

**スキマバイトアプリ『シェアフル』、
800万ダウンロードを記念しSNSキャンペーンを開催
～公式LINEでハロウィンキャンペーンも10月28日より開催予定～**

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのスキマバイトアプリ『シェアフル』やSaaSシフト管理サービス『シェアフルシフト』などを提供するシェアフル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：横井 聡）は、『シェアフル』アプリの累計ダウンロード数が10月時点で800万を突破したことをお知らせします。これを記念し、公式SNSでのキャンペーンを開催します。



■ 背景

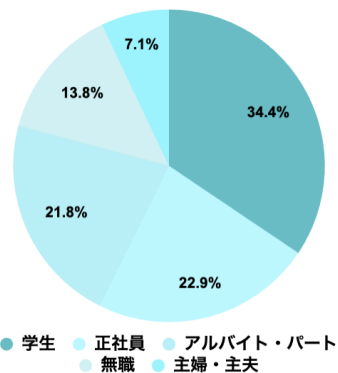
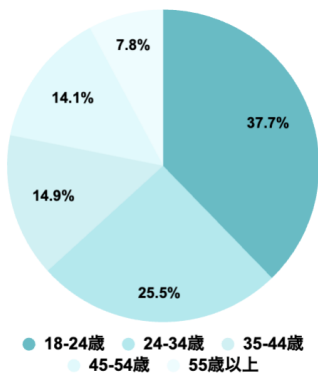
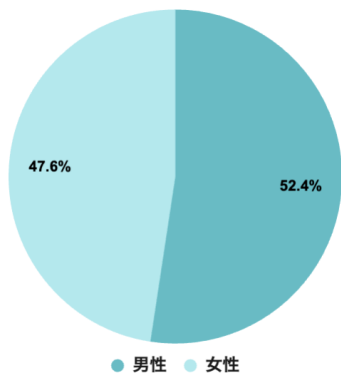
シェアフル社は2019年に設立して以来、スキマ時間にはたらけるスキマバイトアプリ『シェアフル』を運営してまいりました。

このたび多くのユーザーの皆さまにご利用いただき、2024年10月に累計アプリダウンロード数が800万を突破しました。

この成長の背景には、はたらき方の多様化が進む中で、好きな時間や場所ではたらけるスキマバイトの便利性が広く認知され、定着してきたことが挙げられます。また、これまで飲食業・小売業・ホテルなどの観光業を中心に利用されていたスキマバイトが、昨今アミューズメント業界やオフィスワークといった新たな業界でも広がりを見せており、はたらきたい時にはたらける機会がますます増加しています。

「シェアフル」は、“誰も「はたらく」をひろげ、新しい「はたらく」をつくる”というミッションのもと、今後も誰もが多様なはたらき方に挑戦できる環境を提供し、これまでにない新しい『はたらく』を創出していくことで、すべての人の『はたらく』可能性をさらに広がっていきます。

■ シェアフルアプリダウンロード者属性※2024年10月現在



属性としては10代～30代の若年層の方が多く、職業別で見てもさまざまな方にご利用いただいております。

■「800万ダウンロード突破記念」キャンペーン

フォロ- & リポスト & アプリDLで
Amazonギフトカード
**10,000円分が
8名様に当たる!**
2024.10.16(wed)-10.27(sun)
シェアフルアプリ
**800万
ダウンロード突破記念!**
キャンペーン主催: シェアフル株式会社 ※AmazonはAmazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

シェアフルではアプリの800万ダウンロード突破を記念して、10月16日（水）より公式Xでプレゼントキャンペーンを実施中

抽選でAmazonギフトカード1万円を8名様にプレゼントするキャンペーンを開催しております。

皆さまのご参加をお待ちしております。

■キャンペーン概要

応募期間：2024年10月16日(水) ～10月27日(日)

当選連絡：2024年10月28日(月) 予定

※公式X（旧Twitter）のDMにて当選のご連絡をさせていただきます。

■応募方法

①シェアフル公式Xをフォロー（@sharefull_jp）

②対象ポストをリポスト

③シェアフルアプリをDL：<https://app.adjust.com/1hxfh3ag>

■賞品

期間中に応募条件を満たした方の中から抽選で【Amazonギフトカード1万円分】を8名様にプレゼントします。

■注意事項

- ・当選者については、公表いたしません。
- ・ご本人確認できない場合や、ご連絡が2日以上繋がらない場合は当選の権利を取り消させていただく場合もありますのでご注意ください。
- ・応募資格は、日本国内在住者のみとなります。
- ・当選・発表時間に関するお問い合わせにつきましては、一切お受けいたしません。
- ・本キャンペーンにより取得したお客様の個人情報は、発送、当社メールの発送のみに利用いたします。
- ・事情により予告なくキャンペーンを中止する場合がございますので予めご了承ください。
- ・キャンペーン主催：シェアフル株式会社
- ・Amazon、Amazon.co.jpおよびそれらのロゴはAmazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です

