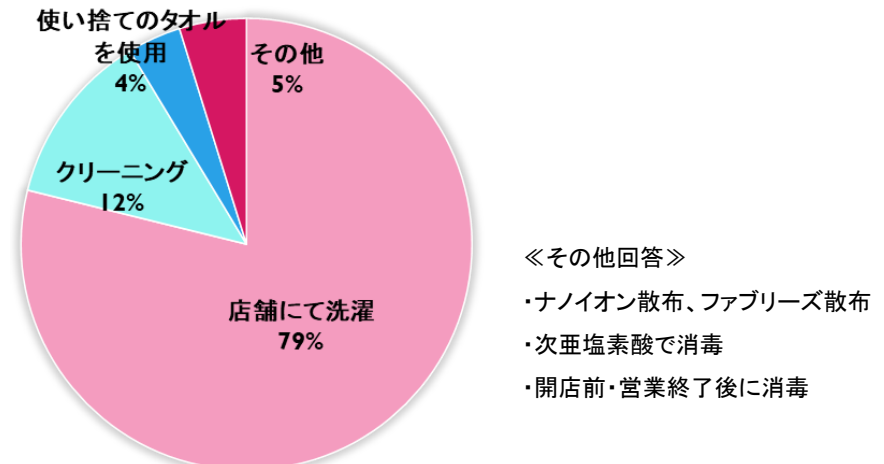
スリッパについて



椅子・ソファについて

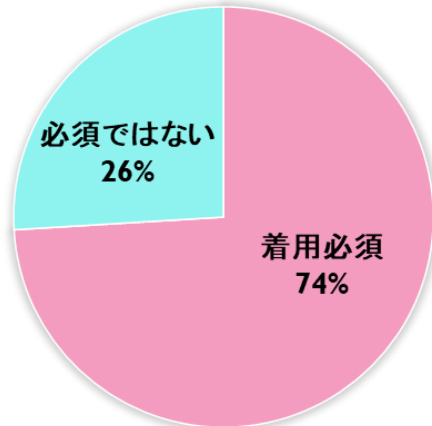


タオルについて

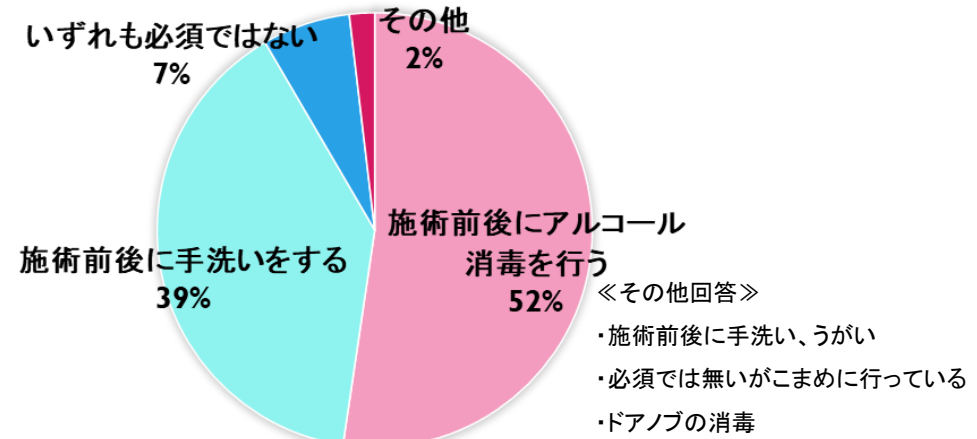


スタッフが行っている対策について

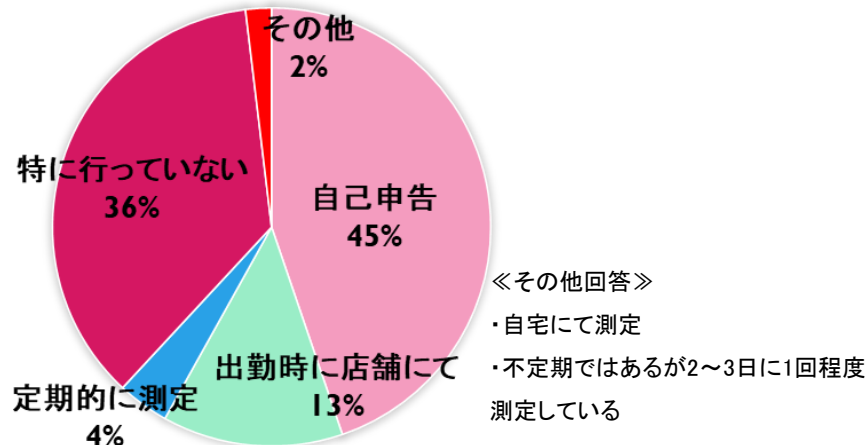
