

報道関係者各位

2021年1月26日
株式会社インティメート・マージャー

データマーケティングカンパニーのインティメート・マージャー Google Cloud™の Service パートナー認定を取得 データ環境の構築支援サービス「IM-CDP」提供開始

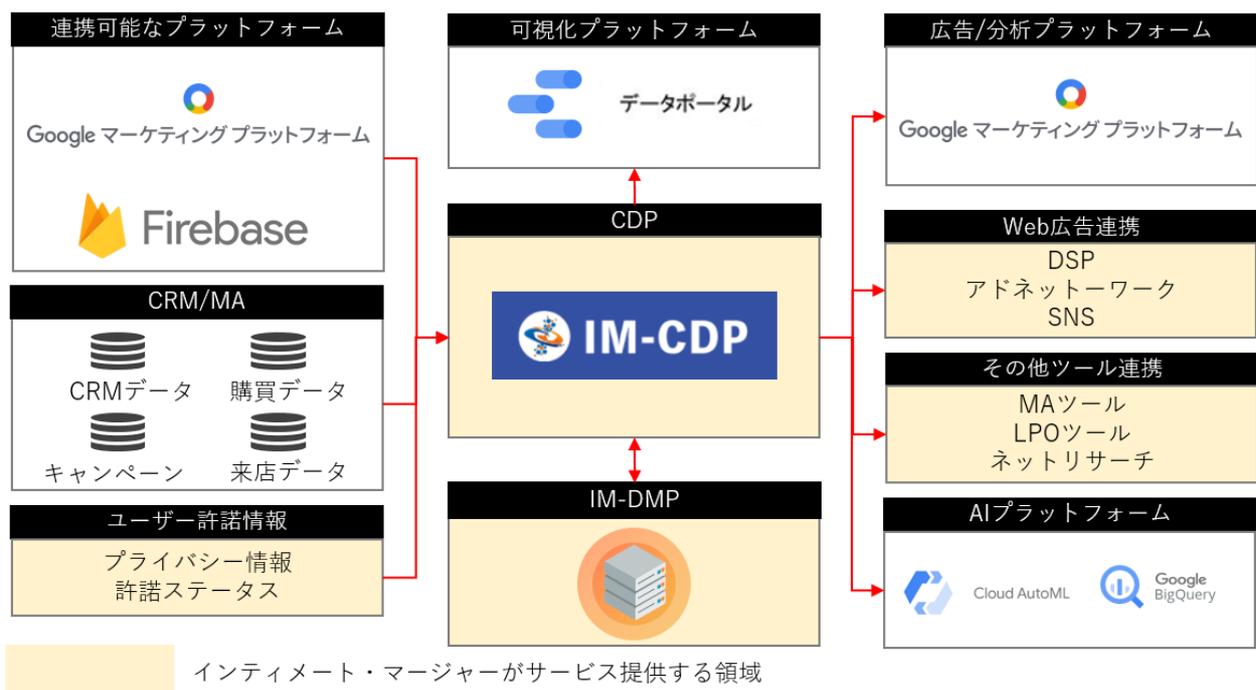
～データ利活用の環境構築から運用サポートまでワンストップで支援可能に～

DMP 専業会社、データマーケティングカンパニーの株式会社インティメート・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島亮次、以下当社）は、Google Cloud パートナープログラムにおいて、Service パートナー認定を取得しました。

また同時に、当社が保有する約 4.7 億のオーディエンスデータ「IM-DMP」と連携可能な CDP 構築支援サービス「IM-CDP」を、1月26日（火）より開始したことをお知らせします。

昨今、顧客データとデバイスデータを一元化したデータの利活用による業務効率化や売上増大などが注目され、業種業界を問わず企業のパフォーマンス向上にはデータの利活用が必要不可欠となりました。一方、データ利活用の重要性を理解しつつも「データ利活用方法の知識不足」や「データを取り扱う人材の不足」などの課題があるのが現状です。

そこで当社は、Google Cloud の Service パートナー認定を取得し、クライアント企業データ（1st Party data）の環境構築を Google Cloud 上で支援できるサービス「IM-CDP」を提供開始する運びになりました。これにより、クライアント企業データ（1st Party data）と約 4.7 億のオーディエンスデータ「IM-DMP」を容易に連携できるほか、データ利活用における環境構築から、分析、運用サポートまでをワンストップで支援できるようになります。



当社は、企業が抱えるデータ利活用の課題を解決させるために、個人情報にも配慮しながら今後もより多くのプラットフォームと連携し、企業の DX 促進に努めます。

<概要>

- ・内容 : データ利活用における環境構築支援サービス
- ・価格 : 月額 15 万円～

※ Google Cloud 利用費用は別途必要になります。

※環境構築から運用サポートまでをご希望の場合は、別途費用が必要になります。



Google Cloud パートナープログラムに関する詳細はこちらをご覧ください。

URL : <https://cloud.google.com/partners>

<インティメート・マージャーについて>

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、パブリック DMP 市場シェア No.1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を保有するデータプラットフォームカンパニー。約 4.7 億のオーディエンスデータ(※2)と高度な分析技術を掛け合わせて「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Health Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

※1 出典 : ITR「ITR Market View : メール/Web マーケティング市場 2019」パブリック DMP 市場 : ベンダー別売上金額シェア (2016-2018 年度予測) IM-DMP および Select DMP が対象

※2 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数のことを示します。

※ Google Cloud は、Google LLC の商標です。

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ

株式会社インティメート・マージャー 広報 岸田

Email : pr@intimatemerger.com TEL: 03-5572-7332 FAX: 03-5572-6065