企画概要

本企画は、高校生がリスクなく、現実に近いビジネスに携わることで、多様なキャリア観を形成し、ビジネスの楽しさや厳しさ、そしてお金に対しての感覚を掴み、自らのなりわいを生み出すことに対する「心のエンジンを駆動」させ、ひいては将来の日本経済の発展に資することを大きな目標とする。

高校生が模擬企業を立ち上げ、ネットショップで販売する商品を企画する。審査に合格した企画には30万円までの資金が貸与され、実際にネットショップで販売を行う。売り上げだけでなく、事業関係書類やマーケティング、参加者の感想文など様々な観点から最終審査を行い、グランプリを決定する。

１・プログラムの名称

リアビズ　高校生模擬起業グランプリ

２・主催

認定NPO法人　金融知力普及協会

３・後援依頼予定

内閣府　文部科学省　経済産業省　総務省　金融庁

４・協賛依頼予定

三菱みらい育成財団　他

５・開催日程

9月１日　 募集開始

9月末日 　 募集締め切り

10月中旬　 一次審査

10月～12月　 オンラインセミナー

1月中旬 販売期間

2月 決算、レポート作成

3月上旬 最終審査・表彰

６・プログラムの目的

ビジネスの楽しさや厳しさ、そしてお金に対しての感覚を掴み、自らのなりわいを生み出すことに対する「心のエンジンを駆動」させること。

７・企画の意義

・実践を伴う問題解決型の教育プログラムとして参加高校生のキャリア観育成に資する。

・新型感染症流行下の状況においても日本中の学生が参加可能である。

・特に地方の高校生には中々会えない先端のビジネスマンと出会える機会である。

・地方創生につながる特産物の新たな販路開拓のモデルにもなり得る。

８・報告書及び記録

公式報告書を作成し、プログラム終了後に刊行し、関係機関・関係各者に配布する。また、高校生へのオンラインセミナーの様子はアーカイブ化し、将来にわたって活用する。

９・応募から終了までの流れ

（１）応募

同じ高校に通う高校生の3~10人くらいまでのグループで応募。

教員か、保護者による顧問を1名以上つけることが必要。

指定された様式による事業計画書を提出することで応募となる。

（２）一次審査

有識者による審査で最大10までのビジネスプランを選出する。

選出されたグループには30万円までの事業資金を貸与する。

（３）オンラインセミナー

一次審査を通過したグループを対象にオンラインセミナーを実施する。

講師はネットショップ関連だけでなく経済界の有識者や企業経営者など。

一次審査を通過できなかった高校生も聴講可能とする。

（４）メンター

ビジネスマン有志と大学生ボランティアがメンターとなり、参加高校生をサポートする。

オンライン会議システムを通じ、問題解決へのヒントを提供する。

（５）ネットショップ準備

実際のシステムを使いネットショップを構築する。

決済関連の業者の参加を募り、審査に関し配慮をお願いする。

協会の担当者が現地を訪問し、商品の品質や包装、発送関連をチェックする。

（６）販売期間

@@日から2週間の販売期間を設け、ネットショップを稼働する。

実際に販売を行い、商品の発送を行う。

商品には、アンケートはがきを添付し、購入者のアンケートを募る。

（７）決算・解散総会

販売終了後、決算を作成し、解散総会を行う。

（８）最終審査

収支だけでなく決算書類、マーケティング、各セミナーへの参加度合、感想文などを総合的に評価しグランプリを決定する。

１０・その他

本イベントの様子は、テレビ、新聞、広報誌などマスコミ等の取材を受ける可能性が有る。また、将来的に金融知力普及協会が行う広報活動や教育活動用資料に利用されるなど、参加者本人の肖像を含め全体の様子が広く一般に公開されることがある。その際、本人の肖像や発言内容を使用することについて、本イベントへのエントリーをもって承諾を得たものとし、事前にその旨を表記する。

問合せ先

認定NPO法人　金融知力普及協会

担当　鈴木

〒103-0027　東京都中央区日本橋1－4－1　日本橋一丁目ビルディング16階

TEL：03-5204-8270　FAX：03-5204-8275

E-mail：info@apfl.or.jp

金融知力普及協会の活動方針

我々、金融知力普及協会は、「金融知力＝豊かな人生を築くための人間力」を養成し、すべての人に金融知力を学ぶ場を提供します。