マスクについて



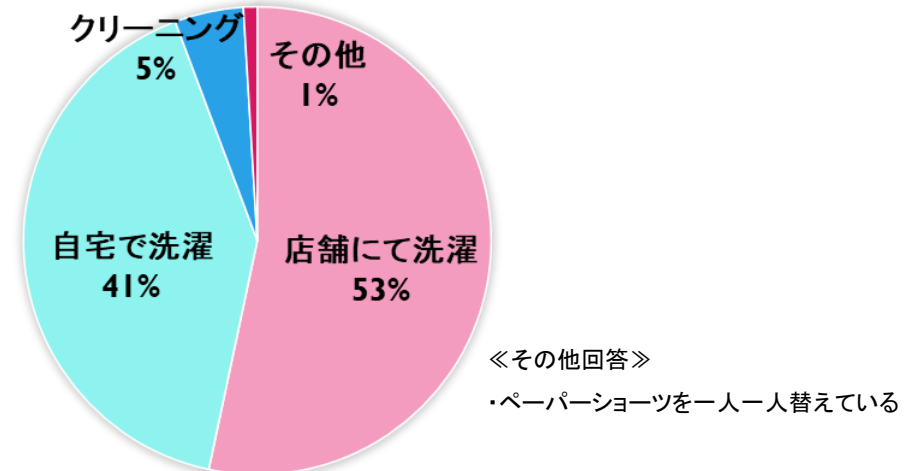
消毒・手洗いについて



体温チェックについて

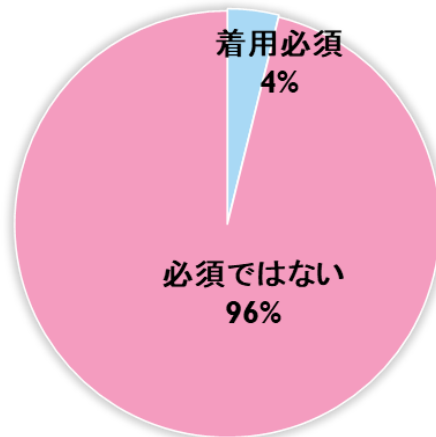


施術着の洗濯について

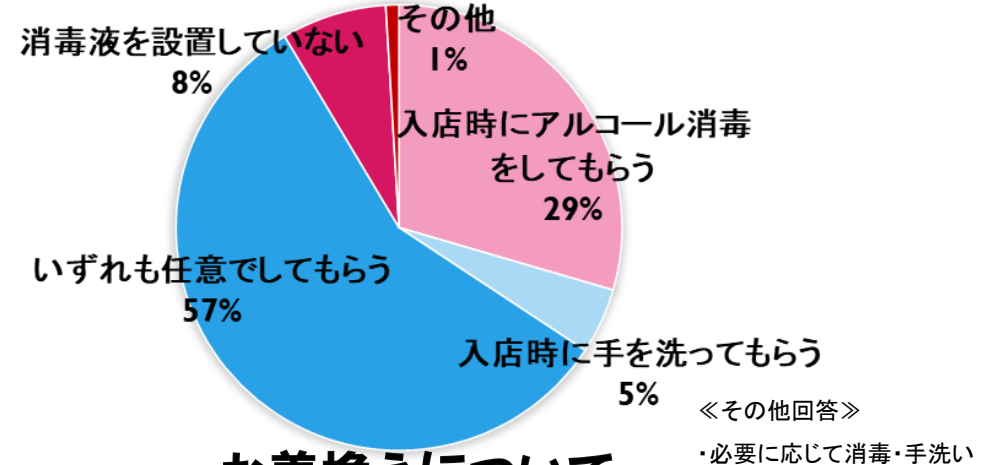


お客様にお願いしている対策について

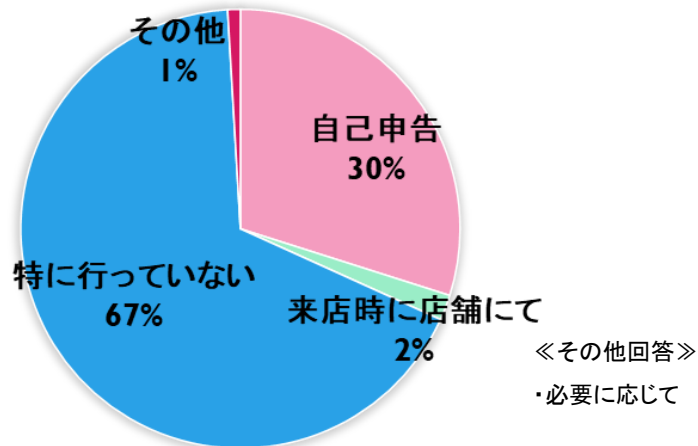
