

## 国内最大級パブリック DMP インティメート・マージャー データマーケティングプラットフォーム「PIA DMP」とデータ連携開始

**4.7 億件のオーディエンスデータ×国内最大級のライブエンタメユーザーのデータを活用し、  
より効果的なマーケティング支援が可能に**

約 4.7 億件のオーディエンスデータを提供する DMP 専門最大手、データマーケティングカンパニーの株式会社インティメート・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下 IM）は、同社が保有する国内最大級のデータプラットフォーム「IM-DMP」において、ぴあ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：矢内 廣）が提供するライブ・エンタテインメント、レジャーに特化したプライベート DMP サービス「PIA DMP」とのデータ連携を 9 月 10 日（木）より開始したことをお知らせします。



「IM-DMP」は、日本のインターネット人口の約 9 割をカバーしている国内最大級のパブリック DMP として、業界問わず広告配信やマーケティング活動などにご利用いただいています。昨今では、企業における DX 促進が普及したことで、Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域のソリューションも行っています。

「PIA DMP」は、2017 年 5 月にサービス開始して以来、国内最大級のライブ、エンタメユーザーのデータ活用ができるプライベート DMP として、「音楽/アーティスト」「スポーツリーグ/チーム」のセグメントデータを活用したいエンタメ系企業やスポーツリーグ・チーム、通信キャリアなど、延べ 500 社を超える企業さまにご利用いただいています。昨今では、より精緻なデモグラデータを活用したいタバコメーカーやアルコールメーカー、外資系消費財メーカーのお客さまのご利用も増えています。

今回、「IM-DMP」と「PIA DMP」が連携することにより、「IM-DMP」の 4.7 億件のオーディエンスデータと「PIA DMP」の国内最大級のライブエンタメユーザーのデータを、20 種類以上の主要アドネットワークや DSP などの広告媒体に活用いただけるようになります。また、サイト来訪者の可視化、嗜好性の把握といった分析にも活用いただけます。

IM では、今後もさまざまなメディアとの連携を強化し、「データと AI 技術」を活用したプロダクト開発・デジタルマーケティングの支援を推進してまいります。

### ■「IM-DMP」のオーディエンスデータについて (<https://dmp.intimatemerger.com/>)

「IM-DMP」は、約 4.7 億ユニークブラウザのオーディエンスデータを活用した様々なデータドリブンマーケティング施策を実現します。豊富で膨大なデータ収集ネットワーク、ビッグデータ処理技術、AI によるデータ解析技術を駆使して、自由度の高いセグメンテーション、網羅性の高いアクションチャネルへのデータ活用が主な特徴です。

### ■「PIA DMP」のオーディエンスデータについて (<https://data.pia.co.jp/piadmp/>)

「PIA DMP」は、音楽・スポーツ・レジャー業界等コンテンツホルダーの広告・マーケティング戦略、プロモーション活動、協賛・事業パートナー開発支援とともに、企業やブランド、自治体を含むすべての皆様において、潜在・見込み客層の選定や分析、効率的なリーチや結果分析、リアル・デジタルを通じた高いエンゲージメントを支援する、統合データマーケティングプラットフォームです。

「チケットぴあ」約 1,750 万人(2020 年 3 月現在)の会員データ（精緻なデモグラデータ）、年間 7,500 万枚を超えるチケット購入データ・購入プロセスデータ、アーティスト/ジャンル嗜好データなど、熱狂するファンのリアル行動データ、位置データ、嗜好性データを格納。また、メディア『ウレぴあ総研』『ぴあ映画生活』などにより蓄積した、嗜好性の高いオーディエンスデータや、第三者のサービス・アプリなどから得られたオーディエンスデータを保有しています。

## ■ インティメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、パブリックDMP市場シェアNo.1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を保有するデータプラットフォームカンパニー。約 4.7 億のオーディエンスデータ(※2)と高度な分析技術を掛け合わせて「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

※1 出典：ITR「ITR Market View：メール／Web マーケティング市場 2019」パブリックDMP市場：ベンダー別売上金額シェア（2016－2018 年度予測）IM-DMP および Select DMP が対象

※2 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数のことを示します。

## ■ ぴあ株式会社 (<https://corporate.pia.jp/>)

音楽・スポーツ・演劇・映画・各種イベントのチケット販売を柱に、ライブ・エンタテインメント領域において幅広く事業を展開しています。【チケットングビジネス】【コンテンツビジネス】【ソリューションビジネス】【ホール・劇場ビジネス】【メディア&プロモーションビジネス】の5つを連携させ、業界（興行主催者、コンテンツホルダーなど）とエンドユーザーの皆さまをつなぐ、さまざまなサービスを提供しています。

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ  
株式会社インティメート・マージャー 広報 岸田  
Email: [pr@intimatemerger.com](mailto:pr@intimatemerger.com)