■LINE友達限定ハロウィンキャンペーン

A vibrant Halloween-themed banner for a campaign. The background is purple and yellow with various patterns like polka dots and stripes. In the center, a large purple cloud-like shape contains the text 'Amazonギフトカードが' in white, followed by '10名さまに当たる!' in large, bold yellow characters with a starburst effect. Below this, the word 'Halloween' is written in large white letters with a pink outline, and 'campaign' is in smaller blue letters with a white outline. To the left of the text is a cartoon pumpkin with a smiling face, and to the right is a white cat wearing a black witch hat. Below the main text, the campaign period is listed: '応募期間 10月28日(mon) ~ 11月10日(sun)'. At the bottom, there are three green buttons: the first says '方参法加' (How to participate) with a right arrow, the second says 'シェアフル公式 LINE友だち追加' (Shareful Official LINE friend add), and the third says 'トーク内から キャンペーンに参加をタップ!' (Tap to participate in the campaign from the chat). A small disclaimer at the bottom right reads: '※キャンペーン主催：シェアフル株式会社 AmazonはAmazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。' (This campaign is organized by Shareful Co., Ltd. Amazon is a trademark of Amazon.com, Inc. or its affiliated companies.)

シェアフルの公式LINEアカウントの友だち限定で「Amazonギフトカードが当たるハロウィンキャンペーン」を実施いたします！

ぜひこの機会にLINE友だち追加をしていただき、皆さまのご応募お待ちしております。

■キャンペーン概要

応募期間：2024年10月28日(月)～11月10日(日)

当選連絡：2024年11月11日(月) 以降予定

※公式LINEのトークにて当選のご連絡をさせていただきます。

■応募方法

①シェアフル公式LINEアカウントを友だち追加

友達追加はこちらから：<https://lin.ee/oPjKJ6K>

②トーク内のメニューから「キャンペーンに参加」を選択

■賞品

期間中に応募条件を満たした方の中から抽選で【Amazonギフトカード2,000円分】を10名様にプレゼントします。

■注意事項

- ・当選者については、公表いたしません。
- ・ご本人確認できない場合や、ご連絡が2日以上繋がらない場合は当選の権利を取り消させていただく場合もありますのでご注意ください。
- ・応募資格は、日本国内在住者のみとなります。
- ・当選・発表時間に関するお問い合わせにつきましては、一切お受けいたしません。
- ・本キャンペーンにより取得したお客様の個人情報は、発送、当社メールの発送のみに利用いたします。
- ・事情により予告なくキャンペーンを中止する場合がございますので予めご了承ください。
- ・キャンペーン主催：シェアフル株式会社
- ・Amazon、Amazon.co.jpおよびそれらのロゴはAmazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です

【運営サービス】

■『シェアフル』について < <https://sharefull.com/> >

『シェアフル』は、「スキマ時間を価値に変える」を掲げ、「スキマ時間にはたらきたい個人」と「この日・この時間だけはたらいて欲しい企業」をつなぐ短期人材活用プラットフォームです。個人は、アプリからはたらきたい条件の求人を探し、面接や履歴書なしですぐに応募・就業することができます。企業は、Webから即時に1日単位で求人掲載できるので、すぐに人材を採用することが可能です。また、就業条件明示・勤怠管理・給与計算・給与振込代行など労務関連業務を『シェアフル』上で一元管理することができます。現在、アプリダウンロード数が8,000,000件を突破（2024年10月現在）。販売系や軽作業系をはじめとし、ExcelやPowerPoint等、オフィスワークで利用できるスキルを保持しているなど、多様な就業経験とスキルを持ち合わせたユーザーが多数登録しています。

2024年7月より全国でタレントの井桁弘恵さん、ロバート秋山竜次さんを起用したテレビ・WEBCMを放映しています。



映像URL : https://youtu.be/E1PVJs4_PUE

■ SaaS型シフト管理サービス『シェアフルシフト』について < <https://www.sync-up.jp/> >

『シェアフルシフト』は、飲食、小売、物流をはじめとしたサービス系企業を対象に、アルバイトスタッフからのシフト希望収集、シフト作成、複数店舗間のヘルプ調整が可能なSaaS型シフト管理サービスです。

人材不足の課題を抱えるお店が増えている中、限られた人数での最適なシフト管理や、シフト表作成の工数削減による業務効率化に貢献します。

【運営会社】

■ シェアフル株式会社

シェアフル株式会社は“誰もの「はたらく」をひろげ、新しい「はたらく」をつくる”をミッションとし、パーソルホールディングス株式会社のグループ会社として2019年1月に設立した会社です。短期人材活用プラットフォーム『シェアフル』を提供することで、労働シェアリング市場の拡大を目指します。

■ PERSOL（パーソル）グループ < <https://www.persol-group.co.jp/> >

パーソルグループは、「“はたらくWell-being”創造カンパニー」として、2030年には「人の可能性を広げることで、100万人のより良い“はたらく機会”を創出する」ことを目指しています。

人材派遣サービス『テンプスタッフ』、転職サービス『doda』、BPOや設計・開発など、人と組織にかかわる多様な事業を展開するほか、新領域における事業の探索・創造にも取り組み、アセスメントリクルーティングプラットフォーム『ミイダス』や、スキマバイトアプリ『シェアフル』などのサービスも提供しています。

はたらく人々の多様なニーズに応え、可能性を広げることで、世界中の誰もが「はたらいて、笑おう。」を実感できる社会を創造します。