マスク着用について



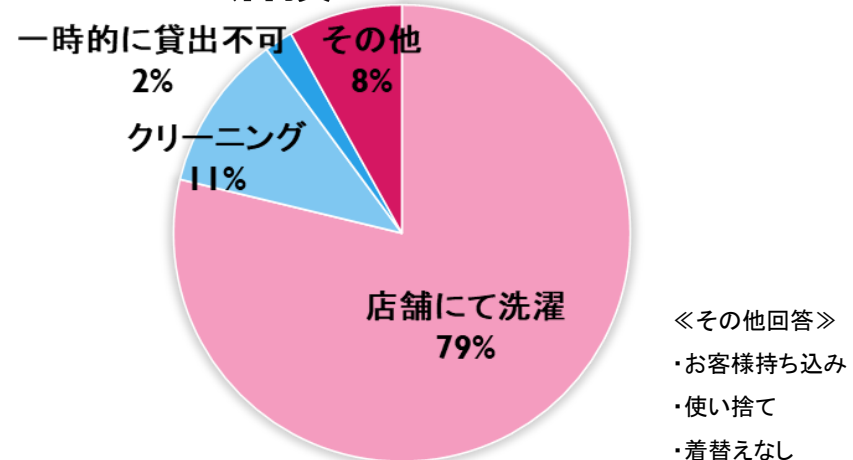
消毒・手洗いについて



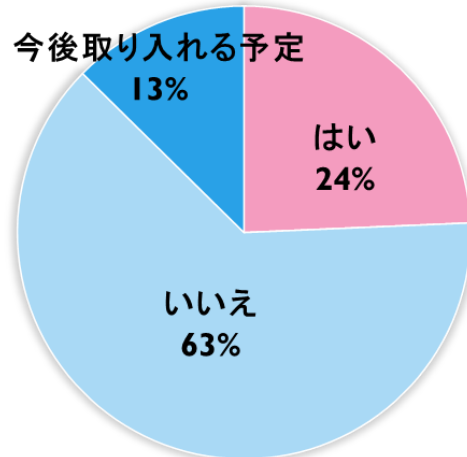
体温チェックについて



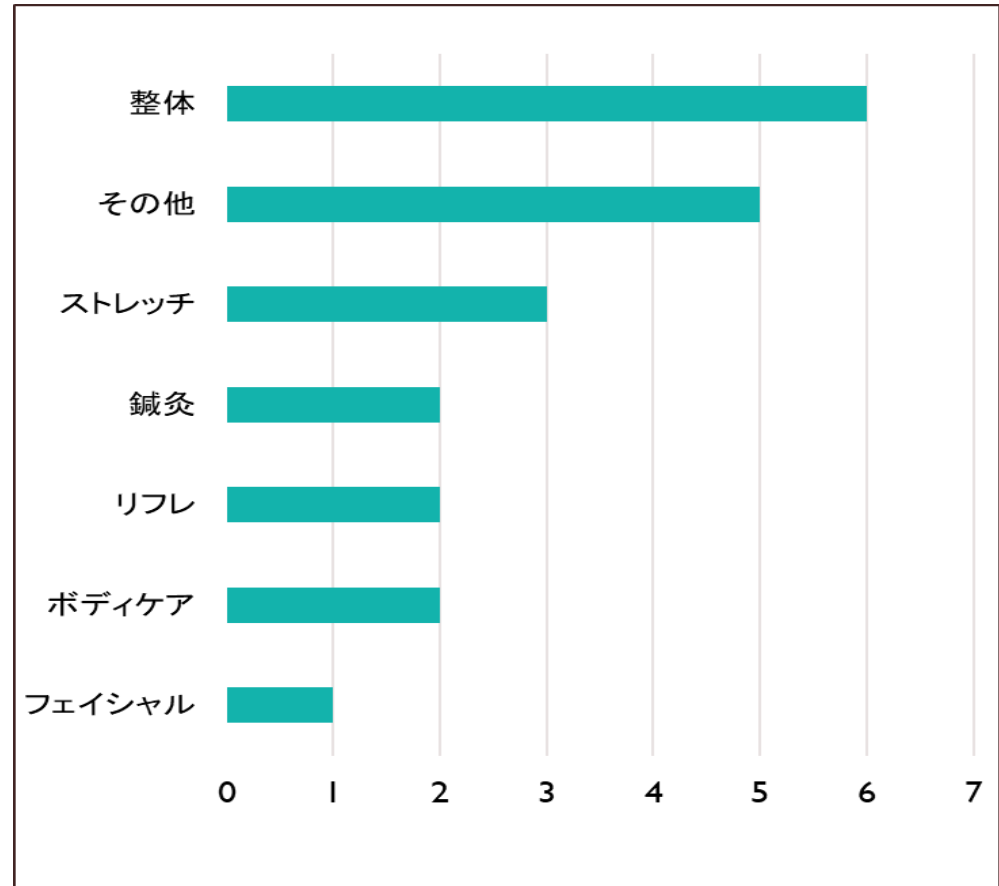
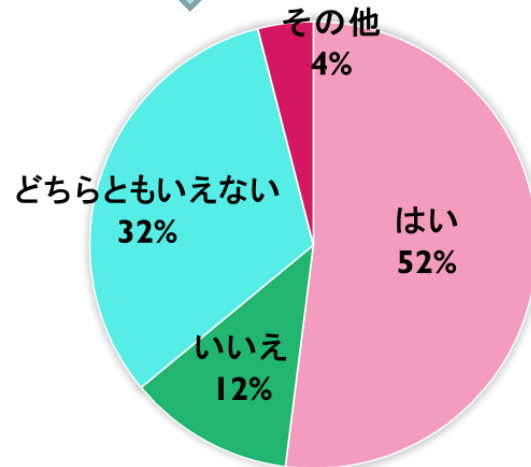
お着換えについて



◎『免疫力アップ』『ウィルス対策』といったメニューを取り入れましたか？



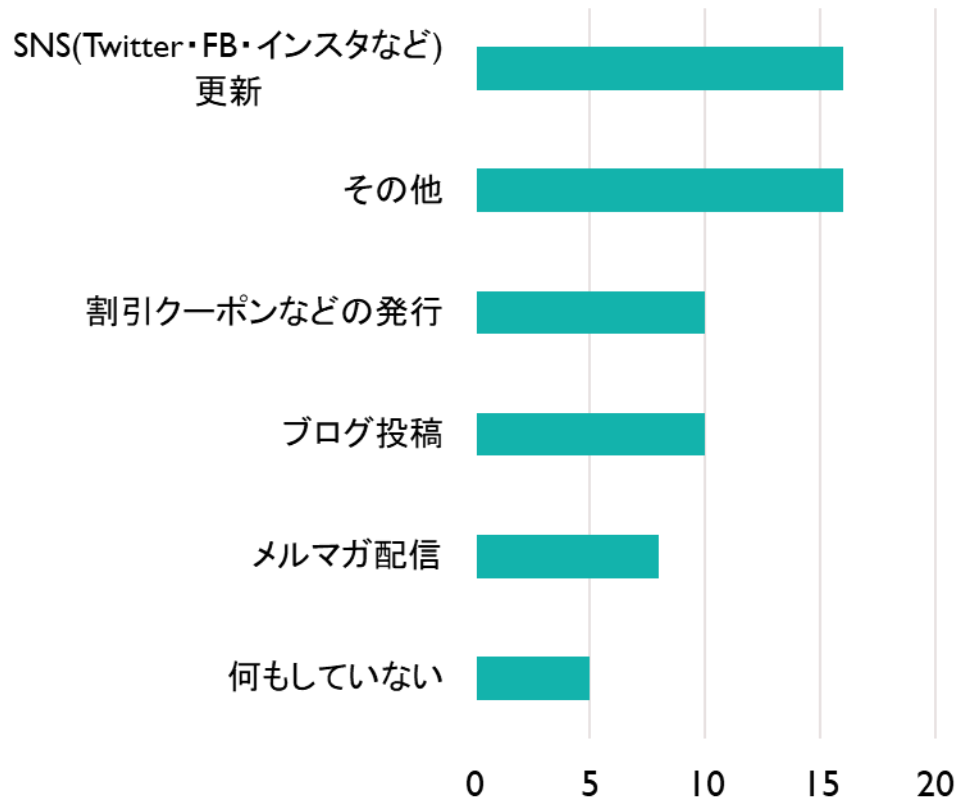
↓ 『はい』を選んだ店舗様に聞きました。
◎予約は入っていますか？



《その他回答》

ファスティング、温熱療法、酸素ボックス(酸素カプセル)、
既存のメニューやドリンクを提供

◎来店促進のために何か行っていますか？



《その他回答》

- ◎HP、SEO、MEO、Google広告の強化・対策
- ◎プレゼントキャンペーン(キャンセル防止)、鍼灸を無料サービス(自己免疫力アップのため)
- ◎ポスティング、ティッシュ配り
- ◎ニュースレターを発行
- ◎LINEにて対策してる旨を送信
- ◎感染拡大防止のため、特に働きかけはしない

◎促進頻度はどのぐらいの頻度で行っていますか？

